

esc'elav | 与绒同行·轻拥冬日

可以放慢脚步,逐一感受周围的痕迹,享受自然,任自己沉浸其中,从“绒”过冬

从“绒”、温暖



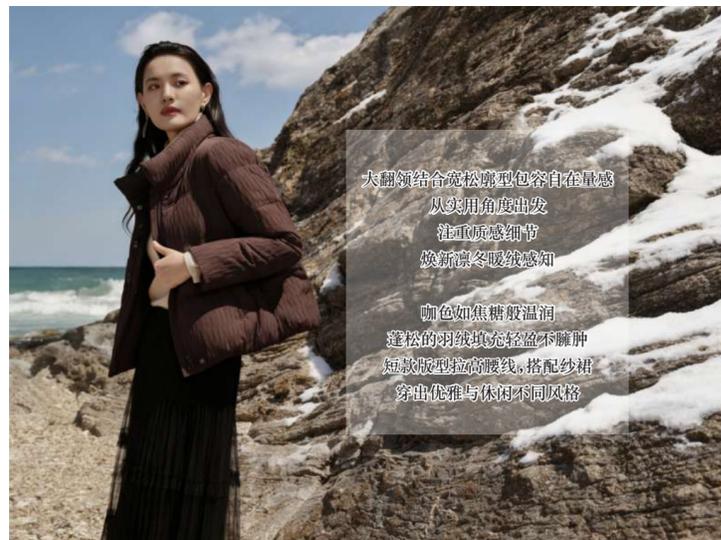
任凭寒风呼啸也能稳稳立住气场
肩线挺括有型,衣摆垂坠不拖沓

羊驼毛悄悄晕染出独特的绒面光泽
兔毛则是藏在面料里的温柔心机
贴肤触碰时软乎乎的,像裹住了一团晒暖的棉花

米色自带柔光滤镜
透着松弛慵懒的法式情调
行走在雪与岩的交界
大衣随步履轻扬

把冬日的凛冽,都化作了披在肩头的浪漫

松弛自洽



大翻领结合宽松廓型包容自在量感
从实用角度出发
注重质感细节
焕新凛冬暖绒感知

咖色如焦糖般温润
蓬松的羽绒填充轻盈不臃肿
短款版型拉伸腰线,搭配纱裙
穿出优雅与休闲不同风格

拒绝焦虑 步履从容



羊绒的软糯揉进衣料,行走间衣摆垂坠如流水
灰蓝色像岩崖间晕开的薄雾,自带清冷高级的滤镜
灰蓝色羊绒大衣遇上嶙峋岩崖
冷调的雅致与岩石的苍劲撞出独特的冬日韵味

身在都市心有自然,慵懒自悦,率性而为
找到最舒适、最真实的自我状态
开启一场走向自我的旅行

绒暖有型



勾勒出不被寒意裹挟的从容气场
周身裹着云朵般的暖
层层锁温,任凭寒风在石间呼啸
把岩崖间的暖阳揉进衣料
蓬松鹅绒填充利落落的长款廓形

2026年1月31日 农历乙巳年 腊月十三 星期六

第241期 本期十六版

总编:康宜华 主编:胡勇 执行主编:曹亚茹

EVER GLORY 华瑞新视野

LAGOGO lagogo.tmall.com

VELWIN velwin.tmall.com

IDOLE idole.tmall.com

esc'e la v escelav.tmall.com

百草大药行 shop73347442.taobao.com

SUNCOME shop112243830.taobao.com

工農兵Globean shop116343339.taobao.com

点购网 www.deego.com.cn

华瑞时尚集团主办(内部刊物) 网址: www.ever-glory.com.cn 热线电话: 025-52096261

江宁区召开产业科技创新大会 华瑞创投以“基金活水”赋能“十五五”新程



1月10日,江宁区产业科技创新大会隆重召开,围绕高质量发展主题,开启“十五五”新程。作为扎根江宁的产业资本代表,华瑞时尚集团创始人康宜华作为华瑞创投董事长受邀出席并作分享。

康总在分享中表示,三十多年来,得益于江宁亲商安商的营商环境,华瑞不断发展壮大。从云南支教回来开始二次创业后,康总致力于将华瑞创投打造成为赋能江宁创新的平台。华瑞在江宁区委、区政府的正确指引下,与江宁区人才集团(江宁区投资管理平台)和经开投控公司(江宁经开区投资管理平台)共同发起设立了“投早、投小、投长期、投硬科技”的创投基金(江宁华瑞智造基金),重点投向智能制造、具身智能、光机电等领域,全力为江宁强链补链贡献力量。

聚焦赋能创新,华瑞创投持续发力:

1、持续加大早期投资,加速早期项目孵化与产业链精准卡位,构建“资本+技

术+场景”三维赋能生态;

2、深化与高校、院所及企业合作,共建概念验证与中试平台;

3、深度参与紫金山国际科创基金街区建设,以基金纽带汇聚人才创业,赋能国际人才创新港发展。

此次大会同步启动了紫金山创新带重大科创平台,发布了首批标杆应用场景与人才政策2.0。江宁正通过“场景驱动”与“金融驱动”双轮融合,为科技创新提供全周期支持,华瑞创投将通过资本力量加速技术从实验室走向市场。

截至目前,华瑞创投已参与支持多家江宁本土企业成长,包括多家“专精特新”、“瞪羚”和“潜在独角兽”企业。未来,华瑞将以“基金活水”润泽江宁沃土,以“耐心资本”陪伴创新企业成长,以“温暖生态”成就人才梦想,助力江宁构建一流产业科技创新高地。(华瑞创投 王建松)

祝贺! 华瑞时尚集团实验室荣获斯凯奇“优秀实验室”授权



SKECHERS

近日,华瑞时尚集团实验室凭借完善的检测体系、先进的检测设备及专业的技术团队,顺利通过斯凯奇委托的第三方检测机构——深圳英柏检测技术有限公司的严格审核,获得斯凯奇“优秀实验室”授权证书。

此举标志着华瑞实验室的检测能力与质量管控水平,已精准契合斯凯奇供应商核心标准,为双方深化产品质量保障合作筑牢根基。作为国际知名体育运动品牌,斯凯奇“优秀实验室”授权是行业对合作方技术实力的高度认可,不仅印证了华瑞在检测技术与评估能力上的硬实力,更彰显了华瑞长期坚守高标准、严要求的品质初心,标志着华瑞已具备国际品牌标准的检测资质,品质管控体系实现再升级。

获得斯凯奇实验室授权后,我们将:

- 1、凭借先进的检测设备和专业的技术团队,为斯凯奇提供准确、可靠的产品评审验证服务;
- 2、持续精进技术实力与管理效能,精益求精,为客户提供更优质的服务;
- 3、深化与斯凯奇等其他运动品牌的合作,推动体育运动业务的发展。

未来,华瑞将以此为契机,不断夯实技术实力、优化管理体系,坚守质量底线,深化创新驱动,为行业发展持续贡献力量,向着更高质量发展目标稳步迈进。

(内贸二 岳金平)



LAGOGO



VELWIN



IDOLE



esc'e la v



点购网



百草大药行



SUBARU



HONDA

【两会】履职建言筑牢民生安全 产业创新锻造新质生产力

1月21日上午,市十七届人大五次会议在南京人民大会堂开幕,华瑞时尚集团品牌零售事业部董事长兼总裁康允升作为市人大代表,聚焦城市治理与民生关切,提出前瞻性建议;同时,华瑞立足江宁深耕实体,以创新模式驱动产业升级,为助力地方高质量发展贡献力量。

代表履职:

聚焦食品安全,为幸福城市筑牢“防火墙”



康允升代表在审议政府工作报告时,敏锐把握“国家旅游枢纽城市”建设与“最具幸福感城市”守护的内在要求。针对市长关切的外卖食品安全监督机制短板,他提出了《关于建立健全外卖骑手“吹哨人”制度试点的建议》。

该建议旨在激活外卖骑手这支“移动探头”力量,直击当前监管盲点:骑手举报顾虑多(怕报复、缺保障)、激励不足、反馈渠道不畅。他提出在餐饮文旅核心区试点“骑手吹哨人”制度,构建三大闭环机制:

◆“匿名可追溯”举报闭环:依托“我的南京”APP等平台建立加密通道,确保举报人安全、信息定向直达监管。

◆“核查-奖励-保护”行动闭环:监管部门快速响应查证,设立专项基金奖励有效举报,立法严防信息泄露与打击报复。

◆“纠错-保障-共建”生态闭环:设立举报信用管理体系,防止滥用,规范执法保障商家权益,并联动平台开展骑手培训,凝聚政府、平台、社会共治合力。

此制度试点,将为南京擦亮旅游名片、守护民生幸福构筑坚实的食品安全防线。

企业实干:

深耕江宁沃土,以“131+N”模式点燃创新引擎

华瑞的成长,深深植根于江宁沃土:1993年华瑞

创立;1994年在江宁租下首个厂房;1995年,于胜太路自建首家工厂;2007年,华瑞总部迁入江宁开发区诚信大道。在各级领导的持续关怀下,华瑞稳步成长,紧跟区委、区政府指引,把握时代机遇,持续推进转型发展。2025年,集团外贸出运同比增长19%,内贸接单同比增长17%;利润同比增长21.5%,在江宁纳税额同比增长47.8%。回顾“十四五”,企业保持稳健发展态势:2025年销售额较2021年增长64.6%,利润提升145%。

围绕报告提出的方向,2025年,华瑞主业取得三项突出进展:

深化“走出去”战略,越南四期已启动建设,预计2026年投产。从93年外贸起步,销售走出去;到99年赴柬埔寨、01年进驻越南布局供应链,生产走出去;到03年在美国、英国设立办事处,美国设立海外仓,设计和服务走出去;再到越南四期致力于打造完整本土化体系越南华瑞,实现业务、技术、设计、生产全面独立运营,构建国内国外独立双循环新发展格局。

传统产业焕新发展,河南项城智慧工厂一期投产、二期封顶。依托智能设备与数字化系统,致力建成服装智造数字化、智能化、专业化高地,年产能达500万件,为对接高端客户、推动内贸持续增长与客户结构升级提供支撑。

融入文旅融合,成为苏超南京队主赞助商,助力企业人才引进、团队凝聚、客户满意度与社会影响力的全面提升。



在深耕主业的同时,华瑞紧扣创新驱动与产业升级战略,在区委、区政府指导下,创新性打造“131+N”发展模式,盘活资源、布局未来:

