

携愉悦的美好,奔赴每个浪漫春日!  
LAGOGO 2026春季踏青上新,开启惬意的自在旅程!

#温柔赏樱时

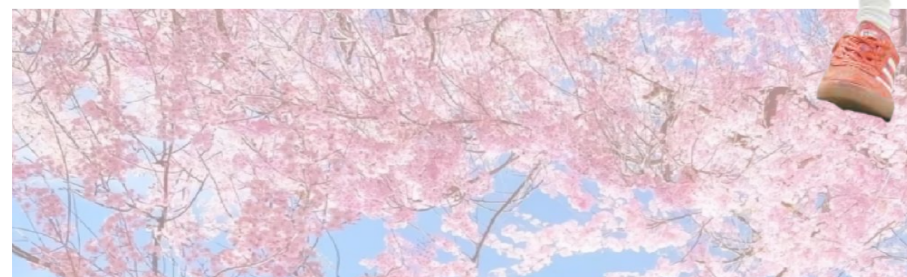
樱花树下,与浪漫有约  
穿一身清爽配色  
赴约春日第一场花见



#活力出行记

春日出游模式开启  
卫衣与短裙的元气组合  
在绿意里  
随走随停

踏青出游



#浪漫度假日

在繁忙都市寻得风格平衡  
两件套的叠穿哲学  
让日常每一帧  
都自带浪漫滤镜



LAGOGO

不费力时髦OOTD



#春日慢时光

在闲适的春日午后  
一件不费力的时髦套装  
让舒适治愈生活

2026年3月31日 农历丙午年二月十三 星期二

第243期 本期十六版

总编:康宜华 主编:胡勇 执行主编:曹亚茹

EVER GLORY 华瑞新视野

LAGOGO lagogo.tmall.com

VELWIN velwin.tmall.com

IDOLE idole.tmall.com

esc'e la v esclav.tmall.com

点购网 www.deego.com.cn

华瑞时尚集团主办(内部刊物) 网址: www.ever-glory.com.cn 热线电话: 025-52096261

北京大学光华管理学院江苏校友会 第一届理事会第一次工作会议在宁圆满召开



春风送暖,燕园情长;金陵聚首,共赴新章。3月21日下午,北京大学光华管理学院江苏校友会第一届理事会第一次工作会议在华瑞时尚集团会议室隆重召开。

北京大学光华管理学院副院长、金融学系张圣平教授,校友中心戈天倚老师专程赴宁指导工作;北京大学南京校友会会长朱锋,副会长王玮、芮伟应邀出席。北大光华江苏校友会新一届服务团队成员及全体理事代表参加会议,会议由北大光华江苏校友会执行会长赵前亮主持。



北大光华江苏校友会第一届理事会筹备组组长、名誉会长徐兵

北大光华江苏校友会第一届理事会筹备组组长、名誉会长徐兵深情回顾了光华管理学院校友组织在江苏的发展历程,重点介绍了本次校友会全新组建过程——首次全面整合北大光华全日制硕博及MBA、EMBA、DBA、ExED等各项目校友,实现了从筹备组到校友规模持续壮大的跨越发展。他向长期关心支持江苏校友工作的母校及各界校友致以诚挚感谢,并对第一届服务团队履职尽责、再创佳绩寄予殷切期望。



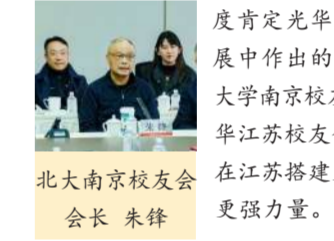
会议举行庄重的聘书颁发仪式。北京大学光华管理学院副院长张圣平教授、北京大学南京校友会会长朱锋教授共同为北大光华江苏校友会新任会长康宜华、荣誉会长徐兵颁发聘书。朱锋会长与康宜华会长依次为新当选的执行会长、副会长、执行秘书长及副秘书长颁发聘书。



