

# 萌龙迎春,“龙”重登场! LAGOGO | 泰迪珍藏 联名系列

新春未至,龙运先行。可爱的泰迪熊戴着舞龙头套,乘着锦鲤“龙”重登场,驱散阴霾,带来好运。2024春,LAGOGO与泰迪珍藏携手推出联名「萌龙迎春」系列,以舞龙为灵感,结合泰迪熊的萌趣形象,注入童趣与现代生活态度,为消费者带来温暖意趣的早春单品。

此次泰迪珍藏龙年限定系列融入经典中国红主题配色,通过充满新年氛围的色彩与以新年为主题的图案设计相结合,呈现出温馨浓厚的新年氛围。此外,品牌采用了绣线饱满的刺绣工艺与多种撞色提花工艺以及精致的灯芯绒贴布绣等工艺,使图案丰富立体,造就独特视觉感受。



下图款经典红色条纹毛衣,前胸采用招财泰迪生肖原创图案,将元宝融入其中,寓意财源滚滚,搭配重工毛绒质感贴布绣,立体饱满,更显质感与灵动萌趣。外搭奶白色卫衣开衫外套,袖身侧缝拼接咖啡色条纹织带装饰,与帽绳呼应,增添服装质感与细节感。



下图款浅驼色连帽卫衣,拾取色彩的柔和纯粹,散发冬日温暖气息。前胸字母结合泰迪龙形象重工刺绣,提升整体细节装饰,更具品质感。



经典红色联名羽绒大衣,90白鸭绒足量填充,选用肌理格纹羽绒面料,轻盈自在,保暖性强。



寓意“福气已到”的泰迪东方龙组合图案化作新季印花图案,跃然衣上,搭配植绒贴布与链条刺绣工艺绣花增色,别具一格。



泰迪珍藏龙年限定系列  
现已上市  
提前开启龙年好运  
与LAGOGO一起  
收获萌龙的幸运守护吧!



(品牌零售事业部 陈欣悦)

2023年12月29日 农历癸卯年十一月十七 星期五

第216期 本期八版

总编:康宜华  
主编:胡勇  
执行主编:曹亚茹

华瑞时尚集团主办(内部刊物) 网址: www.ever-glory.com.cn 热线电话: 025-52096261

EVER GLORY 华瑞新视野

LAGOGO lagogo.tmall.com

VELWIN velwin.tmall.com

IDOLE idole.tmall.com

esc'e la v escelav.tmall.com

点购网 www.deego.com.cn

白马大树 shop73347442.taobao.com

SUNCOME shop112243830.taobao.com

工農兵Globean shop116343339.taobao.com

EVER GLORY 2024

元旦快乐

LAGOGO VELWIN IDOLE esc'e la v 点购网 白马大树 SUBARU HONDA

# 知行合一谱新篇 校企合作共成长 南京工业大学师生到公司参观交流

为促进校企合作之间的合作与交流,深化产学研用融合,11月23日上午,南京工业大学王海英老师带领2023届轻化工程毕业班30余名学生在临我司参观交流。人才发展部顾总及部门其他同仁热情接待了师生一行。



华瑞为师生们准备了一场内容丰富的交流座谈会。人才发展部顾总对南京工业大学师生们的到来表示欢迎。随后,她就公司发展现状、产业布局、取得的荣誉和技术成果以及服装行业发展前景进行了详细地讲解,让学生们更加全面地了解到华瑞的实力和未来前景。最后,还进行了招聘宣讲,给同学们介绍了公司的人才政

策、福利待遇以及晋升路径。

王海英老师表示,学院非常重视此次与企业的合作交流。希望共同推进校企深度合作,也希望公司能够为学院提供更多的实践机会和就业资源,帮助学生

在实践中不断提升自己的能力。接着,人才发展部同仁带领学生们按照提前规划好的参观路线进行沉浸式学习。第一站,来到了市场开发中心时尚创意园,讲师带领同学们参观了整个展厅,并介绍了公司合作的知名品牌服装。

第二站,面料开发中心,展厅中一应俱全的面料及辅料激发了同学们浓厚的兴趣,都化身成了“十万个为什么”。第三站,模版工作站,同学们在亲眼看见模版师傅们正在工作的情景时,都十分好奇。第四站,样品中心智慧生产车间及IE小工具室。在参观过程中,同学们认真聆听,积极互动,现场气氛十分活跃。各站讲师针对同学们提

出的问题,都认真给予了解答。参观结束后,同学们表示此行收获满满。

校企合作协同育人,砥砺前行进不忘初心。此次校企参观交流活动,不仅增进了学生们对服装供应链生产流程和相关知识的了解,践行知行合一,也为双方今后深度合作奠定了良好的基础。华瑞也将以此次交流为契机,进一步加强校企合作,在助力学生成长成才的同时,推动公司不断吸纳优秀人才,实现校企“双向奔赴”。



(人才发展部 金娣)

# 三十功名正风华 华瑞整装再出发 ——写在华瑞时尚集团30周年之际

华光四射如蓬生机,瑞象万千似雪润大地。愿以亲身感受庆祝华瑞时尚集团30周年华诞,整装行囊,一同出发!

