

松弛春日 乐享“菲”凡 LAGOGO | 加菲猫家族

加菲猫,全球著名的卡通形象,其生动、慵懒的形象是很多人的童年回忆,并且其独特、有趣的个性深入人心,受到了大众追捧与热爱。

2024年春,LAGOGO结交了萌趣新伙伴@加菲猫家族 GARFIELD-Family,推出联名#LAGOGO“菲”趣时光系列#,以幽默态度治愈不开心,解锁无限松弛人生。

品牌革新创意思维,将加菲猫生动、慵懒形象融入服装,尽显玩趣巧思。在色彩上,选用糖果粉与经典的咖色系与米色系组合,呈现趣味疗愈的春夏活泼感。松弛春日,让优雅随性赋予每个人从容自信力量,也唤醒内心温暖童真,享乐其中。



经典条纹,创新演绎,简约大方,增加造型层次感。衣身采用细条纹色织衬衫面料,色织条纹清晰明了,色彩干净和谐,不含杂质,面料手感紧密柔软,廓形感强。口袋处小刺绣加菲猫织标装饰设计,打破严肃氛围,使服装更加具有趣味性。



前胸图案由加菲猫以及横排并列的英文字母组成,用“chilling”表达松弛感,字母绿蓝相间,具有层次。个性有趣的加菲猫形象,富有童趣感,以轻松姿态,唤起春日盎然生机。



加菲猫与粉色樱桃、爱心中和黑底的沉闷增加了甜蜜浪漫氛围满印的图案设计增添视觉层次独特具有辨识度



撞色条纹与Polo领的时尚结合,打造都市时装感,唤醒春夏年轻活力。前胸小刺绣织标精致小巧,紧密精细,增加趣味性 with 立体感。

松弛春日,乐享“菲”凡!即刻前往LAGOGO线上官方旗舰店与线下门店,一起选购LAGOGO加菲猫家族联名系列服饰吧!

(品牌零售事业部 陈欣悦)

2024年3月31日 农历甲辰年二月廿二 星期日

第219期 本期八版

总编:康宜华 主编:胡勇 执行主编:曹亚茹

华瑞时尚集团主办(内部刊物) 网址: www.ever-glory.com.cn 热线电话: 025-52096261

EVER GLORY 华瑞新视野

LAGOGO lagogo.tmall.com

VELWIN velwin.tmall.com

IDOLE idole.tmall.com

esc'e la v esclav.tmall.com

百草大药行 shop73347442.taobao.com

suncome shop112243830.taobao.com

工農兵Globean shop116343339.taobao.com

点购网 www.deego.com.cn

总结促提升 蓄力再出发 华瑞时尚集团2023年度工作总结暨表彰大会圆满召开



一年春作首,万事行为先。3月2日,华瑞时尚集团2023年度工作总结暨表彰大会在水秀苑大酒店圆满召开,回顾总结过去一年极不平凡的工作,表彰奖励在岗位上作出突出贡献的先进团队和个人,激励全体华瑞同仁提振精神、激扬斗志、从心出发,再创新高。集团四百余名中层管理人员及部分骨干参会。



大会分为四个篇章:

第一章,管理培训。康总以《企业的生命周期与破局创新》为主题,围绕“四大管理功能”“企业生命周期”“培育健康企业”“企业破局创新”四块核心内容,展开了一场深入人心的培训。康总不仅从理论层面进行了深入剖析,更结合了实际案例、实践经验、个人感悟,使得整场培训精彩绝伦、干货满满。与会同仁全神贯注,边听边记,收获颇丰。

第二章,各块工作点评及要求。康总对各事业部、各企业、各部门2023年的工作进行了点评,对2024年的工作进行了指导与安排。康总指出,企业要发展,不能等靠要,必须知变、应变、善变、求变,必须积极进取、顺势而为、创新发展。

第三章,目标责任状签订。服装供应链管理事业部、电子商务事业部、针纺织科技、高田汽车公司、驰星汽车公司、进口公司的各位领导签订2024年度目标责任状。目标任务部署旨在统一思想、凝聚共识、锚定目标,推动各项工作任务得到有效分解和落地落实,以目标激发动力,用实干展现担当。

第四章,年度表彰。

过去一年,全体同仁团结一致、艰苦奋斗、众志成城,取得了可喜的成绩。会上对集团各层面评选出的2023年度先进个人、先进团队做了表彰,由集团董事长孙总宣布嘉奖令,康总颁奖,鼓舞全体同仁以更加饱满的热情、更加昂扬的斗志,投身于新一年的各项任务中。