“1”,即与开发区共建的华瑞“智造谷”项目,聚焦智能机器人、光机电、低空经济等新质生产力领域,打造可复制推广的创新示范平台。

“3”,指三个功能互补的园区:华瑞具身智能机器人产业园(一期7.5万方已封顶,2026年2月交付)、九龙湖光机产业园(2025年5月开工建设,建筑面积7万方),以及规划中的胜太路总部大楼,主要服务于孵化企业将来的研发与总部需求。

“N”,是在区委、区政府引领下,区投资管理平台及经开投资公司大胆创新,和华瑞共同发起设立了江宁华瑞智造基金,基金秉持“投早、投小、投长期、投硬科技”理念,重点布局具身智能、光机电、低空经济等方向,为江宁强链补链贡献力量。

“N”,代表通过“131”体系构建的“场景+资本+技术”三维生态,并持续深化与南航、河海、南理工等高校的产学研合作。例如,与南航携手设立年度“华瑞杯”科创融合成果转化大赛,加速创新成果落地。



目前,华瑞具身智能机器人产业园一期虽未正式交付,但已吸引潜在独角兽企业因克斯、瞪羚企业:思来智能、远思智能、吉尔海事、拓恒技术;专精特新企业:神源生、派光智能、岚江智能、云恒制造等一批优质企业签约入驻,入驻率已达93%。在区委、区政府指导,开发区领导亲自关心下,园区通过分阶段验收,入驻企业可以提前进行生产布局和装修,真正做到项目竣工即投产。

初心如磐:政企同心共绘新篇

从工贸一体化探索到供应链出海,从创立自主品牌到布局越南本土化基地,再到今天投身“智造谷”与新质生产力浪潮,华瑞每一次跨越,都印证了紧跟时代步伐、将宏观指引与企业实践深度融合的强大生命力。

展望“十五五”,华瑞将一如既往地扎根南京、深耕江宁。康允升代表将持续为城市发展建言献策;华瑞将以“131+N”模式为支点,在坚守时尚主业的同时,全力投身科技创新与产业创新,为紫金山科创街区、南航创新港建设贡献智慧与力量,与南京携手共赴高质量发展新征程。

(通讯员报道)

华瑞时尚集团康允升、王建松分别出席嘉定、江宁政协会议

春潮涌动处,履职正当时。近期,南京市江宁区、上海市嘉定区政协会议相继开幕,华瑞时尚集团创投公司高级合伙人王建松、品牌零售事业部董事长兼总裁康允升,作为政协委员,肩负使命、如约参会、建言献策,将企业发展实践与区域发展大局紧密结合,用实际行动践行委员职责,彰显华瑞担当。

嘉定区政协七届六次会议开幕 康允升委员参会履职



1月12日下午,中国人民政治协商会议上海市嘉定区第七届委员会第六次会议在区综合办公楼博乐厅开幕。华瑞时尚集团品牌零售事业部董事长兼总裁康允升作为嘉定区政协委员,肩负光荣使命,与来自全区各界的253名政协委员一同出席盛会,积极履行政治协商、民主监督、参政议政职能。

华瑞上海总部植根嘉定,发展壮大,始终将自身发展与区域繁荣紧密相连。华瑞将继续秉承“敬业创新、追求卓越、共同发展、回报社会”的核心价值观,在深耕主业、引领时尚风潮的同时,更加积极地融入区域发展大局,为嘉定区的高质量发展持续贡献企业力量。

江宁区政协十三届五次会议开幕 王建松委员建言献策

1月6日,中国人民政治协商会议南京市江宁区第十三届委员会第五次会议开幕。华瑞时尚集团创投公司高级合伙人王建松作为江宁区政协委员肩负使命

与期待,认真履职、集智聚力,为奋力谱写中国式现代化江宁新篇章建言献策。

区委书记林涛指出,2026年是“十五五”开局之年,也是十三届区政协履职的收官之年。全区各级政协组织和广大政协委员要继续围绕中心、服务大局,咬定新目标、扛起新担当、争做新贡献,奋力交出无愧使命、不负重托的履职新答卷。王建松委员作为其中一员,将积极落实会议要求,展现华瑞人的责任与担当。

华瑞将持续关注并支持委员们的履职工作,期待他们发挥专业优势,传递行业声音,提出更多有价值的提案建议,为嘉定、江宁乃至更广阔区域的高质量发展贡献华瑞智慧与方案。华瑞也将一如既往地扎根两地、创新发展,以更优异的业绩回馈社会各界的信任与支持! (来源:江宁政协、嘉定政协、华瑞时尚集团)

中国工程院院士、武汉纺织大学党委书记徐卫林 带队莅临我司交流指导



1月23日,中国工程院院士武汉纺织大学党委书记徐卫林带队,率领领导班子成员及相关部门负责人莅临我司交流指导,华瑞时尚集团董事长孙家军热情接待并座谈交流。

座谈会上,孙总结合公司发展历程,分享了公司在服装研发设计、生产制造、市场拓展等方面的实践经验,及企业在人才培养、技术创新等领域面临的挑战与需求。徐卫林院士认真倾听,对我司深耕纺织服装主业、聚焦时尚领域取得的成就给予高度评价,并结合自身深耕行业的研究经验与高校办学实践,围绕产业发展、人才培养、科技创新等核心话题发表见解。



徐卫林院士指出,大企业与小企业的发展痛点存在本质差异,小企业多聚焦订单、招工等实操层面问

江苏省红十字会党组成员、副会长吴红辉一行莅临 共话公益合作新路径



1月13日,江苏省红十字会党组成员、副会长吴红辉,张燕部长一行莅临华瑞时尚集团考察指导工作,华瑞时尚集团王凯、卢丽华、丁红梅热情接待并陪同交流。双方围绕企业发展、红十字事业推进及公益合作等议题深入探讨,凝聚起“人道、博爱、奉献”的共识与力量。

交流会上,王凯对吴红辉副会长一行的到来表示热烈欢迎,详细介绍了华瑞的发展历程、业务布局及园区建设成果。作为深耕时尚领域的民营企业,华瑞始终秉持“敬业创新、追求卓越、共同发展、回报社会”的发展理念,历经多年深耕,已形成集设计研发、生产制

造、园区运营于一体的多元化发展格局。他还分享了集团多年来积极投身公益事业、践行社会责任的系列举措,从助力乡村振兴到帮扶困难群体,用实际行动诠释了民营企业的责任与担当。

题,大企业则更关注风险防控、核心技术、品牌升级等顶层设计问题。他强调,纺织服装产业的高质量发展,核心在于突破“重时尚轻科技”的认知局限,摆脱低端内卷,走向“科技+时尚+绿色+健康”的高端化道路。当前产业竞争中,唯有两条路径能够实现可持续发展:一是高度品牌化,依托硬科技支撑与国家文化实力提升,打造高附加值品牌,如海澜之家海外布局的成功,正是得益于中国面料技术媲美甚至超越日韩的硬实力与国家影响力的双重赋能;二是聚焦硬科技研发,跳出单纯款式设计的局限,基于材料性能、面料工艺、人体工学开展深度研究,让科技成为品牌升级的核心引擎。

谈及人工智能与产业、教育的融合,徐卫林表示,AI作为高效工具,能够完成70%的基础信息检索、文献整合等工作,为专业研究与决策提供重要支撑,但无法替代30%的深度研究与实操落地。他结合美国高校鼓励师生运用AI开展对比研究的案例,提出高校应引导师生正确使用AI,将其作为辅助工具而非替代手段,同时通过开设相关课程,培养师生的AI应用能力与批判性思维,让技术真正服务于专业提升。

徐卫林分享了武汉纺织大学在人才培养模式改革上的探索与实践,强调高校教育应聚焦三大核心能力:一是激发学生对专业的兴趣,这是驱动人才成长的根本动力;二是培养强大的自学能力,优秀人才的突破往往源于自主探索与跨界学习;三是强化抗挫力,这是企业家与行业精英应对挑战的必备素质。他坦言,当前高校部分教师存在知识结构滞后、脱离行业一线的问题,为此学校正通过成立交叉学科的未来学院、运动装备学院,推动跨学科人才流动与挂职,要求教师深入企业一线带项目、做研究,以项目驱动教学改革,倒逼人才培养与产业需求精准对接。

座谈会后,徐卫林院士一行先后参观了我司小工

具和模板研发中心、面辅料研发中心和服装设计创意园,实地考察企业在面料研发、生产工艺、品牌运营等方面的创新实践。每到一处,徐卫林院士都与孙总深入交流,详细询问技术瓶颈与人才需求,为企业发展建言献策,进一步夯实了校企合作的基础。



参观结束后,徐卫林院士向孙总赠送了嫦娥六号月面展示同款国旗,这面由其团队牵头研发的玄武岩纤维材质国旗,是纺织科技的重要成果,也成为校企携手赋能产业高质量发展的珍贵见证。



(通讯员报道)

吴红辉副会长对华瑞取得的发展成就及主动履行社会责任的做法给予高度评价。他结合红十字会的核心职能,系统介绍了江苏省红十字会在应急救援、人道救助、应急救护培训、生命教育等方面的工作开展情况,深入解读了“人道、博爱、奉献”的红十字精神内涵。他指出,红十字事业是党和政府在人道领域的重要助手,离不开社会各界尤其是民营企业的大力支持,华瑞作为行业内的骨干企业,在公益事业上的坚守与付出,



为民营企业树立了良好榜样。针对后续公益合作,双方展开重点探讨。吴红辉副会长表示,服装是民生刚需,尤其对于气候条件特殊的新疆、青海等地,优质衣物能切实解决当地群众的实际困难,希望华瑞充分发挥服装企业的产业优势,在御寒衣物、日常服装等物资捐赠方面给予支持,为偏远地区群众送去温暖关怀。王凯对省红十字会的信任与认可表示感谢,并明确表态华瑞将积极响应号召,主动对接新疆、陕西、西藏、青海等地区的服装需求,结合企业生产优势,精心筹备捐赠物资,用实际行动助力红十字人道救助工作。企业的发展离不开社会的滋养,华瑞将以此次交流为契机,进一步深化与红十字会的合作,将公益理念融入企业发展战略,在做好经营的同时,持续加大公益投入,积极参与人道事业,让红十字精神在企业落地生根、开花结果。

(党委工会 丁红梅)



服装供应链管理事业部2025年度表彰

先进个人表彰

(上接B3版)

绿叶奉献奖



从左到右依次是:朱智仁、赵沙

杭州办 制版师 朱智仁

该同仁作为杭州办唯一的制版师,始终秉持“默默坚守、甘于奉献”的初心,成为团队不可或缺的坚实后盾。自扎根岗位以来,他始终以任劳任怨的担当和勤勉务实的作风履职尽责。面对繁杂的版型制作任务,长期主动加班,毫无怨言;即便在工作量饱和的情况下,仍凭借扎实过硬的专业功底和精益求精的工作态度保持稳定高效的输出,确保每一份版型精准达标,为业务推进筑牢根基。他心中有大局,眼中有协作,始终将团队目标置于首位,主动配合衔接各个环节工作,从不计较个人得失。他在平凡的岗位上,用专业素养诠释责任,用担当精神护航发展,是全体同仁学习的好榜样!