## 初识华瑞,勇敢的回报是幸运

2023年我国高校毕业生人数达到1158万,创历史新高,就业难度升级。张雪峰言论引发的新闻专业“存在危机”,直接拷问新闻学子。没错,我就是在这样的大环境下找工作的。

年轻人嘛,最不缺的就是敢拼敢闯的勇气。梳理简历,编辑作品集,我很快就把应聘材料整理好了。作为工作的新起点,我格外谨慎地筛选着对应的工作岗位,很快就在招聘软件上看到了“华瑞”。名字格外亲切,再搜索相关的信息,我看到了华瑞的实力。就业竞争如此激烈,勇敢向前才能发掘出更多可能性!怀着忐忑而激动的心情,我果断投下了简历。

面试的过程很愉快,可敬的领导、可亲的同事用笑容,安托着我紧张的情绪。我的心咚咚狂跳,是温暖、是激动,仿佛要在空旷的9号楼奏起鼓乐来。终于,在满怀期待中,我收到了华瑞时尚集团抛来的橄榄枝!华瑞你好,我初来乍到,今后还请多多关照!

## 融入华瑞,第一课,也是终生课题

入职第一课,是聆听华瑞的自我介绍——华瑞时尚集团企业文化培训。通过人事姐姐的话语,我顺着历史的脉络回望华瑞、华瑞人的奋斗历程,透过声音感受身为华瑞一员的骄傲自豪,深深地被其中隐隐流动的归属感、向心力触动。

创始人康宜华先生特意抽出一整天时间,来给新同仁们授课。讲台上,他擦擦额头的汗水,昂首挺胸、意气风发地讲到他少年求学的勤奋努力,讲到创业历程的艰

苦卓绝,讲到华瑞人的精神内核,讲到为人处世的道理。一天都站在讲台,康宜华先生风采依旧,言行举止里都是对我们新同仁的教诲和关爱。

人事姐姐的介绍,让我了解了多个事业部组成的华瑞,时间轴上的华瑞;康总的授课,则让我看到华瑞的诞生、过往、荣誉与艰辛,执着与理想。如此庞大的一个集团,如此鲜活励志的成长过程,都激励着我,向优秀者学习、向卓越者看齐。



我知道,这是我在华瑞的第一课,也是今后我作为华瑞人的永恒课题!“客户是上帝,质量是生命,效益是中心”,将指引我重视服务的品质和效益;“60%态度+20%执行能力+20%执行方法”,将提醒我不要拖沓或者蛮干;“共同发展,回报社会”,将鼓励我保持和谐与善良;“知识变成行动才是力量”,将激励我自律学习、勇敢前行……

## 期待华瑞,再出发是风华正茂

2022年中国服装行业“营业收入”百强企业名单,江苏省服装行业五十强名单先后公布,华瑞榜上有名,名列前茅。上榜的荣誉背后,积淀着华瑞雄厚的实力和坚持不懈的努力。

看似寻常最奇崛,成如容易却艰辛。多年来,华瑞始终坚持“提升客户体验感”,在服务上发力,科技上创新:服装供应链管理,为国内外各大知名服装品牌提供从设计开发、订单服务、原料采购、成品生产、物流运输、清关配送等完整服务;品牌零售,立志成为中国淑女服装领导品牌、成为淑女服饰美丽顾问而创意工作;电子商务,运用大数据、云计算精准分析引导产品开发,通过自媒体多渠道与消费者实时互动;针织科技,集织造、染整、服装后整理的研制、生产和销售于一体,致力于生态环保、功能多样的高档针织面料的研发与生产,为一线针织服装品牌提供增值服务;斯巴鲁、广汽本田开拓汽车销售、一站式服务的广阔市场;进口营销、生态休闲养生、产业地产、创业投资……多产业齐头并进。

今年是华瑞的30周年,30年是时间的刻度,更是奋斗的标尺。当前,产业迭代速度仍在加快,未来有各种机遇和挑战。但是,华瑞已经做好准备、跃跃欲试:以服装为主业,全面推进旗下各产业;坚定不移追求创新,和江宁开发区、南京航空航天大学等单位签约,共建华瑞智汇产学研生态社区,为追梦者搭建平台助力圆梦;启动南京华瑞智慧能源研究院,通过“整合、创新”实现“共赢、永续”,为绿色可持续发展贡献智慧……华瑞高质量发展的璀璨画卷正在徐徐展开!

我对华瑞的了解、探索仍在进行中。以此文抛砖引玉,希望各位前辈、同仁们多出佳作,封存沉淀在岁月里的与华瑞的点点滴滴,畅想华瑞的美好明天。让我们紧跟时代、紧跟华瑞的发展步伐,手拉手心连心,共同为华瑞新发展贡献力量吧!华瑞,加油!华瑞人,出发!