北大光华副院长 金融学系教授 张圣平

张圣平副院长代表学院发表讲话,对江苏校友会第一届理事会第一次工作会议顺利召开表示热烈祝贺,向长期心系母校、支持学院发展的江苏校友致以衷心感谢。他详细介绍了光华管理学院在学科建设、人才培养、学术创新与社会服务等方面的最新成果,并结合当前宏观经济形势与江苏高质量发展特色,为在场校友带来兼具深度与前瞻性的分析思考,引发广泛共鸣与深刻启发。

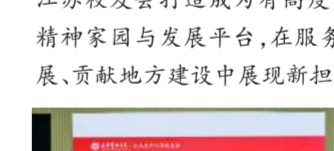
北京大学南京校友会会长朱锋对北大光华江苏校友会第一届理事会服务团队成立表示热烈祝贺,高



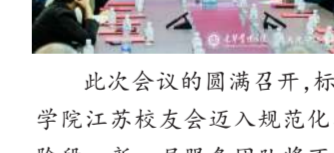
北大南京校友会 会长 朱锋



北大光华江苏校友会会长 康宜华



执行会长赵前亮代表江苏校友会秘书处,向大会汇报校友会组织架构建设情况及2026年度重点工作计划。



此次会议的圆满召开,标志着北京大学光华管理学院江苏校友会迈入规范化、体系化、品牌化发展新阶段。新一届服务团队将不负重托、不辱使命,凝聚全体校友智慧与力量,在江苏这片创新创业热土上,赓续北大精神,传承光华思想,奋力书写服务校友、回馈母校、奉献社会的华彩篇章。

(来源:北大光华江苏校友会)

LAGOGO VELWIN IDOLE esc'e la v 点购网 马大褂 SUBARU HONDA

# 华瑞时尚集团2025年度工作总结暨表彰大会圆满召开



3月7日,华瑞时尚集团2025年度工作总结暨表彰大会在金鹰尚美酒店顺利召开。集团四百余名中层管理者及骨干员工参会。

### 总结明方向 要求促提升



华瑞时尚集团创始人康宜华主持会议,就各部门过去一年的工作作点评、提要求。他充分肯定了各部门在2025年业务拓展、管理优化等方面付出的努力和取得的扎实成绩。

面对AI人工智能引领的时代浪潮,康总深刻指出

“打破自我”、主动求变是必然选择,聚焦自己可以控制的、尝试自己可以影响的、适应自己无法左右的。思路一变天地宽,思路不变原地转。着重强调:

▶ 紧贴市场脉搏:精准把握客户个性化、碎片化、便捷化等核心需求。

▶ 激发内生动力:坚定不移推动“客户个性化、企业平台化、员工创客化”理念落地,实践“管理做小、经营做大、团队做强”原则,通过机制创新释放全员潜能。

▶ 拥抱技术赋能:特别要求管理者重视AI学习与应用,主动融入以交互与匹配为核心的技术变革,以创新思维开拓发展空间。

康总结合最新法律法规及典型案例,深入剖析了职务侵占等行为的法律后果和危害,明确集团对此类行为“零容忍”的坚定立场,呼吁全体同仁务必“珍惜岗位,敬畏法律,管住手、守住心”,共同维护风清气正的经营环境。

### 责任状签订 新征程笃行

服装供应链管理事业部、电子商务事业部、针织科技、驰星汽车公司、高田汽车公司、进口公司的领导纷纷上台,郑重地签订2026年度目标责任状。

### 表彰先进 致敬奋斗

集团董事长孙家军庄严宣读嘉奖令,康总亲自颁奖。获奖代表们依次上台领奖,现场掌声雷动,向他们

致以热烈的祝贺和深深的敬意。

### 培训赋能 淬炼本领



培训紧扣时代发展与集团需求,强调在数智化背景下,管理者需从“管理”向“领导”转变,致力于打造“超级创业团队”。康总系统阐述了五项关键修炼:

**身先士卒:**明确个人与组织价值观一致性,以行动树立标杆。**共启愿景:**深度倾听团队需求,用象征性语言(如“打造智汇产学研生态区”)描绘战略蓝图,激发使命感。**挑战现状:**主动跨界寻找创新机会,通过“六个交际技巧”拓展视野,以“积小胜为大胜”推动变革。**使众人行:**建立信任文化,赋予员工自主权,消除“被控制感”。**激励人心:**个性化认可贡献,结合走动式管理与仪式化庆祝强化集体荣誉。

站在2026年的新起点,全体华瑞人将以此次大会为契机,团结一心,锐意进取,扎实工作,携手共进,再创辉煌! (通讯员报道)

# 品牌零售事业部2025年度工作总结暨表彰大会成功举行



3月25日,品牌零售事业部2025年度总结暨表彰大会在上海北虹桥商务区成功举办。大会以“凝聚共识,重拾信心”为主题,围绕2025年工作复盘与2026年战略部署、纲举目张,全面梳理发展脉络,明确前进方向。

### 各品牌年度工作分享

各品牌负责人依次围绕2025年销售数据、区域达成、会员分析、商品运营、渠道拓展、终端赋能等核心维度进行了深入复盘。各品牌负责人系统总结了2025年的成绩与不足,围绕2026年目标提出工作方向与落地举措,涵盖清货回笼、产品升级、渠道聚焦、后台赋能、组织优化等多个关键领域。

### 品牌零售事业部董事长康允升先生发言

品牌零售事业部董事长康允升先生以“集团业务转型回顾与未来战略规划”开篇,指出2025年女装行业已完成筑底,2026年将进入缓慢恢复期,机会窗口已然打开,关键在于谁能率先卡位。2026年1-2月品牌零售事业部的经营数据清晰印证了“效率改善、质量取胜”的转型成效——在门店总数减少的情况下,店均销

售仍实现提升,总体规模保持平稳,说明关掉的是低效店,留下的是优质店。

会上重申了集团的三大战略定力:专注时尚、向上攀登、扎根上海。自2020年更名为“华瑞时尚”以来,集团始终聚焦时尚主业,以上海为品牌高地,坚定不移走ODM与OBM双轮驱动之路。面向未来,2026年核心任务明确为“自力更生,现金为王”,通过渠道生命周期管理、差异化数据考核、聚焦区域爆破等四大抓手,切实保障现金流安全。

2026年新老品牌在战略上需统一遵循两条核心原则:坚持差异化创新,坚持聚焦发展。没有差异化就不轻易开新店,优化模式比快速扩张更为重要。在品牌发展方面,机杼(JZH)品牌2026年将聚焦北京、哈尔滨、西安三大主战场,深耕区域市场,建立竞争壁垒,形成可复制的区域深耕模式,为后续全面扩张打好基础。

在组织建设方面,提出要“打破竖井效应,推动组织扁平化”,实施“能上能下”的动态职级管理机制,激发属地团队活力。最后强调,上海是中国时尚产业的未来高地,中国品牌必将崛起——2025年最困难的时候集团没有放弃,2026年复苏之际更需坚持。全场以热烈掌声回应这一坚定信念与战略引领。

### 华瑞时尚集团创始人康宜华先生发言

华瑞时尚集团创始人康宜华先生对各品牌年度报告进行点评,并系统部署新一年度重点工作。明确建立属地买手机制是全年工作重中之重,产品研发与调整须紧扣渠道及客户需求,以市场反馈为核

心评判标准。人才建设方面,要加大人才引进与保护力度,鼓励大胆尝试,包容创新失败,营造敢闯敢干的团队氛围。运营管理方面,坚守诚信经营底线,维护合作伙伴利益;精简管理层级、下放管理权限,提升执行效率;推行合伙人制度,以超额提成兑现激励;强化终端能力与专业培训,形成营销合力。同时要求集团上下要主动拥抱人工智能等技术趋势,坚持“现金为王”,严控财务风险。全体人员聚焦一线、真抓实干,以高效管理、优质产品和贴心服务,推动集团更高质量发展。