供应中心 辅料计划 赵沙

该同仁接手内贸四公司辅料供应以来,始终与业务部门同心同向、并肩前行,以扎实的行动诠释幕后支撑者的奉献担当。面对合作客户众多、质量标准严苛、辅料品类颜色繁杂的三重考验,她始终锚定以订单需求为导向,为业务发展作支撑的工作准则,主动担当,甘做供应链上默默耕耘的基石。为实现每一笔订单“保质、按期、足量”交付的目标,她深耕细节、精准统筹,在需求对接、货源协调、进度跟进等关键环节倾注心力,以高效的协同能力为一线生产顺畅运转筑牢保障,赢得了业务与生产工厂的一致高度评价。



从左到右依次是:徐珊珊、刘桂霞、钟桂桂

规范操作奖

技术中心 工艺员 徐珊珊

该同仁自2024年调任工艺岗位以来,以锐意进取的姿态实现蜕变,凭借扎实的学习能力与高效的执行力,完成了从行业新人到熟练工艺员的快速跨越。工作中,她不仅能独立精准完成高难度款式的工艺编制与技术指导,更以精益求精的态度打磨每一份工艺文件,做到内容清晰规范、关键要点标注明确,为一线生产提供了坚实可靠的技术支撑。面对CELIO客户款式复杂、尺寸偏差较多的难题,她沉着应对、细致梳理,以清晰有效的专业表述完成沟通确认,保障了订单推进的顺畅高效。作为工艺岗位的新生力量,她始终保持积极向上的学习态度,面对挑战性任务主动担当、迎难而上,充分展现出过硬的职业素养与巨大的发展潜力,已然成长为岗位上值得信赖的中坚力量。

品质检测中心 面辅料检测 钟桂桂

该同仁自2012年入岗以来,日常工作严谨细致,认真负责,长期保持极低的错误率。为确保检测数据的可靠性和准确性,她每年牵头制定设备检定计划并对接检定机构进行落实;针对关键设备,制定核查方案及作业指导书,按期开展核查工作;又牵头ISO17025质量体系审核,及时发现并推动问题整改,保障体系持续有效运行。2025年,她在客户现场考核中表现突出,参与的KIABI客户水洗尺寸稳定性、色牢度和斯凯奇客户的8个项目考核中,均因过程操作规范一次性通过;10月又顺利通过了乔丹12个项目考核及目视评级考核,充分展现了她扎实的专业功底与标准化操作能力。

品质保证中心 全检 刘桂霞

该同仁自2015年入职以来,以勤勉为舟,以担当为桨,在全检岗位上书写着朴实无华却掷地有声的奋斗篇章。对待工作,她从不半斤挑拣推诿,始终以“召之即来、来之能战”的姿态,不折不扣落实各项任务要求。执行全数检品工作时,她严守公司标准与客户规范,以毫厘必究的态度、高效精准的操作,确保每一件产品的品质经得起检验。订单旺季人手告急之际,她主动扛责,将两人份的工作量一肩挑起,用汗水诠释敬业本色。在当涂正辰等工厂执行“李宁国旗标联名款”检品任务时,面对质量标准严苛、问题隐患交织、交付周期紧迫的三重考验,她始终坚守一线,主动对接业务部门反馈现场实情,积极协调工厂整合资源;此外,她还牵头优化查货流程,科学调配人力分工,带领工厂人员日夜鏖战、攻坚克难。最终,不仅实现订单全数检品达标、如期出运,更赢得了合作工厂与业务部门的一致认可。凭借卓越的专业能力与高度的责任心,她被业务部门指定为“李宁”订单专属全检员,成为全体检品人员看齐的标杆。

(下转C1版)

赋能创业 成就你我

第十三讲开展



1月24日,华瑞商学院《赋能创业 成就你我》系列课程第13讲开展。华瑞时尚集团创始人康宜华担任主讲人,吸引近100名学员到场参与,线上同步直播观看人数超180人。

课程开篇快速串联前12讲核心知识点,构建起完整的知识体系,兼顾新学员入门与老学员深化理解。康总在授课中多次传递谦逊务实的创业理念,强调“不要以为自己很强”,坚守长期主义以实现企业持续稳健发展。康总指出,“阳光下面没有新鲜事”,课程融合经典著作精华、华瑞自身实战经验及海量优质企业案例,层层递进拆解,帮助学员“知其然,更知其所以然”,掌握可落地的股权与组织管理方法论。

课上,康总强调,单元合伙制正重塑企业组织生态,通过“平台系统(PU)-业务单元(BU)-超级

单元(SU)”三级架构,通过不断划小核算单位,实现从管控到赋能的转型。其核心在于三大机制:平台赋能(提供资金、技术、品牌等资源支持创业)、单元划分(以利润化、并联化、创客化原则划分最小经营单元)和核算规则(价值创造导向的独立核算),驱动员工从“雇佣执行者”蜕变为“自主创客”。从2025底,一场围绕“单人成军”的浪潮席卷江苏,多个城市布局OPC(One Person Company),其本质正是对经营单元的精细化拆分,即划小核算单位。

在股权策略实操板块,课程提出“315模型”(3:3个股东合伙人;1:一个大股东;5:最大股东的股权超过50%)。同时,建议结合AB股、有限合伙等灵活模式强化控制权保障,并借鉴华为“奋斗者持股”、小米“阶梯归属”等动态激励机制,规避长期股权激励中易出现的“大锅饭”惰性,让激

励真正服务于企业增长。

课程通过正反案例对比深化认知:华为以“身股+银股”分层激励奋斗者,海尔推行“动态合伙人制”孵化2000+小微创客,美团家借外部合伙人实现城市快速扩张;反之,俏江南因对赌协议失控、融资架构缺陷丧失控制权。未来组织将加速向“赋能型”进化——以文化凝聚创意精英,以资源协同替代传统管理,最终实现德普克预言的“创意革命”。

本次课程聚焦《中国合伙人》《股权布局与股权激励》主题,内容详实且实操性强,为现场及线上学员呈现了一堂高质量的创业赋能课。下期课程将继续围绕《股权布局与股权激励》主题,深化核心内容讲解,针对本期要点与学员疑问组织深度交流,持续助力创业者提升效能。

(通讯员报道)

以榜样为镜践初心 以实干为笔谋发展 华瑞时尚集团党委集中观看《榜样10》专题节目



为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,凝聚民营企业的责任担当与奋进力量,华瑞时尚集团党委组织部分党员集中观看《榜样10》专题节目。茹振钢、梁建英等榜样的先进事迹引发全员热烈反响,为企业高质量发展注入强劲精神动能。

作为深耕时尚领域的民营企业,华瑞始终秉持“敬业创新、追求卓越、共同发展、回报社会”理念,形成设计研发、生产制造、园区运营多元化格局。节目中五位榜样用坚守与担当书写了不平凡的人生篇章,

共同诠释了坚守初心、深耕不辍、勇于创新、甘于奉献的精神内核,为华瑞提供了宝贵启示。

以榜样之“坚守”破解外贸企业同质化困境。华瑞坚持深耕核心业务,在设计研发端组建专业团队,聚焦多个细分领域,以原创提升产品附加值。生产制造端传承工匠精神,以过硬品质筑牢外贸业务立身之本。

以榜样之“创新”打破外贸企业发展桎梏。华瑞在供应链布局上引入数智技术,实现“小单快反”模式,构建“国内+海外”双供应链体系。园区运营上推动数字化升级,打造“设计-生产-贸易”协同发展生态。市场拓展上打破对欧美单一市场依赖,借助“一带一路”与跨境电商开拓新兴市场,以创新布局实现出口市场多元化。

以榜样之“担当”重塑外贸企业价值认知。华瑞始终将自身发展与国家战略、社会需求结合。依托服装产业优势,在公益捐赠、乡村振兴等领域持续发力,以实际行动传递民企温度;推广环保面料与低碳生产工艺,打造

绿色企业形象,实现经济效益与社会效益双赢。

以榜样之“初心”凝聚发展合力。华瑞将榜样精神转化为党员的实际行动,发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。引导员工将个人成长与企业、国家发展结合,以党建为纽带,联动园区入驻企业,在技术共享、人才共育、市场共拓中践行共同发展理念。



未来,华瑞将继续以榜样为镜,以实干为笔。以多元发展破解外贸难题,以实干实绩书写民营企业高质量发展新篇章,为民族品牌崛起、地方经济发展贡献更大力量。(集团党委)

应对风雪 保障安全



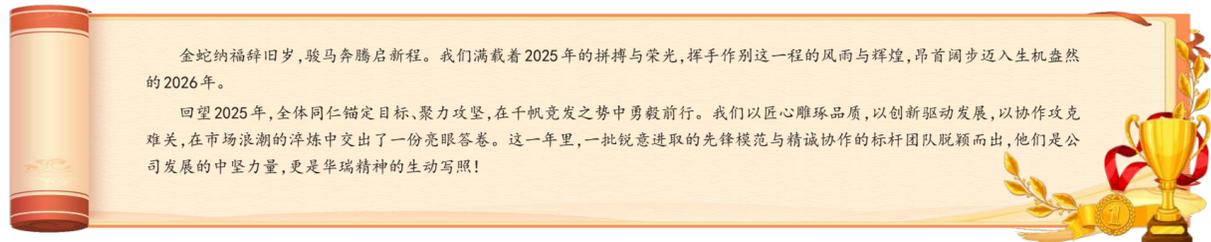
1月20日,寒潮来袭,风雪席卷,华瑞时尚集团园区内道路积雪覆冰。华瑞后勤保障人员闻令而动,以“华光齐聚除冰雪 瑞气同迎保安全”为行动主题,迅速投身扫雪除冰攻坚战。后勤保障人员手持铁锹、扫帚、除冰铲等工具,奔赴园区主干道、办公楼出入口、停车场等关键区域。经过数小时奋战,安全畅通的通行环境得以恢复,为园区筑起“安全防线”。(行政人事部 李志刚)