(企管部 曹亚茹)

# “保持锐意创新的勇气”

“推进中国式现代化是一个探索性事业,还有许多未知领域,需要我们在实践中去大胆探索”,习近平总书记深刻阐述了在实践中大胆探索的重要性,强调“在前沿实践、未知领域,鼓励大胆探索、敢为人先”,要求“保持锐意创新的勇气、敢为人先的锐气、蓬勃向上的朝气”“勇于推进理论创新、实践创新、制度创新、文化创新以及各方面创新,通过革故鼎新不断开辟未来”。保持锐意创新的勇气,通过改革创新来推动事业发展,这是内在要求,也是实践所需。

从战略层面考量,要把创新摆在国家发展全局的突出位置。我们党勇于改革创新,不断破除各方面体制机制弊端,为中国式现代化注入不竭动力。从发展规律着眼,创新是引领发展的第一动力。“老是在产业链条的低端打转,老是在‘微笑曲线’的底端摸爬,总是停留在附加值最低的制造环节而占领不了附加值高的研发和销售这两端,不会有根本出路。”推动价值链从“微笑曲线”的底端向两端延伸,就必须把发展着力点更多放在创新上,让创新促进经济增长的乘数效应越来越显著。

谁在创新上先行一步,谁就能拥有引领发展的主动权。创新慢了、少了、不见了,即便现在处于优势地位,未来也可能逐渐陷入由别人追着跑变为追着别人跑的

尴尬境地。锐意创新,要害在“锐意”,必须始终保持时不我待、只争朝夕的创新紧迫感。等待观望不得,亦步亦趋不行,惟有迎头赶上、奋起直追、力争超越,才能赢得主动、赢得优势、赢得未来。

创新的实质效果是优胜劣汰、破旧立新。怕输结果就是常输,既然选择了创新之路,就必须放下惧怕失败的心理包袱,激扬“亦余心之所善兮,虽九死其犹未悔”的豪情。鲁迅有言:“什么是路?就是从没路的地方踏踏出来的,从只有荆棘的地方开辟出来的。”探路就是开路,试错就是扫雷,敢于走前人没有走过的路,为的就是铺就走得通、行得稳的大道、正路。

从“明者因时而变,知者随事而制”的智慧,到“世易时移,变法宜矣”的洞察,再到“刻舟求剑”“胶柱鼓瑟”等警句,中华文明具有突出的创新性,从根本上决定了中华民族守正不守旧、尊古不复古的进取精神,决定了中华民族不惧新挑战、勇于接受新事物的无畏品格。“宁可少干事,也不要出事”“宁可不作为,也不要犯错误”……怕出错、怕担责,是阻碍创新的重要心理因素。避免因担当不足而不敢创新,需要落实“三个区分开来”,激励干部敢于担当、积极作为;需要营造鼓励大胆探索、包容失败的宽松氛围,让一切创新创造的源泉充分涌流。

(来源:《人民日报》)



日新又新,永不止步。今天的中国大地,处处可以感受到创新的气息,可以听到创新解难题、促发展的故事。让创新贯穿党和国家一切工作,让创新在全社会蔚然成风,中国的未来前景不可限量。

# 传承弘扬“四下基层”优良作风

源起宁德,兴于福建,推向全国,“四下基层”这一我们党密切联系群众的实践创造,35年来不断发扬光大,展现出非凡的实践力量。近日,习近平总书记在反映福建宁德坚持践行“四下基层”促发展见实效的有关材料上作出重要批示。中央主题教育领导小组办公室要求把学习推广“四下基层”作为第二批主题教育重要抓手。

“四下基层”是习近平同志在福建宁德工作时大力倡导并身体力行形成的工作方法和工作制度。当年,习近平同志要求宁德各级领导干部“宣传党的路线、方针、政策下基层,调查研究下基层,信访接待下基层,现场办公下基层”,并率

先垂范,带头下基层宣讲、调研、接访、办公,带头沉下身到最偏远、最困难的地方,为群众排忧解难,推动改革开放和经济社会发展,为党员干部践行党的群众路线树立了光辉典范。35年来,福建大力发展见实效的有关材料上作出重要批示。中央主题教育领导小组办公室要求把学习推广“四下基层”作为第二批主题教育重要抓手。实践充分证明,“四下基层”是转变干部作风、密切联系群众的重要法宝,是破解难题、推动发展的有效方法,是加强党的建设、做好各项工作的宝贵财富。

第二批主题教育在群众家门口开展,越到基层越要突出一个“实”字。习

坚持到群众中去、到实践中去,倾听基层干部群众所想所急所盼,始终保持党同人民群众的血肉联系。

把为民办事、为民造福作为最重要的政绩。“四下基层”的目的,就是为民服务解难题。当年,习近平同志三进下党村,协调解决下党村公路和水电建设、下屏峰村灾后重建等问题,造福当地群众。为民办实事是主题教育得人心、聚民心的有效保证。新征程上,要以主题教育为契机,树牢正确政绩观,紧扣发展所需、改革所急、基层所盼、民心所向的突出问题,抓住就业、教育、医疗、托育、养老、住房等方面群众急难愁盼问题,切实把惠民生、暖民心、顺民意的工作做到群众心坎上。