让我们坚持创新思维,运用科技手段,成就时尚梦想,共同书写华瑞辉煌灿烂的崭新篇章!(通讯员报道)



江西服装学院刘孜杰校长一行莅临我司参观指导



3月18日下午,江西服装学院副院长刘孜杰一行莅临我司参观指导。 本刊通讯员 摄



代科技改造武装服装产业,积极推动产业从人口红利向人才红利的转化。

刘校长也向孙总等人介绍了江西服装学院的办学特色和优势。他提到,江西服装学院以服装教育见长,现有服装设计与工程、服装与服饰设计、环境设计等国家级一流专业建设点3个。学院注重产教融合、校企合作,通过建设实训基地、共建现代产业学院等方式,深化与企业的合作与交流。期待与华瑞建立合作关系,邀请华瑞参观产教融合课程教学成果展,共同探索订单式、定制化的人才培养方案。

刘校长一行还参观了模版中心、面料开发中心、市场开发中心展厅以及样品中心,对华瑞在技术创新、产品开发等方面的成就给予了高度评价。

此次参观交流,加深了华瑞时尚集团与江西服装学院之间的了解,为双方未来的合作奠定了坚实基础。双方均表示,将进一步加强交流与合作,共同助力服装产业的创新发展! (通讯员报道)

3月18日下午,江西服装学院副院长刘孜杰一行莅临我司参观指导,受到了集团董事长孙家军的热烈欢迎和热情接待。孙总向刘校长一行详细介绍了华瑞时尚集团的

发展现状和近期规划。他强调,华瑞非常关注与高校的紧密合作,寻求高校专业特点与企业发展重点的契合,以实现人才结构与企业需求的无缝对接。多年来,华瑞始终坚持“顺势而为、创新发展”,用现

《企业的生命周期与破局创新》

管理培训心得体会

随着年度总结会议的圆满落幕,新的一年已经开启。在这辞旧迎新的时刻,集团创始人康宜华先生结合经典书目的智慧和自己的实践经验,为我们带来了一场深入人心的管理培训。在学习的过程中,我深受启发,收获颇丰。

一、对个人与团队关系的认知

培训刚开始,康总就介绍了企业的四大管理功能,即目标管理、行政管理、创业精神和整合能力。一个人往往难以同时精通并胜任这四种角色,这也意味着,在这个世界上,并不存在所谓的完美管理者。然而,正是基于这样的认知,我们可以更好地明确各自职责,发挥所长,通过协同合作,尝试搭建完美的管理团队。

正所谓,尺有所短,寸有所长。一个高效的团队需要不同知识、技能、背景、资源、能力、学历、性格的成员来共同完成任务。有的人擅长制定策略,有的人擅长执行细节,有的人擅长沟通协调……这些不同的角色在团队中发挥着不可或缺的作用,共同推动着团队目标的实现。

有人的地方,就有江湖。在团队合作中,冲突是难以避免的。关键在于我们如何应对这些冲突。如果我们能够用相互信任与尊重的态度来面对冲突,那么冲突就会成为推动团队进步的建构性因素;反之,如果缺乏信任与尊重,冲突只会成为破坏团队和谐的毒药。

在我看来,这正是“和而不同”的精髓所在。我们既要尊重每个人的个性和优势,让大家在擅长的领域不断深耕,打造自己的核心竞争力;同时,也要学会在出现冲突时,以开放的心态和理性的态度去解

决问题,共同推动团队目标的实现。这样,我们才能在不断的变化和挑战中,保持团队的凝聚力和战斗力,共同迈向更加辉煌的未来。

二、对企业持续发展的认识

人生如同四季更迭,经历生老病死的自然循环;企业也如同生命的旅程,拥有从孕育到青春、壮年的辉煌,最终步入衰退、老化,直至消亡的完整生命周期。然而,真正智慧的企业,绝非仅仅满足于短暂的“报时”,而是致力于长远的“造钟”。报时者,仅着眼于短期业绩或特定目标;造钟者,则精心构建组织文化、价值观、战略及管理体系,使之自动适应外部环境之变,历经产品更迭而仍能保持繁荣。

企业的延续,如同接力赛,需要一代又一代人的接力。每一棒都有其独特的挑战与机遇。企业需要不断适应市场的变化,通过创新和改革来推动自身的进步。同时,企业要继续并发扬自身的优良传统,保持核心竞争力的持续提升。