我司受邀参加江宁公安 2025年度“向社会报告”活动



1月16日晚,南京市公安局江宁分局2025年度“向社会报告”活动举行,华瑞受邀出席,与各界代表一同近距离聆听江宁公安用忠诚与实干交出的年度平安答卷,深切感受新时代公安队伍的责任与担当。(董办 金鑫颖)

服装供应链管理事业部 2025年度表彰



金蛇纳福辞旧岁,骏马奔腾启新程。我们满载着2025年的拼搏与荣光,挥手作别这一程的风雨与辉煌,昂首阔步迈入生机盎然的2026年。

回望2025年,全体同仁锚定目标、聚力攻坚,在千帆竞发之势中勇毅前行。我们以匠心雕琢品质,以创新驱动发展,以协作攻克难关,在市场浪潮的淬炼中交出了一份亮眼答卷。这一年里,一批锐意进取的先锋模范与精诚协作的标杆团队脱颖而出,他们是公司发展的中坚力量,更是华瑞精神的生动写照!

先进个人表彰 业务能手奖



从左到右依次是:刘雪婷(石超代)、赵庆露、韦茂桐、黄长丽、鱼海艳、王雯、邓礼勇(李云代)

杭州办3科 服装跟单 刘雪婷

该同仁在25SS/25FW两个季度的品质管控工作中,交出了亮眼答卷:全程统筹跟进248个合同订单约130万件成衣,全批次保质保量按期交付,既夯实了公司履约口碑,又精准响应客户快返需求,助力客户圆满完成销售预期。自2025年7月25FW季货品启动出货起,她主动开启“超长待机”攻坚模式,长期无休奔走于各生产工厂,坚守“夜间赶路、白天驻场”的高强度工作节奏。凭借专业素养与高效执行力,她成功处理30余起大货关键异常问题,为公司规避超100万元的经济损失。工作之余,她深耕专业领域、精进技能,以笔试与实践双第一的优异成绩,成功斩获客户首批认证QC资质。她以实干践行敬业初心,用专业守护品质底线,是团队中当之无愧的品质管控标杆典范!

内贸二公司0科 业务准担当 赵庆露

该同仁自入职以来,满怀激情,以昂扬奋发的精神状态、高强度的执行力、高效率的工作节奏、高产出的业绩贡献,在岗位上奋勇争先、实绩显著。她笃信“出类拔萃方能与众不同,突破自我才能更上一层楼”的进取之道,勤于钻研学习、注重经验积累,终以厚积薄发的实力,在市场开拓中屡创佳绩。2025年,她成功开发李宁国际单与戴维贝拉两大优质客户,累计斩获超2000万元销售额。值得称赞的是,面对其他业务科室

人才紧缺的紧急状况,他顾全大局、主动担当,毅然举荐自己的助理支援兄弟部门,自身则独立扛起大货履约与新品开发的双重职责。他以一己之力高效统筹各项工作,确保业务推进有条不紊,用实际行动诠释了敬业奉献与团队协作的深刻内涵,其责任担当与过硬能力值得全体同仁学习与赞扬。

内贸二公司0科 业务准担当 韦茂桐

该同仁自2020年调至业务岗以来,以高度的责任感与进取精神快速完成角色转变。工作中,他勤于钻研、善于总结,在实践历练中实现业务能力与沟通协调能力的双重跃升。2025年,他成功开发JEEP儿童品牌客户,在独立完成该品牌大货订单全流程跟进的同时,他勇挑重担,牵头负责该客户所有羽绒品类共68款产品的开发工作。他以精益求精的态度攻克开发难点,以高效务实的作风推进订单落地,为公司业务版图的拓展立下汗马功劳,赢得客户与同仁的一致赞誉。

供应中心 辅料准担当 黄长丽

该同仁自任职业务一公司辅料供应以来,始终踏实尽职、勤勉笃行!2025年,她独立肩负起业务一公司超九成订单的辅料供应任务。面对老客户订单量持续增长和新客户市场开拓的双重挑战,她主动承压、奋勇攻坚,以与业务部门同频共振、主动担当的服务意识,加班

加推进各项工作。日常工作中,她不仅能够高效配合业务完成全量订单的辅料开发和生产交付,更以严苛标准把控品质,实现交付零损失、操作零差错的优秀业绩。凭借专业高效的工作能力与追求卓越的职业素养,赢得了业务部门的高度认可与一致赞誉!

技术中心 技术品牌主管 鱼海艳

该同仁作为深耕服装工艺领域二十载的技术人员,始终恪尽职守,以精益求精的态度扎根岗位。2025年,面对业务一公司新品集中开发的艰巨任务,她迎难而上,凭借扎实精湛的专业技能主动承压,高效推进各项工艺工作,全年工作量稳居部门前列。同时,她秉持大局意识,高度重视团队协作效能。在其他技术组面临攻坚难题时,她主动补位、勇挑重担,甘愿牺牲个人时间投入支援工作,以不计得失的奉献精神助力团队突破瓶颈。微光如炬,坚守致远,正是因为有这样稳如磐石的中坚力量默默耕耘、无私付出,公司才能凝聚奋进合力,在发展征程中勇攀高峰。

技术中心 技术品牌主管 王雯

该同仁入职多年来,深耕内销订单全流程操作。其间历经诸多挑战与磨砺,在实践中锤炼出扎实过硬的专业技能,全面锻造了出色的抗压能力。能力承载使命,担当彰显价值。2025年,这句话在她身上得到了最生动的诠释,她不仅展现出资深技术人员的专业素养,更体现了胸怀全局、敢于担当的先锋意识。从内贸三到内贸六,再到内贸四、内贸二,哪里有需要,她就奔赴哪里,一次次义无反顾地扛起“救火队员”的重任,在困难面前不退缩,在压力面前不气馁,不仅为团队注入了正能量,也为全体同仁树立了学习的标杆。

样品中心 打样师 邓礼勇

样品中心内技术精湛的匠人不乏其人,而兼具精湛技艺与创新活力的青年骨干却尤为可贵,他便是其中的杰出代表。身为80后中坚力量,他在2025年度实现了专业能力的跨越式提升。面对哈吉斯、太平鸟等高标准客户的样品打样任务,他勇挑大梁、攻坚克难,以过硬的技术水准完美交付每一份订单;在与业务和技术等部门的协作配合中,他主动衔接、高效联动,将样品质量与交付周期作为核心准则,为保障订单报进展筑牢坚实基础。工作过程中,他以高度的责任感扎根岗位,用实际行动诠释精益求精、担当实干的华瑞精神。期待他再接再厉,持续发挥技术专长与榜样力量,为样品中心的高质量发展注入源源不断的动能!

(下转B3版)

服装供应链管理事业部 2025年度表彰

先进个人表彰 敬业实干奖

(上接B2版)



从左到右依次是:胡慧、李旭、马丽、王凯、周伟俊、张梦浩、葛磊、王霞

品质保证中心 服装跟单 胡慧

该同仁自2024年入职以来,秉持着“哪里需要哪里去”的担当精神,以任劳任怨的工作态度和攻坚克难的实干作风,履职尽责、发光发热。投身业务四公司跟单工作期间,面对六合“飞登”工厂突发的质量问题,他沉着应对、耐心辅导,协助工厂逐项排查;赶货攻坚阶段,他更是冲锋在前,主动加班统筹调配工厂人力,逐件查验产品品质,全程坚守直至整批货物顺利出库。2025年,在跟进Quince订单从国内转至越南工厂生产的关键阶段,面对订单高频率、快节奏的运行模式,他迅速调整状态,克服环境与流程差异带来的重重挑战,不仅耐心指导工厂规范生产标准,还精准协调辅料供应进度,紧盯大货交付周期,现场高效解决各类生产疑难,最终保障订单如期出运,赢得越南合作工厂的高度认可。下半年转战河南泽瑞基地,他又迅速投身新的战场,主动协助工厂开展新员工技能培训、科学编排生产工序,同时统筹推进品质管控、生产管理及MAS系统搭建等重点工作。无论任务艰巨与否,他始终毫无怨言、全力以赴,以扎实的行动为基地的稳健发展提供坚实保障!

内贸一公司2科 业务准担当 李旭

该同仁自入职以来谦逊好学、勤勉敬业,展现出优秀的职业素养与成长潜力。2025年协助主管完成探路者电商及童装订单共3800万元人民币,业绩突出,表现卓越。工作中,他始终秉持严谨细致的态度,高效处理每一笔订单,确保流程顺畅、数据精准,实现订单交付零差错的优异成绩。面对复杂的订单需求和紧急任务,他主动担当,迎难而上,合理统筹资源,保障交付时效。他以扎实的行动彰显了实干作风,以出色的成绩体现了专业价值,也为业务发展注入了蓬勃的青春动能。

内贸二公司0科 业务助理 马丽

该同仁作为公司资深员工,自转岗业务以来,凭借深厚的专业知识积淀与积极进取的工作态度,快速完成角色蜕变,全面胜任新岗位的各项要求。工作中,她兼具出色的统筹规划能力与过硬的专业技能,以高效务实的工作作风推动各项业务落地,赢得客户、合作工厂及同事的一致认可与广泛赞誉。2025年,她成功开发安德玛儿童这一重要客户,全年累计实现接单金额4694.6万元,出运金额3811.4万元,以优异的业绩为公司创收增效。她始终以严苛标准把控订单品质与交付时效,用实力赢得客户高度信赖,助力公司成功跻身安德玛儿童战略供应商行列。