基层是党的执政之基、力量之源。“四下基层”在实践中熠熠生辉,彰显着历久弥新的时代价值和实践意义。新征程上,传承弘扬“四下基层”优良作风,汲取蕴含其中的人民立场、人民情怀、领导方法、思想方法、工作方法,不断把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想引向深入,努力走好新时代党的群众路线,就一定能为强国建设、民族复兴汇聚起磅礴力量。

(来源:《人民日报》)



# 民企反腐倡廉 如何「双管齐下」

一直以来,民营经济在国家发展中扮演着不可或缺的角色,在稳增长、促创新、增加就业、改善民生等方面发挥着积极作用。

然而,在追求发展的道路上,民营企业时常面临一些出乎意料的困境。

多益网络,作为广州的一家知名互联网游戏企业,近两年的遭遇引起了社会的广泛关注。2021年8月,公司曾指出其前CEO及团队利用职务之便以权谋私,给公司带来巨大经济损失。后又围绕虚假工程合同提出更多证据,但上级机关仍以“没有犯罪事实”为由拒绝立案侦查。2023年3月,这场风波达到了高潮——多益网络公开发表了一篇名为《关于黄埔区公安分局经侦大队敷衍侦查、警员涉嫌索贿的情况说明》的公告,三天后公司的董事长和四位员工突然被警员带走,理由是涉嫌寻衅滋事。直到近期,该事件依然没有得到妥善解决,多益网络于10月14日再次发布《多益网络关于遭到广州市公安机关严重不公对待的公开声明》,希望引起公正对待。

近年来,一系列的反腐事件不断被媒体曝光——

1、三只松鼠,作为食品行业的领军企业,2020年2月的内部贪腐事件震惊了整个行业。原三只松鼠产品中心经理、辅材专家张其祥利用职务便利非法受贿188.54万元,原三只松鼠京东旗舰店运营部总监程某利用职务便利授意供货商提高供货价格,索取回扣超过530万元。最终二人以非国家工作人员受贿罪被判处有期徒刑,承担相应的刑事责任。

2、舍得酒业和腾讯,分别代表着传统产业和互联网产业,它们的反腐事件都与内部员工的不正当行为有关。2020年9月17日晚,舍得酒业发布公告称,公司财务负责人李富全因涉嫌挪用上市公司利益,被射洪公安逮捕。

3、2021年12月,腾讯PCG(平台与内容事业群)移动商业产品部助理总经理赵来伟利用职务便利,接受供应商支付费用的旅游服务,费用共计人民币73.02万元,以非国家工作人员受贿罪被判处有期徒刑一年二个月,

并处罚金人民币六万元。

4、2022年1月24日,比亚迪曾发布消息称,2021年,因违反廉洁合作相关协议,28家供应商被比亚迪追究违约责任;同时,比亚迪查处不廉洁、严重违规员工94人;移交公安机关立案侦查7起22人。

5、2023年10月10日,小鹏汽车包括采购部负责人李丰在内的多名员工停职配合调查,这次的事件起源于小鹏汽车的内部供应链反腐,涉及多个层级,并有警方介入。

从多益网络到三只松鼠,再到舍得酒业、腾讯、比亚迪、小鹏汽车,这些知名企业的内部腐败事件都成为了公众关注的焦点。这些事件背后,揭示了一个事实:贪腐问题无国还是民,民营企业也逃不过“以公谋私、因私而私”的问题,虽然损害的不是国家利益,但也损害了人民利益,最终伤害的还是民营经济。

2023年8月1日,最高检发表了《关于依法惩治和预防民营企业内部人员侵害民营企业合法权益犯罪、为民营经济发展营造良好法治环境的意见》,进一步提出:“结合民营企业内部人员犯罪案件特点,会同公安机关进一步明确职务侵占、挪用资金、侵犯商业秘密等常见犯罪立案标准,健全涉民营企业案件立案审查机制,防止应当立案而不立案。”2023年10月10日,最高人民法院召开发布会,发布《最高人民法院关于优化法治环境促进民营经济发展壮大的指导意见》,继续提出:“依法加大对民营企业工作人员职务侵占、挪用资金、受贿等腐败行为的惩处力度。健全涉案财物追缴处置机制。”

这些政策立法的推进,展现了国家对于民企反腐的坚定决心和法律支持。这次事件中,我们看到了民营企业和国家法律制度在反腐败方面的共同努力。事实上,民营企业反腐是企业与国家的共同挑战,需要“双重责任”。最终,我们期望看到的是,每一个努力前行的企业,都能在公正与清廉的阳光下,为社会创造更多价值,国家机关则是为他们提供保障和支持的坚强后盾。

(审计监察部 莫雷)



(上接B3)

## 东南亚:泼水元旦

泰国的元旦,又称“宋干节”,是公历的4月13日到16日。人们抬着巨大的佛像出游,花车上站着“宋干女神”。穿着传统服饰的青年载歌载舞,将掺有香料的水洒到佛像和“宋干女神”身上,祈求新年如意,风调雨顺。