### 新一代区域负责人亮相与荣誉顾问特聘

大会隆重举行了新一代区域负责人亮相仪式。周翠(河北区)、宋新新(黑龙江区)、叶发海(湖北区)、骆梦婷(福州)四位新晋区域负责人正式亮相,他们将以全新的姿态深耕

### 年度表彰

大会对2025年度表现突出的属地优秀团队进行了隆重表彰,号召全体同仁以获奖团队为榜样,勇于奋斗、争创佳绩。

2025年,我们经历了行业深度调整,在坚守中完成了蓄力转型。2026年,复苏的窗口已经打开,让我们以数据为基、以行动为力,聚焦清货回笼,强化终端赋能,激活团队战斗力,向着销售目标奋力前行。上海是中国时尚产业的未来高地,中国品牌必将崛起。这个信念,最困难的时候我们没有放弃,复苏的时刻我们更要坚持。2026,品牌零售事业部必定整装再出发!

(品牌零售事业部 顾植嫣)



# 华瑞商学院

赋能创业 成就你我

## 第十四讲

3月14日下午,华瑞商学院《赋能创业 成就你我》系列课程第十四讲“股权布局与股权激励”在华瑞时尚集团的罗水北斗书院国学堂圆满开展,华瑞时尚集团创始人康宜华担任主讲。

本次课程吸引了来自科技创新领域的企业家、高管以及集团内部人员近100人参加,大家齐聚一堂,在春日暖阳中共同探讨股权布局与激励的关键课题。

课程首先围绕“股权布局”展开。康总从厘清管理与治理的区别入手,详细讲解了股东与管理者、股东之间的常见治理问题及应对策略;介绍了公司控制权的三个方面、三个方法。针对企业初创期、发展期、成熟期、再进期等不同阶段,他详细讲解了股权结构的设计要点和股权分配结构;指出初创企业股权设计中易踩的七大“坑”,强调股权设计需遵循的六个原则,明确股东进入与退出机制的重要性。

在股权激励板块,康总梳理了股权激励的十三个核心要点,强调股权激励应重点瞄准企业未来增量,而非过往贡献。课程详细讲解了股票期权、限制性股票、虚拟股票等七种主流激励模式,明确购股价格制定、约束条件设置、退出机制设计的实操方法,针对高管、业务团队、非业务团队、上下游合作伙伴等不同对象,给出因人制宜的激励策略。

康总还结合华瑞在股权布局与激励方面的实践经验,分享了许多务实观点。他特别强调:不能让英雄流汗又流泪!不能躺平,不能搭顺风车,不能不思进取,永远在创业创新艰苦奋斗的路上!

课程内容充实、贴近实际,学员们频频记录,反响热烈。茶歇期间,大家仍围绕课程内容积极交流,结合自身企业情况展开讨论,现场学习氛围浓厚。

华瑞商学院致力于打造成为创新创业企业高管的黄埔军校,为更多创业者搭建一个交流沟通的平台,赋能创业、成就你我! (通讯员报道)



# 新华社记者采访华瑞 解码外贸企业突围密码



3月25日,新华社总社参编部组织江苏分社记者莅临华瑞时尚集团,围绕“外贸企业承压突破”主题开展专项调研,深入探访企业在复杂外部环境下的突围实践,华瑞时尚集团董事长孙家军接受采访。调研中,孙总详细介绍了华瑞在服装主业升级

与产学研生态构建方面的进展,围绕记者关注的问题逐一回应,同时结合行业现状提出针对性建议。

针对“华瑞时尚集团如何打破贸易壁垒”,孙总结合集团发展历程详细解答,分享了华瑞通过全球化布局、供应链优化等举措突破发展瓶颈的实践经验:一是推进全球化产能布局,在多地布局生产基地,通过合理分配产能实现风险规避与成本优化,有效应对贸易壁垒带来的冲击;二是坚持市场多元化,深耕海外市场,同时立足中国本土市场,降低对单一市场的依赖;三是实施产品多元化,覆盖工装、休闲装、时装、运动装、户外装等多个品类,全方位满足市场的不同需求等。