内贸二公司3科 业务助理 王凯

该同仁自2022年校招入职以来,始终以勤勉笃实的作风深耕岗位,现已成为独当一面的业务员,尽显新锐力量的担当与风采。任职期间,他独立扛起开发打样重任,以客户需求为导向,主动对接、高效沟通,在精准响应客户要求的同时,严守品质与时效双重标准,高质量完成每一项开发任务。凭借专业细致的工作态度,他总能敏锐洞察开发环节潜藏的问题,并提出切实可行的优化建议,有效提升成衣最终呈现效果,赢得客户的高度认可与赞誉。对待每一款开发样品,他更是秉持精益求精的态度全程跟进,从面料裁剪到成衣成型,紧盯细节,不放过任何一处瑕疵。为保障样品交期与品质,他多次驱车往返工厂,实地监督解决生产难题,以扎实的行动为争取大货订单筑牢根基,用实干精神诠释了敬业担当的深刻内涵。

内贸四公司 业务助理 周伟俊

该同仁自2024年社招入职以来,勤勉尽责,展现出扎实的业务能力与严谨自律的职业素养。2025年,

他不仅独立承担LAFUMA、GANT、WOOL RICH三大客户的全流程订单操作,确保各订单精准执行、按期交付,同时积极协助推进SATCHI CLUB、SATCHI两大品牌的开发任务。面对时间紧、标准要求高的双重挑战,该同仁勇于担当,主动加班加点,仅用2个月时间便高效完成两轮严苛的研发筛选,最终成功敲定19款优质产品进入订货会环节。其专业的业务水准、高效的执行能力以及敬业奉献的精神,不仅赢得了合作客户的高度赞赏与充分认可,更有力推动了公司在高档品牌业务领域的布局拓展,为公司开拓市场、提升品牌影响力立下了汗马功劳。

供应中心 面料计划 张梦浩

该同仁是2022年的校招大学生,自入职以来,认真负责、稳扎稳打,全力保障业务部门面料供应高效运转。在统筹订单对接、供应商协调及库存管理工作中提前规划、及时响应,严把资料校验关、确保信息精准、订单顺畅。2025年,面对业务订单款式激增、面料下单流程繁杂的高压下,他冷静面对、有序推进,依托四象限法则建立“紧急订单跟踪表”等方式,实现多线程任务并行处理。遇难题时,他主动向师傅请教学习,快速实现从“被动应对”转向“主动预防”的能力转变。展望未来,他能够以严谨务实的作风继续深耕岗位,为业务部门面料供应的稳定与高效保驾护航。

样品中心 制版师 葛磊

该同仁2015年入职,扎根岗位十载春秋,始终脚踏实地、笃行实干,在岁月磨砺中稳步成长,用坚守与担当书写奋斗篇章。十年来,他以严谨细致的工作作风,赢得业务部门的高度信赖;以规范专业的工作标准,收获缝制工序的广泛认可;更以精益求精、不畏艰辛的敬业精神,高效推动客户需求快速确认,彰显出过硬的职业素养。2025年,面对压胶制服板岗位人员短缺的严峻挑战,他主动扛起重任,在样品中心单休且常态加班的高强度工作节奏下,额外加班超五十天,以一己之力保障了制板工作的高效运转与有序推进。十年坚守,初心如磐。愿其再接再厉,再创佳绩!

品质保证中心 服装跟单 王霞

该同志自2022年入职以来,始终坚守跟单一线岗位,以踏实认真的工作态度和严谨细致的职业素养,在岗位上履职尽责、实绩突出。面对内贸二公司订单零散、交付时效紧迫、品类跨度大的业务特点,同时客户品质标准持续升级、合作工厂分布分散等多重挑战,她毫不畏难、勇扛压力,主动优化工作方法、灵活调整跟进策略。工作中,她潜心钻研业务,精准吃透客户各项标准要求;秉持高度的责任意识,始终做到急订单之所急、解工厂之所难。她坚持深入生产现场,亲力亲为参与实操,为合作工厂攻克多项生产难题,赢得合作方的广泛赞誉。凭借出色的跟单能力,她不仅圆满保障了每一笔订单的品质与交期,更赢得客户的高度信赖,被指定为品牌专属跟单员,以扎实的业绩彰显了岗位价值。

(下转B4版)

服装供应链管理事业部 2025年度表彰

先进团队表彰

(上接C3版)



业务一公司N科操作团队

2025年,该团队以开拓之姿实现跨越式增长:全年接单1693万美金、出运1378万美金,较2024年同期接单增长67%,出运增长37%。更可喜的是,N科突破了科室发展初期的单一客户依赖,从仅有Country Road一家客户,拓展为17家客户并行合作,Country Road占比降至37.8%,多元健康的客户格局全面成型;品类布局上,突破了休闲水洗裤的单一赛道,成功拓展牛仔、夹克、西裤、毛呢大衣等多元产品线,业务覆盖从Sussan单价8美元左右的平价牛仔,到Zimmermann单价80多美元的高端牛仔,实现全品类、全价位的跨越发展,展现出强劲的综合竞争力。亮眼业绩的背后,是日复一日地攻坚克难。海量的客户开发任务与繁杂的订单流程,让科室常年处于高强度运转状态。每位业务员同时跟进的款式多达几十款,年度合同数量更是突破ERP系统当年999个合同号上限,直接推动系统在2025年完成升级优化。道阻且长、行则将至。

面对重重挑战,N科团队凝心聚力,披荆斩棘,完成了从“单一赛道”到“多元生态”的惊艳转身。这份答卷,不仅属于2025,更照亮了前行之路,期待N科在未来的征程中书写更加辉煌的篇章!



业务四公司操作团队

2025年,该团队以卓越战绩彰显硬实力,累计出运金额达1427万美金,较2024年同比增长101.5%,用数据书写了逆势增长的精彩答卷。这份成绩的背后,是团队凝心聚力、勇毅前行的奋斗身影。面对博马客户对样品的严苛要求,他们以精益求精的态度直面挑战,加班加点钻研解决方案,想尽办法攻克技术难点,用专业与执着回应客户期待;针对QUINCE大货“频率高、周期短”的核心痛点,团队成员默契协作,在紧张的时效压力下科学统筹、精准推进,圆满保障每一批大货准时出运。他们以不屈不挠的韧劲对抗困难,以日夜兼程的付出追赶进度,将加班加点化作奋进的旋律,用齐心协力凝聚攻坚力量。



业务六公司K科操作团队

他们是业绩突破的先行者、更是开拓进取的实干家!2025年,该团队凭硬核实力交出高光答卷,出运金额从2024年的355万美金跃升至2025年的629万美金,实现77%的跨越式增长。在市场开拓领域,团队精准施策、成效显著。对于老客户Mountain Warehouse,他们携手市场开发中心创新研发滑雪组新品、成功促成订单落地、深度挖掘老客潜力;面对压服订单中客户持续提升的成衣水压透湿标准,他们联动胶条供应商、机修人员、样品中心、服装工厂及供应团队,反复试验、攻坚克难,将“不可能”变成“可能”。聚焦新客户JUST BRANDS,团队实现从销售样到65万美金大货订单出运的飞跃式突破。

每一组攀升的数据背后,都凝聚着K科操作团队日夜兼程地付出与精益求精的坚守。业务流程上各岗并肩奋战,每一份新订单的落地与出运,皆彰显出团队洞察客户需求的敏锐与攻坚克难的担当。他们以实干诠释初心、用突破定义卓越、是当之无愧的团队标杆。



业务七公司加拿大CTC操作团队

2025年,该团队秉持协同作战的团队精神,在业务、供应、技术、品保等各岗位人员的高效配合和全力支持下,圆满达成836万美元销售额,较2024年同比增长41.4%。核心业务方面,RIPZONE、WOODS品牌压胶服系列已形成稳定季节性订单,交期与品质双优,赢得CTC客户的充分认可;疫情后长期仅维持少量翻单的Mark's品牌,2025年度实现突破性增长一载F25订单实现了200%的增长,F26季更是斩获360万美元订单。在2024下半年,他们凭借极强的市场敏锐度与前瞻布局意识,紧抓Mark's品牌手塞棉系列开发机遇,联合技术人员深度拆解样品工艺,对比客户要求与同行大

货样品,精准输出优化建议,经数月反复打样与调试,成功拿下六万余件手塞棉订单,实现品类突破的里程碑。此外,为充分利用越南CPTPP政策红利,他们积极开发当地面料辅料资源,实现越南原产材料大货首次应用,进一步提升成本优势与市场竞争力。

期待业务七公司加拿大CTC操作团队持续保持奋进姿态,在业务拓展与创新路上勇往直前、再创佳绩!



内贸一公司2科操作团队

2025年的奋进征程中,该团队以7452万元销售额,149.04%的目标达成率,擎起“质效双升”的标杆大旗。面对客户逐年攀升的质量要求,团队锚定服装工艺深钻细研,突破性提出“生产友好型”工艺优化方案。从版型微调缩减车工耗时,到工序重组压缩疵点率,每一项举措皆直击工厂生产痛点。在零成本投入的前提下,实现大货质量超越客户标准的跨越式跃升。他们以“螺蛳壳里做道场”的精益求精,生动诠释“降本不降质”的经营智慧;更秉持“工厂的难题就是我们的课题”的责任信念,让每一件成衣都成为彰显品质、传递口碑的鲜活名片。



内贸二公司1科操作团队

2025年,该团队以务实笃行的工作作风全力推进各项业务,2025年,全年累计接单金额达7744万元人民币,人均销售3872万元人民币,占客户年度采购额的54.68%。斐然成绩的背后,源于1科团队成员高度的主观能动性、与强劲的团队协作力。业务、供应、技术等多部门协同联动,无数个夜晚灯火通明,全员凝心聚力、攻坚克难,部分同仁克服家庭困难,携幼驻守岗位加班奋战。各个环节人员坚守岗位职责,主动作为,确保全流程高效衔接,绝不任任何环节成为团队发展的瓶颈。他们始终将客户满意度作为核心准则,全年订单的操作品质与交付周期均实现百分百,进一步夯实了贵人为核心供应商的市场地位,也获得了贵人为年度优秀供应商的美誉。

(下转D1版)

服装供应链管理事业部 2025年度表彰

先进个人表彰

(上接B4版)

创新进取奖



从左到右依次是:张慧莹、马晓伟

市场开发中心 设计助理 张慧莹

该同仁是2024年入职的校招大学生,上岗以来,凭借高效协作的意识与主动成长的态度快速适配岗位需求,秉持谦逊好学的态度,在实践磨砺中稳步成长,于责任担当里锤炼本领。工作中,她全力配合主设计师推进各项任务,扎实做好客户需求对接与跟进事宜,先后参与探路者、李宁等多个重点品牌项目。在此过程中,她悉心拆解客户的风格偏好与功能诉求,细致记录修改意见,反复打磨设计细节,为设计模块的精准落地提供了坚实支撑。在“盛泽杯”赛事筹备阶段,她在保质保量完成本职工作的前提下,主动加班加点投入创作,精心打磨《丛林日记》系列作品。她虚心汲取团队前辈的指导建议,持续优化设计方案,凭借不懈努力斩获“十佳设计师”荣誉称号,为公司在行业赛事中树立了专业良好的口碑。

业务一公司M科 科主管 马晓伟

在2024年度M科遭遇第二次客户停业转型的变故,销售额一度下滑至60万美金的困局下,她主动求变、锐意创新,全力开拓新客户,同时推动品类全面转型,将主营产品从美国男士牛仔,转变为美国网购女士羽绒和棉衣外套。凭借精准的战略调整与扎实的业务推进,2025全年接单637.5万美金,已出运472万美金,不仅实现了跨品类的成功转型,更高效达成了科室经营目标和人均销售目标。此外,她严控成本,让原本利润预算偏低的订单,均实现了15%以上的利润率,实属不易。从60万到600万的销售突破,从牛仔到羽绒的成功跨越,她用实际行动诠释了锐意进取、勇于突破的华瑞精神,值得全体同仁的肯定和学习!