近期备受瞩目的娃哈哈集团便是一个生动的例子。娃哈哈靠代销汽水、棒冰起家,在经营过程中,始终坚持质量第一、用户至上的原则,积极拥抱变革,进行产品创新、技术创新、营销创新,推动企业在数字化转型、智能化生产等方面不断突破。与此同时,红色文化、家文化、奋斗文化、创新文化等元素不仅塑造了企业的独特气质,也激励着员工不断追求卓越,为企业的发展贡献力量。一路走来,无不印证着:只有那些真正致力于“造钟”的企业,才能够在激烈市场竞争中取胜,实现长久的繁荣与发展。

三、提问比答案更重要

就企业如何破局、个人如何创新,康总提到“修炼五大技能、打造创新团队、直面创新挑战、勇于破局创

新”。令我印象最为深刻的是培训中关于“联系、提问、观察、交集、实验”的内容,其中引用了彼得·德鲁克的一段话:“最重要、最艰难的工作从来不是找到了正确的答案,而是问出正确的问题。因为世界上最无用甚至最危险的情况,就是虽然答对了,但是一开始问错了。”

我们正处于一个信息爆炸的时代,每时每刻都会遇到各种问题,大到涉及世界经济发展趋势,小到个人生活的决策。别人兜售观点,竭力让我们相信这是“事实”,我们是不假思索全盘接收?还是提出关键问题?这很关键。

提出正确的问题,需要我们具备深刻的洞察力和敏锐的感知力,能够从多个角度审视问题,发现问题的本质和关键所在。在企业的发展中,正确的问题能够引导我们找到市场的真正需求,发掘潜在的商机,从而制定出有效的战略和计划。在个人的成长中,正确的问题则能够帮助我们认清自己的优势和不足,找到提升自己的方向和路径,实现个人的价值和梦想。

因此,学会提问比得到答案更重要!

此次培训不仅让我对个人与团队的关系、企业的持续发展有了更深入的理解,也让我对自己的成长有了更清晰的规划。我将以这次培训为契机,不断提升自己,为实现个人价值和企业的发展贡献自己的力量。

(企业管理部 曹亚茹)

华瑞时尚集团2023年度表彰 先进团队表彰



业务五公司操作团队

业务五公司操作团队

以奋斗之名,书写服装人精益求精、追求卓越的工匠精神;以拼搏之势,传承华瑞人不畏艰难、奋发有为的企业精神。2023年,因为 QUIKSILVER 客户内部组织结构的不调整,业务五公司操作团队的工作量相比往年更加繁重。美国部分订单全部改为与不同的代理合作,订单操作与包装要求都不同,意味着所有的工作都由一裂变为五,工作量直接暴涨五倍之多。客户订单本就款多量少,大货操作又发生如此巨大的变化,团队全体成员不畏艰难,顶住压力,迎难而上,经常加班加点至深夜。工作再忙、事务再多,仍然不放松订单的每一个细节,力求卓越。同时,他们紧盯市场开发,2023年,共计开发了583个款,较上一年度增长36.5%。大货400款,完成出运1088万美金,较上一年度增长13.16%。2023年度业务五公司在人员减少、客户操作变化等多重压力下,实现销售与利润的双增长,非常不易。成绩已属过去,奋斗成就未来,他们始终以归零的心态,勇于迎接新任务、新挑战。

希望2024再接再厉、阔步向前、再创佳绩。



匹克操作团队

匹克操作团队

2023年,国内市场竞争异常激烈,匹克操作团队上下通力协作、相互补台、披荆斩棘,一路高歌猛进。他们发扬“奋楫争先、勇毅笃行”的团队精神,遵循“大局为上、协作共赢”的团队准则,以务实稳健的风格和坚定有力的脚步,走出自己的节奏与特色。2023年,他们成功接单8969.10万元,同比增长173.02%,出运8133万元,同比增长119%,占客采采购额的18.68%,一跃成为匹克最大的成衣供应商。优异成绩的背后,是他们多少次不分昼夜的挥汗奋战;是他们多少次追求卓越的坚持执着;是他们多少次面对困难的不言放弃。他们以客户满意度和市场需求为追求目标,自我加压,持续完善,不断精进。他们以必胜的决心和昂扬的斗志只争朝夕,锐意进取。百舸争流千帆竞,乘风破浪正当时。

展望2024,希望匹克操作团队以梦为马,笃定前行,再进卓越,再创辉煌!