对于“贸易战中,国外产业的作用是否持续增强”这一问题,孙总坦言,华瑞布局海外产业较早,国外产业为企业发展提供了重要支撑,例如越南产业园区具备用工成本合理、人员稳定的优势,但当国内

其他企业再赴越南布局,其所能发挥的作用已相对减小。

在政策与行业发展建议方面,孙总将重点聚焦用工领域。他呼吁社会各界合力提升一线产业工人的社会与舆论地位,引导毕业生走进企业一线。

新华社记者表示,华瑞作为外贸企业承压突破的典型,其全球化布局、科技创新驱动、多元化发展的实践,为同类企业应对风险、实现高质量发展提供了宝贵经验。未来,随着各项稳外贸政策的落地实施,相信更多外贸企业能像华瑞一样,主动求变、深耕创新,在复杂环境中突围成长,为中国外贸高质量发展注入更强劲动力。 (通讯员报道)



# 品牌零售事业部先进团队(属地)2025年度表彰

## 事业部利润突出贡献奖 湖南区域



2025年湖南区域积极优化渠道布局,果断关停亏损门店,拓展优质利润门店与联营门店,优化老店经营条件,严格管控运营成本,持续提升门店人效,增加有效特卖场次,最终实现利润稳步增长。2025年实现全品牌销售总额5187万元,利润总额710万元,较24年增长78万,利润率13.7%,高于全国同期8个百分点。全品牌利润额、利润率均排名前列。特授予品牌零售事业部利润突出贡献奖。

希望2026年湖南区域继续巩固渠道优势,优化货品结构与折扣策略,提升单店平效与盈利质量;在稳住规模基础上精进利润结构,拓展市场、推进全品牌发展,巩固规模与利润领先优势;同时加强人才梯队培养,提升品牌美誉度,以规模带动利润增长,冲刺更高业绩目标,再创标杆佳绩。

# 品牌零售事业部各品牌先进团队(属地)2025年度表彰

## LGG品牌利润店均双增长金奖 河南区域



2025年河南区域深耕货品运营,精研搭配方案,依托商品周会精准把控品类结构差异;严抓团队管理,以周度人效排名为抓手,推动一对一帮扶与奖惩机制落地;聚焦场域经营,通过店长会议分析楼层排位、对标竞品,实现运营策略快速调整与落地跟进。

全年实现销售额2120万元,利润总额335.8万元,利润额同比增长28.5%;利润率15.8%,高于全国同期10.2个百分点,利润总额位居前列。可比店同比增长2024年增长4.6%,高于全国同期10.4个百分点;全部门店同比增长2024年增长11.4%,高于全国同期12.9个百分点;店均业绩9万元,高于全国同期14.8%。特授予品牌零售事业部LAGOGO品牌河南区域利润、店均双增长金奖,以资鼓励!希望2026年河南区域持续加强团队建设,积极引进优秀人才,强化团队战斗力,持续提升店效与人效,为公司高质量发展再创佳绩、再立新功!

## IDL品牌利润贡献银奖 黑龙江区域



2025年黑龙江区域主动对接、积极洽谈,全力争取优化各项商务条件,通过降租金、降扣点、减免保底等方式有效降低运营成本。区域内严格把控终端折扣策略,对亏损门店及时调整止损,重点发力标杆店铺打造,持续提升店均业绩与商场排名。全年销售额1018万,利润额112万,同比去年同期增加8.7万,利润率提升0.7个百分点。特授予品牌零售事业部IDOLE品牌利润贡献银奖,以资鼓励。感谢黑龙江团队每一位伙伴的全力以赴,你们所创造的佳绩,将作为品牌发展历程中闪亮的一页,被深深铭记。