勤俭持家奖



储运科 出口 张一雪

2025年,该同仁主要负责业务四、业务五等五个部门的大部分客户及柬埔寨面辅料的出口操作。任职多年以来,她始终秉持厉行节俭的工作准则,将成本管控意识融入储运全流程,为业务降本增效作出贡献。在货物出运前,她精准核算货量,科学规划配柜方案,最大化利用集装箱空间,杜绝运力浪费;在遇到难题时,她立足成本视角,主动制定并优化物流解决方案,高效应对各类突发状况;在与货代对接过程中,她坚持原则、据理力争,严格审核各项费用明细,对不合理收费坚决驳回,成功为业务在出运环节节省大量成本。这种节流意识和务实作风,充分彰显了华瑞人精益求精、勤俭立业的职业素养,值得全体同仁学习借鉴!

新人进步奖



从左到右依次是:杨婷、钱雨晨、沈佳、王悦、倪晓龙、丁玉蝶、高柯

业务四公司 业务助理 杨婷

该同仁是2024年入职的校招大学生,学习能力强、成长迅速,仅一年便熟练掌握订单全流程操作技能,实现独立上岗。2025年,面对美国电商客户QUINCE高频次、快节奏的订单需求,她始终沉着应对,从订单承接、面辅料统筹到大货进度跟进,每一个环节都安排得井然有序,保障了产品按时出运。同年9月,为确保西装大货按期保质交付,她主动请缨,孤身前往越南驻场跟进生产长达一个月,以专业高效的工作表现赢得客户的高度认可。

(下转C2版)

服装供应链管理事业部2025年度表彰

(上接C1版)

先进个人表彰 新人进步奖

业务一公司N科 业务助理 钱雨晨

该同仁自2024年校招入职以来,迅速适应岗位要求,工作中,始终保持高度的责任心与执行力。日常工作中,她能够虚心向师傅请教学习,主动服从科室各项工作安排,入职一年便能够协助完成N科所有客户的业务操作。面对订单繁杂、款式众多的工作挑战,她不畏艰难、全力以赴,深夜里往返于样品中心和办公楼的身影,正是拼搏敬业精神的生动写照。她以实际行动证明:踏实肯干、锐意进取不仅是华瑞优良传统,更是新时代青年扎根岗位、敬业精业最生动的注脚。

业务一公司N科 业务助理 沈佳

作为2025年入职的新同仁,入职后能够迅速适应岗位要求,全身心投入工作,始终勤恳踏实、甘于奉献,展现出优秀的执行力和高度的团队协作意识。无论是样品安排还是大货订单跟进,她都能独当一面,以扎实的专业能力和严谨的工作态度,出色完成各项任务,赢得了领导与协作部门同仁的一致认可与高度赞誉。其努力拼搏、锐意进取的精神,值得肯定!

业务二公司Z科 业务助理 王悦

该同仁作为2024年校招毕业生,自入职以来,始终以端正的工作态度和饱满的工作热情投入工作,展现出优秀的职业素养与显著的成长潜力。面对客户,她始终恪守“客户至上”的服务准则;面对新系列样品开发任务,她能够快速适应高强度工作节奏,凭借

极强的责任心高效推进各项流程,确保样品准时交付,赢得客户的高度信赖与认可。在师傅们出差期间,她主动扛起责任,以主人翁意识加班加点,甘愿牺牲个人休息时间,将各项工作打理得有条不紊,为团队有效分担压力,注入满满正能量。日常工作中,她更是以谦逊友善的个人形象与优秀素养,与跨部门同事、合作工厂及客户建立起融洽的协作关系,收获多方一致好评。

业务五公司 业务助理 倪晓龙

该同仁是2025年入职的应届生,自2024年实习以来,始终勤奋认真、踏实肯干。在F26季产品开发的关键阶段,他协助师傅共计处理200余款开发任务,其中棉夹克占比超70%。面对繁重的工作量,他心态沉稳,坚持边学边做,不仅每日加班至深夜,周末也坚守在工作一线。业务跟单过程的每个环节,他都能做到一丝不苟。面对上百个款式的面料、近千个品种与颜色的繁杂信息,他均能耐心协助师傅与供应人员逐项核对、层层把关,最终确保样品开发精准无误;在样品包装出货环节,他同样秉持严谨态度,反复核查细节,全力规避疏漏。凭借这一季度的扎实积累与快速成长,该同仁已能独立承接新一季度单个品牌的开发操作任务,实现从协助到独立作为的稳步跨越。

在他身上,闪耀着新一代青年员工“不畏艰苦、甘于奉献”的奋斗底色,更彰显出“脚踏实地、锐意向前”的成长力量。期待他再接再厉、勇攀高峰,不断书写属于自己,也属于团队的崭新篇章!

业务六公司K科 业务助理 丁玉蝶

该同仁自2024年校招入职以来,始终保持细致、高效、有担当的工作作风,如今已然成为部门内的“坚实后盾”。日常工作中,她肩负样品统筹、再生证书申请、客户信息维护、订单实际操作等繁杂事务,却能做到零差错、高效率。面对紧急样品制作与报价任务,她多次加班加点核对打样物料、梳理报价明细,保障样品高质量按时交付,助力团队成功拿下新客户重要单品开发和订单。作为2024年入职的年轻人,在前辈的悉心指导下,基本独立完成Joules童装AW25系列大货的全流程操作,业务能力表现极为出色。团队协作中,她主动补位、热心助人,经常帮忙承接客户临时需求,以专业服务妥善应对各类突发情况。她是团队中不可或缺的得力伙伴,更是充满朝气值得期待的新生力量。

内贸业务四科 业务助理 高柯

该同仁是2024年入职的大学生,自任职以来,始终秉持谦逊好学、勤勉务实的工作作风,在岗位上快速成长,表现突出。2025年度,她独立跟进样品545件,协助跟进样品391件,覆盖开发样、产前样、拍照样、检测样等多品类需求。面对不同样品的工艺标准与交付时限要求,她不畏压力、勇于担当,每日奔波于样品中心,紧扣业务节点需求高效推进工作,赢得客户的一致认可。在团队协作中,她服从工作安排,对主管分配的各项任务全力以赴,以远超新人标准的执行力与责任感,为团队工作开展提供有力支撑。

新人进步奖



职场再启航



从左到右依次是:宗韵佳、张丽柔、赵雪、独明月、张能昌、张海燕

内贸三公司C科 业务助理 宗韵佳

该同仁自2024年入职以来,力学笃行,勤勉精进。对于师傅交办的各项工作,均能高标准、高质量完成。在业务拓展、样衣开发及团队协作等各项工作中,展

现出卓越的专业素养与务实担当的实干精神。2025年,该同仁独立完成200余款样衣打样工作,在严守品质标准的前提下,按期交付客户所需的全部样衣,样衣中单率高达60%以上。她既是师傅的得力助手,更

样品中心 制版师 赵雪

该同仁作为技术岗位的新锐力量,禀赋严谨细致、沉稳踏实的专业特质,在岗位上崭露头角、快速成长,尽显新人奋进风采。工作中,她心思缜密,能够精准捕捉各项细节指令,确保工作执行无偏差;她性格

(下转C3版)

服装供应链管理事业部2025年度表彰

(上接C2版)

先进个人表彰 新人进步奖

沉稳内敛,始终以踏实不浮躁的态度,高质量完成每一款样品的制作任务。求知路上,她始终保持好学上进的姿态,部门组织的每次培训,她总是端坐前排、认真聆听,积极分享心得,细致整理笔记。凭借这份不懈的努力与钻研,她的专业技能实现快速跃升,各项绩效数据节节攀升,成为新人队伍中的标杆与表率。愿其再接再厉,精进业务能力,早日成长为独当一面的技术骨干!