内贸六公司李宁操作团队

内贸六公司李宁操作团队



集众人之智,则无不胜;用众人之力,则无不胜。2023年内贸六公司李宁操作团队攻坚克难,敢闯敢拼,笃行不怠,圆满完成开发样品1800余款6000余件,形成大货量产订单200款,全年完成出运1.8亿人民币,较上一年度同期增长51%!尤其值得肯定的是,在订单猛增的情况下,全年无品质交期事故,退残率只有0.046%,低于客户考核指标的0.062%,得到客户各个部门的一致认可与好评,并于2023年4月成功晋级为李宁(中国)A类供应商。2023年底,又被李宁高层指定承接CBA赛事球员赞助订单,为中国的体育事业添砖加瓦,圆了服装人的赤子之梦!他们不畏困苦,追求卓越,永不懈怠,以奋进诠释坚定信念,以实干开创美好未来。

希望2024再接再厉,勇攀高峰,再创辉煌。

(下转B1版)



央视3·15晚会曝光换脸骗局 AI 套路远不止这些……

在 Sora、Claude 3 将人工智能推向新高峰时,人工智能的触手也被拿来伸向黑暗。当下利用 AI 技术的诈骗手段呈现出门槛更低,效果更逼真的趋势,让人更加防不胜防。面对 AI 新型骗局的各类场景,我们应该如何提高防范意识 and 应对能力?

AI 换脸视频:三招解套防诈骗

2023年6月10日,国家反诈中心辟谣“AI 诈骗在全国爆发”,确认全国 AI 诈骗实施不超过 10 起,主要是提前制作了换脸视频,并不是实时的视频互动通话。而新近的案例中,我们发现视频中利用 AI 换脸的案件数量逐渐增多。

AI 实时换脸的方式是利用人脸识别模型和摄像头来获取人脸的关键特征点。这些特征点被用来在视频中跟踪人脸轮廓、眼睛、眉毛等区域的位置。

理论上,面部特征点越多,AI 换脸的效果越好。因而,为了打造一个逼真的 AI 换脸骗局,犯罪分子通常会广泛搜集与被害人有关亲友的视频、照片等作为换脸素材。诈骗分子会利用 AI 技术对所要施行诈骗的人群进行筛选并生成定制化诈骗脚本。例如,在实施情感诈骗时,会筛选出经常发布情感信息的人;在实施金融诈骗时,会筛选出经常关注理财投资的人群。

在实际应用中,为了平衡网络延迟、生成效果等多种因素,人脸特征的提取上只会保留最具有代表性的特征点。当这些最具有代表性的人脸特征点被遮挡或者数量减半时(侧脸),AI 换脸就容易出现崩坏的情况。

这可以成为我们破解 AI 换脸的办法之一,在视频通话等实时视频场景中,AI 换脸效果会因为面部遮挡或侧脸转向而大打折扣。

因而,当我们遇到存疑的视频通话时,可以要求对方做一些面部运动,例如侧脸转向、进行面部遮挡、捏鼻子等,来辨识 AI 换脸的可能性。

AI 合成语音:鉴别不易,防范更难

与 AI 换脸视频相比,AI 合成语音在诈骗中其实更难辨别。全球安全技术公司迈克菲(McAfee)在 2023 年发布的调查报告中指出,只需提供 3-



4秒的录音,网络上的免费 AI 工具就能生成相似度达到 85% 的克隆人声。在参与调查的 7000 多位全球受访者中,有 70% 的人不确定是否能分辨 AI 合成语音,而大约有 10% 的人遭遇过 AI 语音诈骗。

在社交媒体上,许多留学生发帖表示曾遇到利用 AI 合成本人语音,对在国外的父母进行的诈骗。这些诈骗以绑架为名,放出 AI 合成的求救语音,同时利用时空差,在造成恐慌的心理下骗取大量金额。

回溯 AI 语音的骗局的生成,语音的泄露问题也值得加强关注。该骗局通常是通过骚扰电话录音来获取真实声源。所以,面对未知来电时,我们可以在了解对方的信息之后再开口,减少不必要的信息泄露。

AI 虚假信息:识别效果参差不齐,中文支持差

与视频、语音近来出现的“高端骗术”相比,用 AI 生成的虚假信息进行传播算是“常规局”,但可能造成更广泛的影响。在众多的信息流之中,AI 生成的内容时常以假乱真,在信息层面上造成误导甚至诱导。