## 伊朗:跳火元旦



伊朗人过元旦是在3月21日立春前后。伊朗人视火为吉祥的象征,除夕之夜,家家要举行“跳火”的活动,祈求健康兴旺。

波斯蛋糕是伊朗庆祝元旦的传统美食,是一种色彩鲜艳的菜肴,馅料丰富,象征来年的丰饶和肥沃。

## 西班牙:葡萄元旦

许多说西班牙语的国家,元旦都有个传统,在午夜钟声敲响的时候,每响起一次钟声就吃一颗葡萄。12颗葡萄,正好预示着未来12个月的好运气。



这一习俗始于20世纪初,据说是南部葡萄丰收地区的葡萄生产者们想出的。

## 埃及:涨水元旦

埃及的元旦,是以尼罗河涨水这天来确定的。公元前四千年以前,古埃及人在夜晚观察星象时,发现天狼星和太阳一同升起,尼罗河冰就开始上涨,埃及人就把这天定为元旦。



埃及的克普特人迎接新年,在门口放着供奉给神的谷物,乞求来年的丰收。

## 朝鲜:烧发元旦

在朝鲜,元旦的黄昏,家家户户都要把一年里收集起来的脱落的头发全部烧掉,乞求全家四季平安。

还会做一种类似八宝饭的甜饭。用糯米加上栗子、栗子粉、枣泥和蜂蜜等,预示日子过得像蜜一样甜。

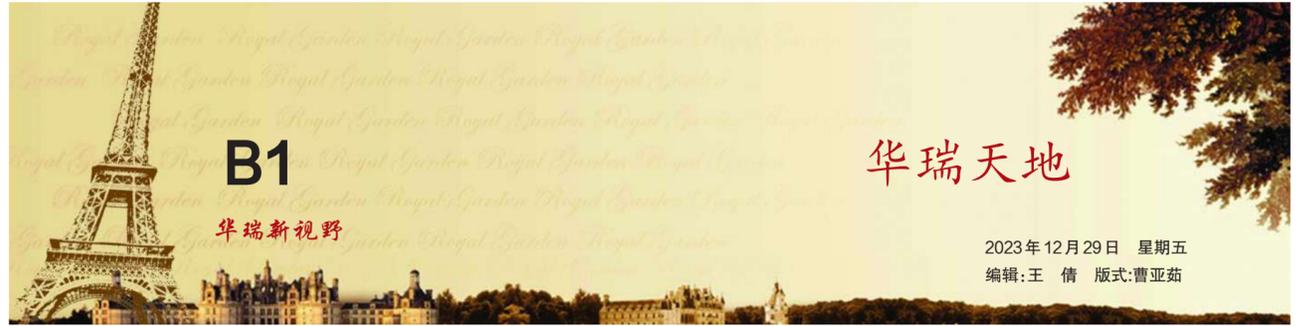


## 印度:红粉元旦

印度人在元旦这天他们见到亲友便互相把红色颜料涂到对方的额头上,以示吉祥如意。



印度的有些地区过年不但不庆祝,反而相抱大哭。哭表示岁月已逝,人生苦短,让我们更珍惜现在的时光。有些地区的人们则以禁食一天一夜来迎接新的一年,由元旦凌晨开始直到午夜为止。(技术中心 周雅婷)



# 华瑞天地

2023年12月29日 星期五  
编辑:王倩 版式:曹亚茹



一朝金陵雪  
半梦醉人间

## 华瑞雪景



华光四射如莲显生机  
瑞象万千似雪润大地

拍摄于华瑞时尚集团  
二〇二三 十二月





# 淘旧书



大概每个城市都有几个这样的角落:幽深的街巷、古朴的建筑、低矮的民居。平时鲜有人问津,但一到周末却是小众群体心中的圣地。南京仓巷就是这样一个角落,和旧书关联了几十年,身处其中,感觉时光都慢了下来。

南京仓巷是一条有一千多年历史的古街巷,上世纪90年代后,一度发展成为南京乃至华东地区著名的旧书集散地,留下许多读书人淘书佳话。时过境迁,伴随着城市更新和区域功能变化,仓巷旧书业早已不再有昔日盛景,留下少许旧书店,也令人多生抚今追昔的感慨。

12月的南京,尽眼暖阳,梧桐叶泛黄,我们在仓巷,找到了几家还在卖旧书的小店,每本书都还在等待着它的新主人。找书靠运气,卖书靠眼缘。

上个世纪八九十年代,是仓巷的高光时刻,淘书市场火的时候,这条街上最多有50多家旧书店,家家都把旧书拿出来摆摊,前来淘书的家长、孩子络绎不绝,一时间仓巷风头无两。后来网购图书市场的迅猛发展,大家买新书都是动动手指直接下单,仓巷也逐渐萧条了起来。如今,在经历过危房改造后,整个巷子只有六七家书店还在坚守。

乐淘乐旧书店是目前仓巷人气还算旺的店之一,周六的上午,时常会有旧书友在这里相聚。聊聊最近谁又入手的好货,八卦一下最近南京旧书市场的行情。走进店内,整齐码放好的旧书,都是店主老宗从南京城各个角落里收回来的,跨越了两个时代,从民国的毕业证件、解放后的粮票、邮票、再到90后孩子们看的漫画书。这还只是冰山一角,这些年从经过老宗手里流传出去的旧书数不胜数。做旧书的生意久了,老宗也快成为半个文学家了。