## LGG品牌利润同比增长银奖 上海区域

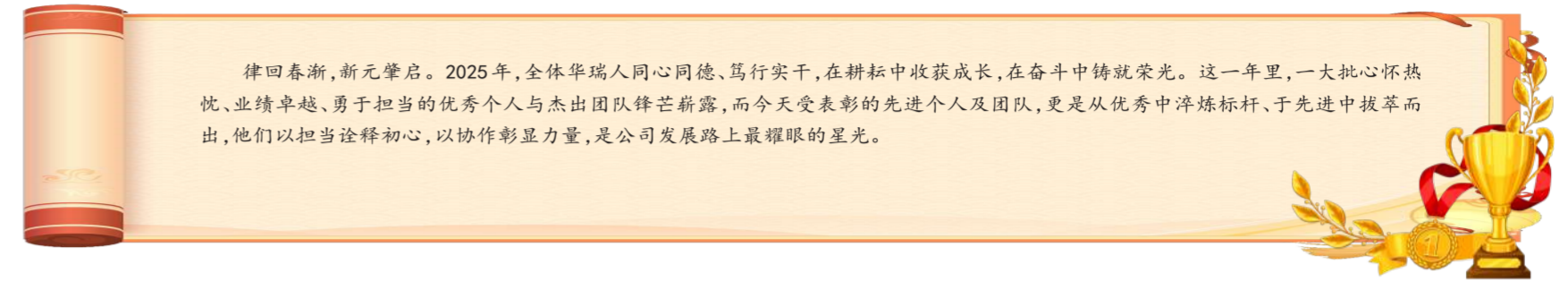


2025年上海区域精准开展沙龙活动赋能重点店铺业绩增长,同时对新开店实行专人驻店带教与全程帮扶,历经三个月深耕运营,助力新店顺利扭亏为盈、稳步盈利。2025年全年销售额1046万,可比店同比增长4.7%,高于全国同期10.5个百分点,所有店同比增长24年增长19.1%,高于全国同期20.6个百分点。店均10.7万,高于全国同期35.9%。可比店及所有店同比增长均排名全国第一。全年实现扭亏为盈,利润额增长80万。特授予品牌零售事业部LAGOGO品牌利润同比增长银奖,以资鼓励!

希望2026年上海区域能继续积极发展区域规模,储备人才,树标杆店铺,继续提高店均,控制折扣,突破更高利润!

(下转C1版)

# 华瑞时尚集团2025年度表彰



律回春渐,新元肇启。2025年,全体华瑞人同心同德、笃行实干,在耕耘中收获成长,在奋斗中铸就荣光。这一年里,一大批心怀热忱、业绩卓越、勇于担当的优秀个人与杰出团队锋芒崭露,而今天受表彰的先进个人及团队,更是从优秀中淬炼标杆、于先进中拔萃而出,他们以担当诠释初心,以协作彰显力量,是公司发展路上最耀眼的星光。