2023 年 2 月,一则有关“杭州市政府 3 月 1 号取消机动车尾号限行”的“新闻稿”在网上疯传。随后杭州警方证实,该消息不实。其内容来自于某小区业主群对 ChatGPT 的讨论,不明实情的群友转发了其中由 AI 写作而成的新闻稿,造成错误信息的传播,误导公众。

目前,市面上有诸多 AI 文本检测工具为辨别 AI 生成内容提供服务。由于 AI 生成文本和人类生成文本的差异,检测得以实现。

当我们把文本贴入这些工具的检测框后,它们可以快速判断出文本由 AI 生成的可能性,并高亮其判定为由 AI 生成的语句

在中文内容的检测上,我们发现实际可用的工具较少。那么在遇到可疑信息时,还是少不了惯常的核查思路,追溯信息源、交叉求证……

面对日益猖獗的 AI 诈骗,我们能做的或许首先是引起重视并拓宽认知边界,运用逻辑的思辨辅之以 AI 工具进行双重保障与防范。(审计监察部 雷茵)

拥抱当下



“我们在生存中迷失的生活在哪里,我们在知识中迷失的智慧在哪里,我们在信息中丢失的知识在哪里”,歌剧《磐石》合唱词里有这样一段三连问。诚然,我们都在生存,但不是所有人都在过着有意义的生活;

我们都上过学,但并不意味拥有智慧;我们每天都通过手机获取各种信息,但并不等于我们获得了知识。“生存不等于生活,知识不等于智慧,信息更不是知识”,我们或许知道,然而知道并不是懂得。越是深陷于生存中的人,离生活就越远,当我们为了生存整日奔波,在各种鸡零狗碎中斤斤计较,生活的真谛便丢失了。我们总是嘴上说着明白生存和生活的区别,但心里还是相信:当我有了更好的“生存”,自然就能更好地生活了。所以,我们追求财富、追求更大的房子、更好的车子,以此来支撑更好的生活。不可否认,金钱的确可以买来很多好东西,但更珍贵的东西是金钱无法买到的。我们自以为知道知识和智慧的不同,但我们无非是去考取更好的学校、获得更多的证书,这些都是为了获得更多的知识,而我们为了增长智慧又付出过多少呢?同理,如果我们真的懂得信息不等于知识,那我们还会把不停地刷短视频来作为认识世界的主要方式吗?

合唱词流传至今,恰好证明了在生存中迷失生活,在知识中遗失智慧,在信息中丢失知识。毕竟,后者比前者更难获得,生存相对容易,而生活讲究品质和情

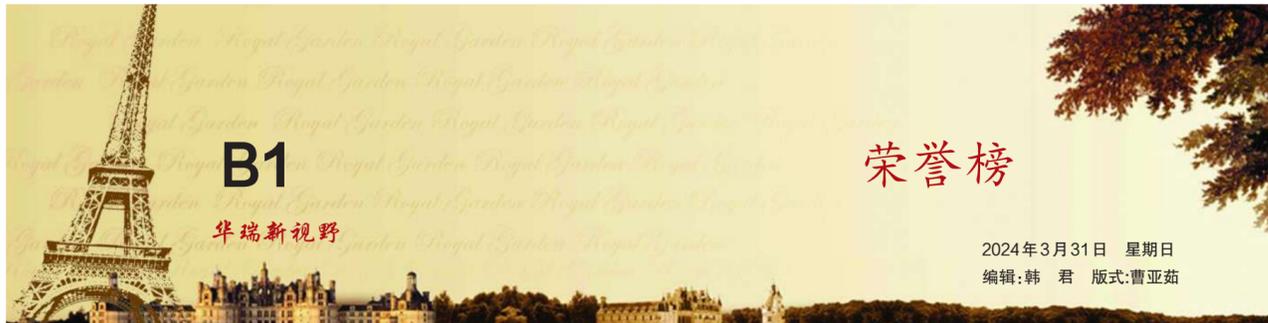
调;知识相对容易获得,而智慧需要不断去体验、思考、碰壁、总结。

初闻不知曲中意,再听已是曲中人。我们吟诵出的诗词名句,往往要经过岁月、阅历渐渐体悟其中深意。当我们经历过生活的艰辛,才能真正懂得“谁知盘中餐,粒粒皆辛苦”的难得;当我们到了背井离乡、形影相吊的那一天,才能体会“举头望明月,低头思故乡”的乡愁;当我们到达了更高的人生境界,才能共鸣“欲穷千里目,更上一层楼”的豁达……就此真正实现教育的闭环。

要怎样找回在生存中迷失的生活,在知识中遗失的智慧,在信息中丢失的知识呢?笔者认为,更应该关注我是一个什么样的人,怎样过好当下的每一天;怎样把我的知识运用到生活中,把眼前的问题解决好;知其然,知其所以然,知其未来趋势,让它更牢固更宽广。

学着去生活,而不只是生存;努力去学得智慧,而不只是学习知识;去学习更多的知识,而不是获得信息。热爱当下的生活,拥有可及的智慧,探索无边的知识,是如今的我给自己最好的答案!