遇到有家长询问“有没有《老人与海》?”老宗脱口而出“海明威的,我来找找。”翻阅一番未果,店里的老客们猫着身子也迅速加入寻书的行列中。

偶有识货的买家,老宗能捧着茶杯和对方聊上好久。

聊得熟络起来后,最终在定价上还会卖个友情价。生意清冷的时候,老宗就躺在店里一张老旧的躺椅上,沏壶茶,休憩会。店里只有挂起来的二维码支付,可以嗅到一丝现代生活的气息。

乐淘乐书店的隔壁也是一家旧书店,不过老板很佛系,尽管门头褪色得啥也看不清。但老板依然坚持每天开业,乐呵的招呼每一位前来选购旧书的书友。年份和人物,决定一本旧书的价值。在旧书市场,根据品相的不同售出的价格也天差地别。其中年份和人物,是决定这本书的价值所在。有些书籍甚至只需1元即可选购。

2000年后出版的书,多为5元一本,廉价书一般都直接铺放在店门口售卖。而真正的珍藏级好货,则被细心的收放在橱柜里。以《人民日报》为例,在完整品相的基础上,年份越久远的越稀有。五十年代的期刊可以开价50元,要是有名家大师入册,价格还能往上飙。八十年代的期刊则只需要30元即可入手。70年代的新包包装纸,价格论张卖,5元一张,不议价。朋友小声的问我:买这样的包装纸意义何在?回家还能再用吗?或许对于上一辈的老人来说,一张包装纸早已超脱了实用的范畴,它承载的是那个年代的专属记忆。

除了仓巷,南艺后街也有一个旧书市。仓巷一条街没落了,南艺后街成为书友们的淘书新去处。每个周六周日,都会有摊主前来摆摊,和着古玩一起卖。摊主们带着自己压箱子的旧书,找一块场地,信手铺在地上。等着识货的书友前来选购。相比仓巷旧书店里的整齐归一,南艺后街的旧书市场就显得随意了些,选书全靠大家一本本地淘。

《大众电影》是全场热度最高的一本旧书,摊主在极力吆喝:“献礼1959年国庆的书,这个年头已经难找了。”惹得一位小伙子翻了又翻,看了看。现场还有懂行的书友,再给小伙子把关,探讨值不值。相比书店的冰冷标价,旧书市场的议价真是温柔的存在。

你有多久没有淘过旧书了?在都市高楼里行色匆忙,疲劳奔波,不妨找个周末,在淘旧书的过程中,重温一把旧时光的魅力吧! (财务投资部 万森)



## 读后感

**认知觉醒**

开启自我改变的原动力

畅销书《反本能》作者 卫胜 诚意力作!

《认知觉醒》的作者周岭,在36岁前每天晚上睡不着,早晨起不来,醒了又沉迷玩手机。日子浑浑噩噩过着,但突然有一天他发现人与人之间根本差异是认知能力上的差异。于是,他连续三年,每天花两小时读书,还专门开了个公众号写“每日反思”,引发诸多读者的共鸣,从而有了《认知觉醒》这本书。

《认知觉醒》分为两部分:上篇为“内观自己,摆脱焦虑”,主要分析个人为什么想努力却无法努力的原因。下篇为“外观世界,借力前行”,主要分析如何抵抗外力尽可能让自己进步的方法。看书—实践—反思,是作者的实践轨迹,也是该书的写作特色。通过学习、反思,周岭提出的很多观点让人耳目一新。

**01 想努力却有心无力,是大脑的错觉**  
不满现状却无法努力?想学习进步,却连书都没拆封?想早起运动或学习,却死活改不掉熬夜刷手机、早上赖床的坏习惯?想利用碎片化时间,最后却还是在无休止的手机抖音里?但是,亲爱的,这不是你的错!爱

享受,这是我们所有人的本性。我们的大脑分为理智脑、本能脑、情绪脑。如果用时间轴来表示的话,理智脑不到1岁,情绪脑55岁,而本能脑已经100岁了,于是,每每理智脑期待进步,呼吁大家:“我们来读本书学习一下吧”,情绪脑马上闹情绪,本能脑也已经躺平了。“成长就是克服天性的过程”,分析“无法坚持努力”背后的理论原因:接纳“惰性”再前行,反而会有意外收获。

**02 走出舒适区,找到拉伸区**  
鸡汤总是高呼:一定要努力走出舒适区。但知易行难,一直喊着口号或者不切实际地大跨步都会适得其反。作者的建议是:走出舒适区(在舒适区,容易因为无聊而走神);不要去困难区(在困难区,容易因畏惧而逃避);要去拉伸区(处于舒适区边缘,既有成就又有挑战,进步最快)。

好的成长始终游走在“舒适区边缘”。以读书为例,理性要求我们一周掌握一本书,可是我们压根儿不想读,那么我们只需要取一个全书最触动自己的点,然后尽可能去实践、改变。这种读书方式不仅收获大,还缓解焦虑。