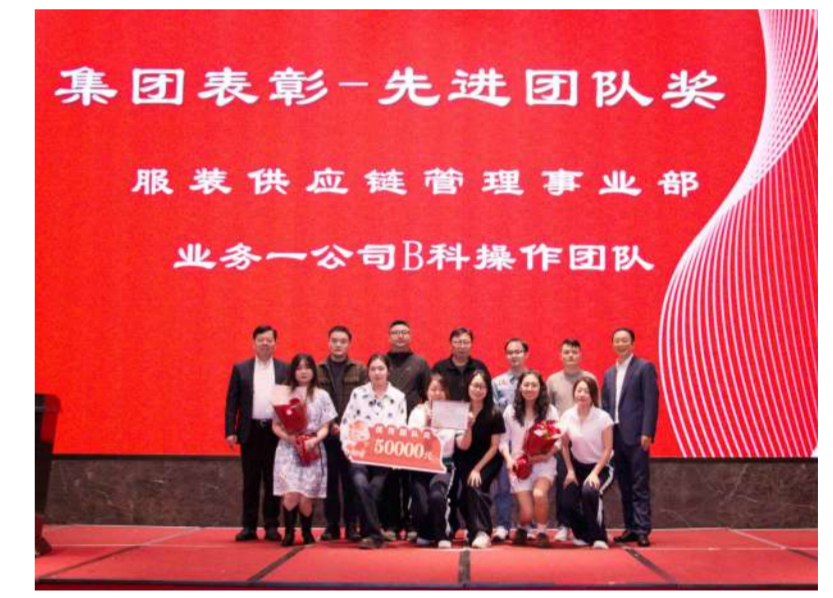
## 先进团队表彰



杭州办3科操作团队

2025年,这支新组建的团队用一年时间完成了从“融入”到“突围”的惊艳跨越,快速实现新团队的高效整合与能力沉淀,同步建立标准化、特色化业务流程体系,更交出一份亮眼成绩单:2025年新获306个合同订单、订单件数223万件、接单金额1.67亿元;累计完成出运155万件、出运金额约1.26亿元,目标达成率高达209.38%。同时,团队实现99%的客户货期达成率,高效满足客户品质等各项要求,成功跻身客户核心供应商阵营。此外,团队积极开拓针织品类新赛道,搭建优质供应商资源网络,既丰富了产品矩阵,又拓宽了公司经营合作范围,为公司长远发展注入持续增长动能。

自融入华瑞大家庭以来,他们始终心怀感恩,以高度的认同感与执行力践行使命。面对新环境,他们以极强的适应力快速扎根、稳扎稳打;面对新挑战,他们以强大的向心力凝心聚力、开拓进取。他们用卓越战绩,完美诠释了高效团队的执行力、责任与担当,堪称团队标杆。



业务一公司B科操作团队

2025年该团队全年接单1640万美金,出运1520万美金,较2024年同期接单上升41.6%,出运额上升34.3%,一举达成销售额与毛利润率的双增长目标。2025年,面对美国关税壁垒高筑、贸易摩擦持续升级的外部压力和客户管理层更迭的双重挑战,他们迎难而上,毅然半年内四度奔赴美国,开启“破局求生之旅”,通过积极对接客户新管理团队,他们以真诚与专业深化合作黏性,以严苛标准保障履约质量,实现大货订单100%准时保质交付,凭借硬核实力在客户心中树立起优质供应商的标杆形象。在稳固核心牛仔品类的基础上,他们加大开发力度,成功拓展毛衣、针织等多元品类,最终斩获业绩与效益的双丰收,成果斐然,可喜可贺。

期望该团队继续保持迎难而上的韧劲与锐意开拓的闯劲,在风云变幻的国际市场中稳舵前行,续写逆势增长的崭新篇章!



内贸二公司7科Kappa操作团队

2025年,Kappa操作团队奋勇争先、逆势突围,书写了令人振奋的高光战绩:开发346款,成功承接订单202款,实现销售额6346万元,人均销售3173万元,同比增幅达44.42%,占客户年度采购总额的15.86%,利润率同步实现大幅攀升。

依托支撑部门的通力协作,他们锚定客户需求与市场导向,针对开发品类多、订单批量小、交付时效快的业务特点,构建起高度适配客户需求的操作模式,在产品研发、订单履约、客户服务等各环节持续突破。

他们以敬业诠释担当,用实干迎接挑战,在追求卓越的征途上奋勇攀登,将每一次攻坚克难都视为超越自我的宝贵契机。未来已来,相信这支战无不胜的铁军,必将以更昂扬的斗志、更锐意的进取精神,深耕时尚沃土,持续书写属于奋斗者的荣耀华章!

(下转B2版)

# 华瑞时尚集团2025年度表彰

## 先进团队表彰

(上接B1版)



**内贸六公司李宁操作团队**

在千帆竞发的市场角逐中,该团队秉持初心、众志成城,以一往无前的热忱与毅力砥砺前行!2025年完成出运额2.6亿元人民币,超额达成年度销售目标。在人均销售额已属高位的基础上持续增长,完成人均2900万人民币销售额的亮眼成绩!他们锐意创新、攻坚克难,成功打造李宁荣耀系列、室内羽毛球乒乓球系列,CBA赞助系列,冬奥会赞助系列,校园足球项目等体育行业标杆产品,为品牌注入全新活力!他们以超强的凝聚力,顽强的战斗力,发挥华瑞的开发优势,在李宁供应链系统内已然成为难题解决专家,获得客户的一致肯定!大货生产环节,他们更是稳扎稳打、精益求精,严守品质底线,保障交付时效,高品质完成全年200余款大货订单的顺利交付,以匠心精神捍卫华瑞出品的荣誉!