(财务管理部 夏初)



B1

华瑞新视野

荣誉榜

2024年3月31日 星期日 编辑:韩君 版式:曹亚茹

(上接A3版)

先进个人表彰 业务能手奖



内贸二公司7科科主管 郑立民

该同仁作为 2015 年校招大学生加入公司,在理单员岗位虚心好学、踏实肯干。2016 年 3 月调岗至内贸二公司业务助理,在岗 7 年多,他始终保持高昂的工作激情,积极进取、勤奋敬业、勇于担当;他善于统筹协调,工作严谨细致,专业技能优异,工作效率很高。2023 年,Kappa 接单同比增长 44.85%,出运同比增长 84.71%,利润远超平均水平,且全额准时回款。

日常工作中,他能够认真钻研客户要求和标准,并快速反应,及时解决相关问题。特别是 2023 年客户大批下单 15 天冬季快反订单,他能够顶住压力,迎难而上,前后两个月,几乎每天都跑工厂跟进、协调和查核,不放过订单的每一个细节,工作尽职尽责,全力以赴保障大货按期交付,充分展示了华瑞人实干笃行、坚持坚强、奋发向上的工作作风,获得了客户的一致好评,并一跃成为 Kappa 的战略供应商,可喜可贺。



品保服装跟单科 服装跟单 胡桂平

该同仁有多年服装生产管理、品控等相关工作经验,技能全面。她自 2021 年入职以来,工作勤勉敬业、认真严谨。2023 年,她在李宁订单量增长、款式复杂多样的情况下,顶住压力,不辞辛苦,日日奔波于湖北、安徽、江苏、河南等地工厂。遇到生产旺季,即使是节假日也不休息,经常连轴转,加班加点到深夜。跟单工作,她跟的紧、跟的细,与工厂生产人员联系密切,坚决不落下任何关键环节。

工作经验丰富的她,还经常为工厂出谋划策,优化工艺流程,全面提高订单生产效率和品质,真正称得上是业务的好帮手,为订单的平稳出运以及退残率的达标做出了巨大的贡献,是跟单人员中的佼佼者。

妇女节快乐

春拂三月繁似锦, 巾帼笑靥贺佳节。

三八妇女节到来之际, 集团对女神们的付出与努力表示感谢, 祝所有女神节日快乐!

温馨如煦日,坚韧胜磐石, 以柔韧之姿乘风破浪, 以女性力量缔造精彩! 心有繁花,一路芳华; 踏浪高歌,光芒万丈!





“植”此新绿 不负春光

《老子》深刻阐述：“人法地，地法天，天法道，道法自然”；《荀子》亦云：“草木荣华滋硕之时，则斧斤不入山林，不夭其生，不绝其长也”；诗圣杜甫在生机盎然的春日里，挥毫泼墨，也留下了“种竹交加翠，栽桃烂熳红”的生动诗篇，展现了盎然生机与美好愿景。植树，这一行为不仅是栽种树苗，更是对生命的敬畏与呵护，是对自然的尊重与回馈。每一颗种下的树苗，都承载着我们对美好未来的期许，都蕴含着勃勃的生机。

2024年3月12日是我国的第46个植树节。我国森林面积超过2亿公顷，是全球“增绿”的主力军。全球新增绿化面积中约四分之一来自我国；我国的八大沙漠有一半以上都在慢慢变绿。

一棵树一天可以蒸发400千克水，一棵树大约可以制作200千张纸浆，一棵树大约可以制作750卷卫生纸。可是，1亩树林1年排放的氧气可供65人呼吸，1年1亩树林1年可吸收粉尘20-60吨。将荒山变成青山，把沙漠化为绿洲，让戈壁焕发发生机。如果要问为什么要种树？或许当我们种下绿色，也便种下了希望。绿水青山就是金山银山，一抹青绿背后，是对自然的敬畏，是为子孙后代造福。值此春暖花开之际，一起来聊聊植树节。