### 03 早冥想读写+每日反思,是人生最快捷的加油站

在拉伸区确认自己的奋斗目标之后,又该怎么行动呢?作者认为,早起、冥想、读书、写作、运动,养成良好的习惯,算得上是人生最快捷的加油站。此外,作者的每日反思过程也值得我们借鉴:①描述经过:条理性梳理、总结;②分析原因:多问几个为什么,直到有深度的启发;③改进措施:尽可能提炼出一个认知点或行动点。“每日反思”可以几句话,也可以数千字,视心而动,视情而定,只要能让自己更好地看清问题并发生改变就好。

说实话,刚开始看这书时,我很质疑它居于微信读书“神作榜”的可信度,因为太像东拼西凑的内容了。但看的过程中,发现此书是作者汇集、归纳、总结、反思了诸多经典书籍的精华理论,而且很多话语直戳当代青年焦虑、惆怅的痛点,让我很惊喜。哪怕只是因书里某一句话转变了自己的视角,邂逅到书籍里撬动自己的支点,这本书就是值的!“怕什么真理无穷,进一寸有进一寸的欢喜。”(企管部 曹亚茹)

# 一起走进四川大凉山



周末看了一部美食纪录片,本来只是计划着看看祖国大江南北、街头巷尾的美食,来刺激一下味蕾,但却享受了一场视觉盛宴,领略了大凉山的风土人情和当地文化。画面一开始,仿佛身临其境般,我随着镜头,正穿梭在中国最慢、也最特别的、通往四川大凉山的绿皮火车上。一只羊,满地鸡鸣,跟着人们一同坐着绿皮火车来到山里,不久后,也许会在餐桌上再次相见。这趟列车即将随着车轮的转动给我们展现一场也许距离我们过于久远,但却关于时间和生活的本质的画面。

大凉山居住的多是我们的少数民族——彝族。那里保留着彝族的传统文化,每年都要进行的火把节,是人们期盼丰收,许下心愿的重要节日。在这里每个月带3、6、9,这三个数字的日子就是他们的赶集日,要早起才能买到第一手好食材。几乎街上每个人都有个背篓,每次赶集的目标就是把它塞满。除了口粮,还要买称手的火把,这是临近火把节最重要的事情。



火把节历时三天,最传统的火把节庆祝仪式,一定要去山上的村里,当拍摄组到达山里的时候,人们已经纷纷往村口聚集。第一位主角,打头阵送上祝福的是二师兄。村里人不多,只有80多户,大家攥着钱用最低价买了两头猪,全村人一起分,让每个人都能分到喜庆。这几百年的习惯从未改变。几把刀,一杆秤,喜庆也就跟着一起回了家。第二位主角,鸡爷,过节杀鸡取毛不宜见血,彝族人他们有祖上传承至今的祭奠方式(喂米饭给鸡噎死)。随后烧鸡祭祖,祈盼阖家平安,牲畜兴旺,在这个时候,父辈们就会把彝族神话一遍又一遍地告诉下一代。小辈们也会在这茫然中渐渐长大。为了生存,长大后孩子们到处打工,在远的地方也回不来。

村里的火把都是自家上山采的,要剪那种自然晒干的高枝才够硬挺,都说火把越多,家气越旺。之后便是撒鸡毛,撒鸡毛是家底实力的象征,家里杀的鸡越多,鸡毛也就铺的越开。但有一个大家心照不宣的约定,鸡毛不挡别人家路,家家户户接力朝主干道铺鸡毛地毯,是一种连接,也是一种谦卑。等家里的火塘点燃,鸡肉以最原始的方式被煮熟,彝族谚语中有句俗语说“生于火塘边,

死于火堆上”。火塘对于这里的祖祖辈辈来说是生命的开始,也是生命的终结,是一个家里最神圣的地方。

过节必不可少的就是宴席,而“九大碗”就是这里的宴席招牌。据说越西当地能做地道的九大碗的师傅已经没几位了。随着镜头,在人群中,一眼看到了两位与众不同的行人,张师傅、邓师傅。他们正在为一场百日宴选购食材,是地道的越西宴席。越西当地还有一个风俗,叫有来有往,拍摄组跟随邓师傅来到主人家,按照过往吃席的惯例,揣好了厚厚的红包,但却遭主人家几番推脱。主人家收了红包,以后要记得回报,这也是传统文化中,富含浓厚的人情味,礼尚往来。而拍摄组是远道而来的客人,收了这么大的情谊,却又无法回馈的话,主人家会过意不去的。

“九大碗”,其实就是九碗朴素家常菜,但这里的人似乎很懂得知足常乐,他们认为这世上没有十全十美的事,九碗刚刚好,差一点到完美,日子才能继续往前走。川菜宴席,每一块猪肉都有他们该去的地方。猪五花会变成肥瘦匀称的咸(han)烧白,精瘦肉的归宿是小酥肉,而剩余部分制成肉馅就是碗面子,别人家的碗面子,一般都用豆皮和蛋皮,而张师傅觉得玉米皮才更香,甜气一蒸就能透进去。切烧白讲究刀上功夫,要薄但不能碎,上面放上咸菜,而咸菜要够硬但不能韧。四川人爱吃甜是鲜为人知的秘密。红糖除了可以在甜品里大展拳脚,在川菜里也是一味主料,在这里外行吃辣,内行吃甜,红糖加入熬好的糯米粥里,之后再加入洗好的排骨,再蒸上一段时间,软糯可口的糯米排骨便可端上桌了。凉拌菜里面有胡萝卜、粉丝、折耳根、木耳,加上秘制酱料,酸辣鲜香,脆甜爽口。