样品中心 制版师 独明月

她是团队中当之无愧的“小太阳”,积极阳光又满腔热忱。面对高难度订单,她从不推诿退缩,敢于迎难而上啃下“硬骨头”;面对紧急交付任务,她全力以赴,用效率彰显实力。作为新人,她凭借出众的业务能力仅半年时间就实现系数破百,展现出超高的专业素养和成长速度。她始终将“责任”二字藏于于心,机

缝加班赶制她负责的款式时,她主动驻守跟进,寸步不离把控品质,并第一时间了解样品送达客户后的反馈,不放过任何细节。这份认真负责、阳光向上的劲头,让她成为团队中脱颖而出的新锐力量。

品质保证中心 服装跟单 张能昌

该同仁自2025年入职以来,始终勤勉尽责,践行“与业务同频、为订单护航”的工作信条常年加班加点奋战在一线。部门人手不足时,他主动扛责,包揽多个工厂跟单重任,从不计较个人得失,以严谨细致的工作作风尽力保障每一个订单及时、安全出运。面对内贸二公司客户大幅提升的品质要求,他迎难而上,紧盯订单全流程,用心攻克每一个难点问题。凭借过硬的专业能力,他成功获得斯凯奇认证QC资质,赢得客户高度认可,值得肯定。

品质保证中心 全检 张海燕

该同仁2024年入职之际,恰逢公司订单单高峰。面对工厂超长工时、艰苦环境的双重考验,她非但没有退缩,反而以迎难而上的冲劲、吃苦耐劳的韧劲,迅速投身全检岗位。在普苏特外发厂负责P121、P127等订单检验工作时,面对订单量大、款式复杂的压力,她一边扎根一线埋头实干,一边秉持谦逊之心虚心求教,潜心钻研检验标准、打磨实操手法、严控产品质量的工作方法。她将检验中发现问题分门别类梳理,逐条逐项耐心辅导工厂整改,帮助车间统一操作规范。期间,工厂面临紧急出货任务,家中老人又恰逢急事,两难之际,她毅然选择坚守岗位,主动带领工厂员工加班加点,精准应对现场突发状况,牢牢守住质量与交期两条生命线。凭借自身的不懈努力与团队的紧密协作,她负责的订单最终实现“零缺陷”交付,为订单安全履约提供了坚实保障。

服装供应链管理事业部2025年度表彰

实业基地表彰



蒋锋代领



越南一厂先进个人

敬业实干奖 后道主管 陈氏香
敬业实干奖 业务跟单 阮幸芝
一线生产管理奖 组长 武氏蓉
一线生产管理奖 技术辅导 阮氏兰芳

越南二厂先进个人

一线生产管理奖 管理机缝 管氏科

越南三厂先进个人

敬业实干奖 业务 黄氏任
敬业实干奖 跟单 阮氏秋

(下转C4版)

筑牢数字防线:企业网络安全实战指南



一封伪装成“安全方案”的钓鱼邮件,差点让一家知名药企的核心系统陷入瘫痪,却在5分钟内被悄然化解。走进这家药企的信息中心,安全工程师的手机上突然跳出一条警告信息——一个伪装成“安全技术方案”的勒索病毒刚刚被员工下载并解压。放在以前,这样的攻击很可能快速蔓延,一场“紧急救火”将不可避免。但在新的安全建设模式下,仅在事件发生的5分钟内,安全措施就已自动完成遏制。



01 威胁现实

在数字化的浪潮中,网络安全早已不是可有可无的技术选项,而是决定企业运营连续性的关键保障。据统计,近年来勒索软件攻击造成的损失持续攀升,中小企业受攻击比例居高不下,已成为网络攻击的主要目标之一。安全威胁形式多样。上述药企遭遇的是典型的“钓鱼邮件+勒索病毒”组合攻击,黑客将勒索病毒工具伪装成看似正常的文件,通过邮件发送给员工。而在关键基础设施领域,攻击则更为隐蔽和致命。几年前,某国电力公司网络防线被攻破,造成了大规模停电,直接修复成本高昂,工业停产、交通瘫痪等间接损失更是难以估量。

02 可行路径

面对日益复杂的网络安全挑战,众多企业已经探索出有效的防护路径。多层防护体系成为有效选择。某专注电网安全的技术公司开发的防护系统,能够实时过滤各种安全风险。当外界输入攻击性指令时,系统能自动识别并立即启动防御,如同电网的“智能过滤网”。

“零信任”理念日益普及。越来越多企业开始构建以数据为中心的安全防御体系,核心思路是关注“什么人”在“什么环境”下访问“什么数据”进行了“什么操作”。

在终端侧,企业可以构建多个计算处理环境,如“互联网区”、“安全隔离区”等。高价值高安全属性数据在“安全隔离区”处理,需要通过严格认证才能访问,有效降低了数据泄露风险。

03 主动防御

面对网络安全威胁,主动防御往往比被动响应更为有效。安全托管服务越来越受中小企业欢迎,它能实现7×24小时专业守护。通过云端安全专家全天候值守,实时更新安全策略、分析研判并及时遏制安全事件。有企业采用这类服务后,一年内拦截内外部攻击数百万次,安全运营平台主动预警数千次。

专业勒索技术也在不断发展。市场上已经出现了能在病毒激活加密算法的瞬间捕获密钥的创新方案。这项技术不仅解决了金融机构对快速恢复的严苛需求,也让预算有限的中小企业获得了对抗勒索攻击的有效工具。

04 安全落地:每位员工都是防线一环

企业网络安全体系的技术架构和管理制度最终要

落地到每一位员工的日常工作中。员工既是潜在的风险入口,也是不可或缺的防御节点。

密码管理是基础防线。不少安全事件源于弱密码或密码泄露。员工应使用强密码(混合大小写字母、数字和特殊符号,长度至少8位),不同系统使用不同密码,并定期更换。有条件的企业可推行密码管理工具或双因素认证。



邮件安全需时刻警惕。钓鱼邮件是常见攻击手段。收到可疑邮件(如发件人地址奇怪、有紧急行动要求、包含可疑附件或链接)时,勿轻易点击链接或下载附件。可先通过其他渠道核实,或报告IT部门确认。

设备与数据管理不容忽视。办公设备应设置自动锁屏,离开时手动锁屏;不安装未授权软件;敏感数据不通过公共网络传输;外出办公时注意环境安全,防他人窥屏。

报告意识是关键能力。发现任何可疑情况(如电脑运行异常、收到可疑信息、账户异常等)应立即向IT部门报告。快速报告能帮助控制事态,避免小问题演变成大事故。(审计监察部 莫雷)

服装供应链管理事业部2025年度表彰

先进团队表彰

(上接C4版)



内贸二公司5科操作团队

2025年,该团队于国内激烈市场竞争中逆势突围,全年累计接单1.12亿元,人均销售3745万元。多年来,团队始终将客户需求放在首位,以主动加压的担当、快速响应的效率和走心务实的服务,全力为客户化解难题。这份专注与热忱,赢得了李宁电商团队的深度认可与持久信赖。业务、供应、技术、品保、设计等各岗位成员,心往一处想,劲往一处使,牢牢锁定订单交期与质量核心目标。大家互帮互助、默契配合,用无间协作打破岗位壁垒,以集体之力攻克各项挑战,圆满完成了客户交付的各项订单任务。

潮平岸阔催人进,奋楫扬帆正当时。该团队在激烈竞争中勇立潮头,用实干的业绩、硬碰硬的实力,生动诠释了华瑞人不畏艰难、奋勇争先的奋斗精神。



内贸业务四科操作团队

在竞争激烈、挑战重重的市场环境中,该团队秉持永不言弃的开拓精神与精益求精的战略定力,驱动业务实现跨越式增长。团队业绩从2024年的3608万元攀升至2025年的8864万元,增幅高达145.7%。这一成绩不仅是业务体量的重大突破,更是团队凝聚力与战斗力的有力见证。2024年10月,核心目标客户champion启动国内供应链搭建工作,该团队紧抓机遇,通过长期不懈的沟通对接,助力公司以001#供应商的核心身份与champi-



十佳设计师团队

他们是一支能打硬仗、善攻难关的创新集体,始终以创意为核心、协作为支撑,在专业赛事与日常工作中均展现出卓越的实力。在“盛泽杯”赛事筹备中,该团队精准定位赛事主题与行业趋势,团队成员分工明确:设计组主攻概念输出;制版组负责版型制作;面料组负责面料落地;机缝组负责样品制作;技术组负责系数分析。遇到设计瓶颈时,团队全员开展头脑风暴凝聚智慧;方案优化阶段,各岗位主动跨域补位、协同支持;决赛冲刺期,成员们主动牺牲休息时间,精研服装细节,打磨展示效果,凭借高效分工与默契配合,成功斩获“十佳设计师”荣誉。

日常工作中,设计团队延续“协作增效”的优良作风,定期进行市场调研,紧跟行业潮流趋势,通过项目复盘机制沉淀实践经验,既保障了多项重点设计项目的高质量交付,更培育出互助共进的团队氛围,成为公司创新业务推进的核心力量。望全体同仁以此为榜样,积极投身各类高水平专业赛事,在竞技比拼中锤炼本领、开阔视野,为公司发展注入更多创新活力。



内贸二公司供应团队

该团队坚守勤勉敬业的职业精神,以锲而不舍的

执行力紧盯面辅料供应全流程,为内贸二公司业务稳健拓展筑牢了坚实根基。2025年,面对开发品类多、订单量小、交付时效快的挑战,团队迎难而上、主动作为,全年成功开发款式2336款,同比增长61.53%;落地转化订单933款,同比增长41.79%,成绩斐然。工作中,他们始终秉持“一线思维”,主动深入生产现场跟进进度,从不抱怨推诿;始终发扬“钉子精神”,以高效协同保障面辅料准时到厂,为生产线平稳运转、订单按期履约提供了硬核支撑。他们以精湛的专业能力,从源头把控品质,铸就了华瑞产品卓越精良的口碑基石。在团队的全力护航下,2025年斯凯奇、安德玛、贵人鸟、李宁等客户订单实现跨越式增长,Jeep儿童、乔丹等合作品牌的业务拓展同样成果斐然。



内贸二公司技术团队

该团队怀揣臻于至善的专业追求与不辞辛劳的敬业热忱,以精益求精的态度深耕服装工艺领域,为内贸二公司业务的高质量增长提供了坚实可靠的技术支撑。2025年,客户对版型设计与制作工艺的要求持续提升,大量样品需外发加工。对此,团队主动担当、全程跟进,构建起前期现场交底、中期进度跟踪、后期返修优化的全流程管控体系。他们从不抱怨推诿,无论清晨深夜、周末假日,总能看到他们躬身实干的忙碌身影。团队秉持匠心、善作善成,既善于突破创新实现工艺升级,又能以锲而不舍的韧劲坚守最后一道关卡。他们于细微处雕琢品质,以高标准、严要求把控每一款服装的生产细节,任何工艺瑕疵都难逃他们的专业审视。凭借扎实的技术功底,团队为生产环节输出多项合理化工艺改进建议,有效保障了每一笔业务订单的顺利履约,尽显技术赋能发展的强劲动力。

期待技术团队继续秉持精益求精之心、勇担创新之责,持续提升工艺标准化与快速响应能力,为产品竞争力的全面提升夯实技术根基,在新的一年里征程中继续书写“技术赋能业务”的崭新篇章!

通往幸福的八项极简生活法则

大道至简,轻装上阵

在快节奏的现代职场与生活中,我们常被纷繁的信息、过剩的物质和复杂的关系所裹挟,感到疲惫不堪。其实,“幸福”并非遥不可及,有时只需做“减法”。掌握以下几项极简生活法则,你会发现,轻盈的状态更能激发潜能,让工作与生活焕发积极光彩!