一、植树节的由来

植树的传统，古来有之。历史上最早在路旁植树的，是1400多年前一位叫韦孝宽的人。韦孝宽是西魏北周时期的一位名将，因军功被授予雍州刺史。自古以来，官道上每隔一华里便在路边设置一个土台，作为标记，用以计算道路的里程，也就是现在的里程碑。

韦孝宽经调查了解后，毅然下令雍州境内所有的官道上设置土台的地方一律改种一棵槐树，用以取代土台。这样一来，不仅不失其标记和计程作用，还能为往来行人遮风挡雨，并且不需要修补。韦孝宽的这一做法，无疑是造福桑梓、利国利民的重大举措。陕西作为历史上最早在官道上植树的地方，曾经是全国道路绿化的表率，而韦孝宽最早栽种的槐树，千百年来一直受到人们的喜爱。

植树节的倡议设立，最初是在1915年，时间是每年清明节。1928年，国民政府为纪念孙中山逝世三周年，将植树节改为3月12日。1979年，第五届全国人大常委会第六次会议决定将每年的3月12日定为植树节。

二、植树造林的好处

1. 环境保护与生态系统维持：

茂密的森林能够为各种野生动植物提供栖息地，维持生态系统的平衡；绿色植物能缓解人们的心理压力，提升生活品质。

2. 治理沙化耕地与防风固土：

树木的根系能够牢牢抓住土壤，有效治理沙化耕地，控制水土流失，增强土壤的蓄水能力，并起到防风固土的作用。这对于防止泥石流、滑坡等自然灾害具有积极意义。

3. 调节气温：

树木是天然的调温器。在夏季，树荫下的气温通常比空地上低10度左右；而在冬季，树木又能使气温升高2-3度。

4. 净化空气与除尘：

树叶上的细小茸毛和黏液能够吸附空气中的碳、硫化物等有害微粒，以及病菌、病毒等有害物质，从而大量减少和降低空气中的尘埃，起到净化空气的作用。

5. 制造氧气：

树叶通过光合作用吸收二氧化碳，并制造人体所需的氧气，为我们提供清新的空气。

6. 消除噪音：

植树造林有助于消减环境中的噪声，使人们的生活环境更加宁静。

7. 经济价值：

植树造林还能能为人类提供木材、果实、药材等多种林产品，增加经济效益，提高木材及林产品的经济价值。植树造林还能促进生态旅游的发展，为当地经济带来可观的收入。

三、各国植树节的情况

世界许多国家为了宣传植树造林都设立了植树节，由于各国国情和地理位置不同，植树节在各国称呼和时间也不相同，如：

法国：每年3月31日为树木日，3月为绿化月

英国：每年11月6至12日在全国开展植树周运动

加拿大：五月份的第1个星期为“全国森林周”

日本：每年4月1至7日为“绿化日”
西班牙：每年2月1日起的第1周作为“植树周”
泰国：9月24日是植树节，这一天也是泰国的国庆日。

四、植树的方式

植树的方式多种多样，每种方式都有其独特的魅力和价值。

我们可以亲身参与到种树的行动中去，感受那份与大自然的亲密接触和无尽的绿意：挖好树坑，挑选合适的树苗，小心翼翼地将其放入坑中，培土、浇水，每一步都充满了期待与喜悦。种下一棵树，不仅为地球增添了一抹绿色，更是为我们自己种下了一个希望，一个关于美好未来的希望。

当然，我们也可以通过在在线种树的方式参与到环保事业中来。比如支付宝上，我们通过日常生活中步行、减少用纸等低碳行为，积累绿色能量，然后在蚂蚁森林中种下虚拟的树。当这些虚拟树达到一定数量时，蚂蚁森林就会在现实中为我们种下一棵真实的树。这种方式不仅让我们在日常生活中就能参与到环保事业中来，还让我们深刻体验到环保与生活的紧密联系。环保公益每一天，这不仅仅是一句口号，更是一种生活理念。

春光无限好，植树正当时。脚踏大地的时候，理解承重；沐浴阳光的时候，感知温度；清风拂面的时候，学会享受；触碰小溪的时候，明白流动。在此，呼吁大家加入植树造林事业，亲手种下一棵棵树苗，让它们在我们的关爱下茁壮成长。让我们植树春风里，播种生生不息，共赏山河绿意！