九大碗虽然面临着失传,有点可惜,但也意味着这里的人们生活越来越好,九大碗已经不能满足现在的宴席需求了,就像视频里的主人公,为孩子举办的百日宴是九大碗的升级版——十六大碗。餐具也从以前的木筷瓷碗换成了一次性筷子和纸碗,可能相比洗刷的功夫,一次性餐具更有性价比。新生儿的喜气聚集起人们,大家贺喜而来,填饱了祝福而去。食物之于中国人,不仅让人饱暖,还能同悲欢。这或许就是宴席流传千百年的意义。

在大凉山的传统里,一年只有夏秋冬才办喜宴,他们认为春天赏花就够了。而秋天就是最好的时候,阳光普照,怀揣即将丰收的喜悦,等荞麦土豆成熟时,等星星回归原位的时候,就能点火把。原来那里的时间无关数字的计量,还是古老的依靠着大地和星辰。所以当我们进入这片大山时,也要学会不再赶时间,学着像他们一样,用纯粹感知大地生长的节奏和月光流动的过程。但纯粹的生活态度,不意味着能化解现实的难题。水稻和玉米依然希望今年没有害虫的造访,大人祈祷眼下的收成和来不及回家的亲人。孩子许愿想翻过大山去远处看看,而这些小小的心愿,都寄托在火把上被一一点亮。火把高高举起,犹如拥有生命的龙在夜空中舞蹈,散发着炙热的气息和无尽的光芒。

点亮他们的还有那列火车——5633。车上百无禁忌,原始的交易和交情都被他们搬上了车。左手鸡,右手鸭,还有一只不知会在哪站下车的倔强绵羊。3小时55分钟的路程,沿途13个站台,时速40公里,拍摄组买了久违的瓜子、饮料、方便面,毕竟没有吃过方便面的绿皮火车是不完整的。在交通飞速发展的今天,真的还需要这样的慢车吗?答案是肯定的,因为大山需要它,走的慢不意味着要被时代抛弃。或许总还有在奔波的人,最后选择家乡。它,已经在大凉山运行了半个世纪。日落月升,是这个村庄最浪漫的蓝调时刻,古老的故事在每个角落低语,等待着被讲述。直到从孩子眼里看到最澄澈的目光和期望,他们还没经历过外面的世界,或者说还没来的及经历外面的世界,但有一天他们总会拥有自己的小舟,摇着幼年的火把,缓慢前行。一转头,已经翻过了万重山,当然,那不是我,但那不是我嘛?此时,银河坠入人间,你看星星已经回归原位。

(人才发展部 金娜)



## 元旦

阳历年 新历年 公历年  
古称:元日 元旦 元辰  
元春 上日 华岁 开年

元旦是世界多数国家通称的“新年”,代表者“初”、“始”、“三”,指的是“日子元旦”,即“万物始生之意”。

**发展历程**  
汉武帝 → 南北朝 → 1912 → 1949

**风俗习俗**  
吃硬币、放鞭炮、扫尘、祭神佛、挂灯笼、庆田蚕

**节日美食**  
五谷盘、饺子、屠苏酒、鸡蛋、馄饨、腊味拼盘、桃汤、清酒、年糕、汤圆

## 元旦趣谈

中国元旦的由来,据说起源于3000多年前的三皇五帝时期

南北朝时,南朝史学家范缜的《论衡》诗中有“四季新元旦,万寿初春明”的记载。

1912年1月,辛亥革命后,为与世界统一,引入公元纪年法,1月1日为新年的开始,但不称为元旦。

1949年9月,第一届全国政协会议决定,农历正月初一为春节(农历1月1日),因此元旦(公历1月1日)为元旦,因此元旦在中国也被称为“阳历年”、“新年”或“公历年”。

**传统习俗**  
历代皇朝都在元旦举行庆贺仪仗祭祀等活动,如祭神、祭先祖、写对联、挂春联、写福字、舞龙灯。

民间也逐渐形成祭神佛、祭先祖、贴春联、放鞭炮、守岁、吃团圆饭以及众多的“社火”等娱乐庆祝活动。

# 元旦趣谈

元旦,世界多数国家通称的“新年”。有趣的是,许多国家的元旦并不都是1月1日。由于许多国家和民族的历法季节气候、风俗习不同,元旦日期也有所不同,形成五花八门的元旦。

在中国,元,谓“首”;旦,谓“日”;“元旦”意即“首日”。“元旦”一词最早出现于《晋书》,含义已经沿用4000多年。中国元旦的由来,据说起源于3000多年前的三皇五帝时期。

(下转B4)