1. 物质极简

精简物质欲望,学会对物品进行规划与管理。拥有少而精的持有,才能长久保持对生活的热爱与欣喜。

2. 信息极简

定期整理手机应用与收藏内容,保留最值得关注的部分。让每一次进步清晰可见,才是真正积极向上的生活态度。

3. 精力极简

智慧之人,懂得优化精力分配,全心投入真正重要之事。以此实现高效工作,从容改善生活品质。

4. 交际极简

远离无效社交,避免时间在空洞的热闹中流逝。聪明人懂得筛选值得深交的关系,而非刻意迎合复杂人情。

5. 表达极简

不轻议他人是非,不妄断未知之事。言语有度,既是尊重他人,亦是修养自我。

6. 生活极简

作息规律,饮食有节。当极简成为日常,平淡的日子也能滋养身心,带来宁静与愉悦。

7. 心态极简



学会管理情绪,合理分配注意力。成长本就是一场心境的简化,保持一颗平常心,简单生活,踏实努力,方能拥抱从容。

亲爱的同仁们,不妨从整理一张办公桌、专注一项核心任务、进行一次真诚对话、或是一次深呼吸开始,尝试为生活做点“减法”。在简单而努力的生活中,遇见更积极、更丰盈的自己!

(改编自《王银人生哲学》)

润泽华针纺织科技 2025年度表彰

先进表彰

敬业实干奖



销售主管 程小芳

程小芳同志任职销售主管期间,始终秉持认真负责的工作态度,以强烈的责任心扎根岗位,不惧辛劳、实干笃行。在协调内外部资源、统筹团队协作等工作中,展现出出色的沟通协调能力,为销售业务推进做出较大贡献,销售额及利润均实现同期增长10%。其中2025年春季、秋季两场外场花车促销活动中,带领团队加班加点,斩获超45万元的销售佳绩,用实绩诠释了敬业担当的内涵。

先进团队奖



服装部N科

服装部N科团队,以担当诠释初心,以实干铸就佳绩。在过去三年里,团队凭借扎实的业务能力与高效的协作模式,订单操作量占比稳定超60%,营收贡献常年稳居60%-70%区间,2025年度接单金额3300万的亮眼成绩,成为部门发展的中坚力量。主管李海燕,扎根润泽华22载,深耕服装业务领域,历经多次市场波折,任劳任怨、坚守岗位,以沉稳的大局观带领团队稳步前行。助理聂金玲,倪静锐意进取、成长迅速,快速扛起业务重任。三人分工明确、取长补短,从不计较个人得失,订单操作成功率较高。尤为可贵的是,团队常怀互助之心,面对年轻业务助理面对的难题,李海燕总是主动伸出援手,分享操作思路、提供专业建议,以实际行动践行协作共赢的团队精神。

AI时代的工作新范式

做自己的“超级团队”

开年以来,“一人公司”(OPC,即One Person Company)成为热议焦点。在南京,省市区三级政策正加速构建OPC发展生态,但比创业风口更值得职场人关注,是这场变革对工作本质的重塑——新一年,我们每个人都能成为自己的“首席执行官”,打造专属“超级团队”。

所谓“一人公司”,并非鼓励人人注册企业,而是一种“公司化经营自我”的思维升级,更是AI时代适配职场发展的新逻辑。在AI赋能下,个体正从“单一执行者”快速进化为“超级节点”:AI智能体化身可靠“数字同事”,高效承接资料整理、文案生成、数据分析等重复性基础工作;我们得以抽身,聚焦战略判断、创意构思与价值整合,如同拥有一支永不疲倦的虚拟团队,让人能力边界实现指数级拓展。

这场变革的核心,在于职场认知门槛的迁移。过去,我们依赖分工弥补个人能力短板;如今,AI已快速消弭技术壁垒,职场稀缺资源不再是“人力规模”,而是“智能系统设计能力”。换言之,未来职场,重要的不是你懂多少代码、能写多少文案,而是能否精准判断需求、统筹AI工具、交付差异化价值——



AI是高效的“执行之手”,但掌控方向的“舵盘”,始终在手中。

对企业员工而言,这意味着“被雇佣”与“自我创造”的边界正逐渐模糊。我们无需脱离企业平台,却可以用创始人的视角重新审视岗位:如果这是我的“一人公司”,如何优化工作流程?如果AI是我的合伙人,哪些环节可以重构升级?这种思维,不是让我们变成机械的工作机器,而是让每一份努力都能沉淀为可累积的个人品牌资产,而你的专业判断、行业洞察与AI协同能力,正是未来最硬核的职场护城河。

2026年,当组织架构愈发轻量化、个体价值愈发凸显,“把自己当作公司运营”,将成为职业发展的底层逻辑。愿每一位同仁,既能深耕专业、做好优秀的“执行者”,更能高瞻远瞩、做好自己人生的“创始人”,以AI为翼,在时代浪潮中,绽放个体的无限可能,与华瑞共成长、共前行。

(企业管理部 乙闯)



古诗词中的除夕与永恒的人间心事



古诗词中的除夕,是中国人岁末最深情的集体记忆——既饱含时光易逝的慨叹,也洋溢团圆守岁的温情,更寄托着除旧布新的祈愿。这些诗句穿越千年,依然能让我们触碰到古人彼时的心跳与呼吸。

屏息凝神,仿佛能听见千年前那个夜晚的声音:长安城的爆竹声脆如裂帛,汴京街巷的孩童笑语穿堂过巷,寒山寺的钟声贴着江面传至客船……这便是古诗词为我们保存的除夕声景——一场跨越千载却依然鲜活的集体记忆。当我们翻开那些泛黄的诗卷,所见不仅是一个节日,更是一个民族在时间节点上最坦诚的自我凝视。



守岁,是除夕最古老的仪式。苏轼《守岁》中“欲知垂尽岁,有似赴壑蛇”的意象令人心惊——那即将滑入深壑的蛇,只剩半片鳞光可见,恰如一年最后几个时辰,看得见却抓不住。这岂止是惜时?

更是对生命有限性的清醒体认。杜甫在《杜位宅守岁》中更添一层苍凉:“四十明朝过,飞腾暮景斜。”除夕成了生命的界碑,提醒着壮志未酬而暮色已临。然而,古人的智慧在于,他们以“守”这个动作来对抗流逝——仿佛通宵不眠、围炉夜话,便能挽住时间的脚步,哪怕只是片刻。

最温暖的除夕记忆,总与灯火和炊烟相连。

白居易笔下“晰晰燎火光,氲氲腊酒香”,仅八字便绘出一幅有声有色、有温有味的年节图景。跃动的火光不仅照亮厅堂,更熨帖人心;温热的腊酒不仅醉人,更沉淀着一年的辛劳的甘甜。宋代《东京梦华录》记载,除夕“士庶之家,围炉团坐,达旦不寐”——“团坐”二字,道尽了中国人对圆满最朴素也最深沉的向往。

而更动人的,是那些无法团圆的思念。

文天祥身陷元大都狱中,写下《除夜》:“无复屠苏梦,挑灯夜未央。”连饮一杯屠苏酒的梦都做不到了,何其凄凉!此时,团圆已不仅是现实的渴望,更升华为精神的支柱,成为支撑人穿越绝境的微光。高适在旅馆孤灯下吟出“故乡今夜思千里,霜鬓明朝又一年”,让思念有了具体的长度与温度——从眼前寒灯,一直绵延到千里之外家乡的窗棂。

除夕的万家灯火,总会格外照亮那些孤独的身影。戴叔伦夜宿石头驿,写道:“寥落悲前事,支离笑

此身。”这“笑”字比哭更沉痛——当世人皆庆团圆,孤独便被放大为一种尖锐的存在体验。崔涂在《除夜有怀》中叹道:“那堪正漂泊,明日岁华新。”漂泊者面对新年,心情复杂难言:旧岁的风霜尚未抚平,新年的未知已然扑面而来。这些孤寂之音,恰恰丰富了除夕的情感光谱。它们提醒我们:不仅是欢庆,也是沉思;不仅是向前看,也需要向后望。诗人们在孤独中完成的自我对话,赋予除夕以哲学的深度——在时间断裂之处,思考个体在宇宙中的位置,寻找继续前行的意义。

最终,所有除夕的情绪,都指向“更新”。

王安石“爆竹声中一岁除,春风送暖入屠苏”之所以传诵千古,正因它精准捕捉了除夕最本质的精神:在巨响与碎裂中告别过往,在春风与暖意中拥抱新生。叶颙“历添新岁月,春满旧山河”则更为开阔——将个人的时间纳入天地运行的大循环,于细微处见永恒。

这种对“更新”的渴望,正是中华文明韧性的体现。无论经历多少战乱流离,每到除夕,人们依然认真扫尘、祭祖、贴春联、吃年夜饭——用这些看似寻常的仪式确认:生活仍在继续,秩序未曾崩塌,希望从未断绝。正如孟浩然虽处漂泊,仍坚信“明年此会知谁健?且看今朝共举杯”,这份“相信”本身,就是文化生命力最动人的证明。

(技术中心——森格格)

《华瑞新视野》 等你投稿



一、征稿时间:

可随时投稿,长期有效。需当月刊登的时效性稿件(如通讯稿)请于当月25日前完成投稿。

二、征稿内容(文体不限、图文均可)

1、文稿:

新闻通讯、管理知识分享、科技前沿探讨、工作心得体会、健康生活理念、个人风采展示(如生活感想、诗歌、散文、

书画等)以及其他您认为有价值的内容。

2、照片:

记录集团风光、重大活动、日常工作瞬间、员工风采等影像资料,展现华瑞人的精神风貌。

三、注意事项:

- 1、所投稿件须为原创,语句通顺流畅,内容健康上进,文体不限;
- 2、所有稿件一经采纳,将根据内容、字数、质量等进行综合评判后给予一定稿酬;
- 3、为了保证文章质量,可能会对稿件有所增补或删减,如不同意请于投稿时声明;
- 4、所有稿件请以电子邮件的形式投稿,须注明部门、姓名、投稿时间和联系方式。

投稿邮箱:xinshiyeye@ever-glory.com.cn;

联系电话:025-52096261

华瑞新视野编辑部