财务管理部 王尔
企业管理部 祝余

电动车安全使用

① 合理控制充电时间



按照电瓶容量的大小，一般在8-10小时内就能完成充电。

② 勿在住宅内充电



室内易燃物品较多，一旦出现起火事故，容易酿成火灾。

③ 勿飞线充电



飞线充电在天气突变等情况下易酿成火灾。

④ 勿将电动车停放在楼道



楼道中的电动车一旦起火，会直接阻断消防求生通道。

⑤ 不要盲目改装电动车



进行加装音响、照明等改装，容易造成线路负荷，引发火灾。

⑥ 勿购买和使用非标及超标电动车



时速高达50km/h 只要998起



你吃野菜不？

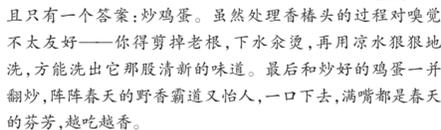
逛 菜市场



春水初生之时，“七头一脑”悄悄在菜市场上市。俗话说得好“南京人不识好，一口白饭一口草”——南京即将陷入一年一度的野菜狂欢时节。何谓“七头一脑”？即马兰头、荠菜头、香椿头、枸杞头、豌豆头、苜蓿头、小蒜头和菊花脑。

“七头一脑”并非已经全部上市，但也有的已上市甚久——比如荠菜，早已在南京人的年夜饭里大放过了光彩。具体表现在，春卷。其实还表现在荠菜大馄饨、荠菜包子。虽然荠菜在严冬就可食用，但在早春的状态却是最佳。荠菜的历史，堪称源远流长。陆游有诗曰“春来荠美忽忘归”，郑板桥边吃边嚼着“三春荠菜饶有味”，南京人亦有俗话说得好“阳春三月三，荠菜赛灵丹”！

香椿头是“七头一脑”中的佼佼者。南京人说的“吃春”，在一定程度上和“吃椿”有着说不清道不明的关系。香椿头本身，堪称爱者极爱，厌者极厌。这种捆成小把、按两售卖的紫色野菜堪称极其珍贵的季节限定——谷雨前后的最佳。而关于它怎么吃，基本有且只有一个答案：炒鸡蛋。虽然处理香椿头的过程对嗅觉不太友好——你得剪掉老根，下水烫烫，再用凉水狠狠地洗，方能洗出它那股清新的味道。最后和炒好的鸡蛋一并翻炒，阵阵春天的野香霸道又怡人，一口下去，满嘴都是春天的芬芳，越吃越香。



接着，是刚出现在菜市场的马兰头。特别是前几天的春雨，再度加速了它们生长的进程。对于把挖野菜刻进DNA的老南京人来说，香椿头只能生长在院子上的树上，而荠菜和马兰头则最为常见。江心洲、玄武湖、雨花台、绣球公园、莫愁湖公园……多的是这两样来自春天的馈赠。在吃这一点上，如果说香椿头的cp是鸡蛋，那么马兰头则和芦蒿一样——香干。但不是炒，而是拌——马兰头拌香干，是南京，以及江浙沪皖许多饭店的凉菜标配。拿开水焯一下之后切碎，然后把香油糖盐一并呼进去，接着拌上细碎的五香茶干，可以的话再加点笋，淋上糖盐小磨麻油，成了。

芦蒿，虽不列于“七头一脑”之中，但依旧与其中的几样并列称为“野八仙”，成为南京蔬菜中的王者，没有之一。它不仅占据了八卦洲三分之一的土地，它不仅是检验新南京人是否融入城市的味觉标准，它更是老饕汪曾祺先生的一句“食时如坐在河边闻新涨的春水的气味”，是南京人下馆子时最后随意的一句“加个芦蒿”，是每个南京人都能下得了两碗米饭的蔬菜，是堪比鸭子的南京特产……多少人因为一口芦蒿炒干子，就这么无可救药地爱上了南京。芦蒿长于冬初，是几乎每个南京家庭年夜饭必不可少的一道菜。但在早春，菜市场又会冒出一批新的芦蒿——这批芦蒿最为鲜嫩，亦极为便宜。如果你尚未在南京解锁这道看似不起眼的菜肴，切记，这个外表杂乱丛生的蔬菜，可食用部分乃是躯干，和“七头一脑”们有着本质的区别。当然，你也可以在菜市场摊主择好的芦蒿，就是会贵两倍。

春日的序幕，最终在南京人的餐桌上拉开了篇章。就让我们一口一口，吃掉一盘子一盘子南京的春天！

(财务管理部)