## 先进个人表彰

### 业务能手奖



**杭州办3科供应岗 范松波**

该同仁在2025年面料开发与大货管控工作中,以超强业务能力扛起重任,成为面料供应战线的实干标杆。他立足本职、恪尽职守,独立攻坚自研面料开发,成功落地72个SPU、900个SKU,不仅超额达成客户开发需求,更将自研面料在大货采购中的占比提升至80%以上,顺利完成30万米+610吨、金额约4500万的采购任务;同时,他以开拓进取的精神主动对接客户需求,深挖面料市场趋势,持续引进新颖优质的面料品类,精准匹配客户引领潮流的产品定位,为业务发展注入全新活力。面对采购时间紧、任务重等难题,他从不推诿、绝不敷衍,始终冲锋在前,以“埋头苦干”的韧劲加班加点赶进度,以“精益求精”的态度把控采购全流程关键节点。此外,他凭借专业硬实力,在客户首批面料批色认证中斩获满分,拿下首批认证资质。他用行动攻克无数难关,推动采购工作提质增效、落地见效,是当之无愧的卓越标杆!

(下转B3版)



# 华瑞时尚集团2025年度表彰

## 先进个人表彰

(上接B2版)

### 敬业实干奖



从左到右依次是:陈洋、陈思源

#### 内贸二公司2科业务准担当 陈思源

该同仁入职以来,始终怀揣饱满的工作热情,以锐意进取的奋斗姿态、勤勉敬业的职业操守,在岗位上履职尽责、担当作为。2025年5月,面对斯凯奇大货业务的紧急接手任务,他毫无畏难之色,主动扛起重任。凭借高效的统筹能力与扎实的业务功底,他带领团队攻坚克难,全年累计接单金额达4042.70万元,同比增幅高达212.82%;实现出运金额3269.30万元,同比增长244.68%。工作中,他常年加班加点钻研业务,快速吃透客户操作流程与标准要求;坚持深入生产一线,任劳任怨穿梭于工厂各环节,对订单全流程进行精细化管控。凭借这份高度的责任心与执行力,他成功保障订单进仓合格率达到100%,为公司稳固与斯凯奇的合作关系、成功跻身其核心供应商阵营筑牢了坚实根基。

#### 财务管理部总账 陈洋

该同仁入职十五载,始终恪尽职守、勤勉务实,以扎实的专业能力与高度的责任担当,在财务岗位上书写实干篇章。初任财务结算岗,她便秉持财务人员严谨细致的职业素养,面对工作难题不推诿、不敷衍,主动迎难而上、攻坚克难,以真抓实干的作风推动各项工作落地见效。升任服装供应链管理事业部总账后,面对繁重的工作任务,她始终保持饱满热情,主动梳理优化工作流程,创新繁杂事务处理方法,常常加班加点坚守岗位。从每一笔会计分录的严谨审核,到每一份财务报表的精准呈现;从税务筹划的合规把控,到成本控制的精细核算,她始终以匠人之心深耕细作,于平凡岗位铸就非凡业绩。



### 新人进步奖



#### 杭州办工艺师 胡正仁

初入华瑞,他便以超越同期新人的责任担当与发展潜力,肩负起“技术员+杭州办板房管理者”的双重职责,凭借斐然的成长速度,成为团队不可或缺的核心力量。

在板房管理工作中,他从零起步、主动攻坚:牵头完成人员招聘和团队组建,搭建起规范高效的板房日常管理体系,细化打样订单排单规则与生产流程,确保每一项打样任务有序推进;同时,他锚定降本增效的核心目标,优化资源配置,为业务拓展筑牢坚实后盾。2025年,杭州办板房累计完成样衣开发1402款、2744件,月均产出达291件,高效支撑客户订单开发需求。

在技术领域,他展现出极强的学习与钻研精神,快速夯实专业技能,短时间内便成长为独当一面的技术支撑。他主动下沉生产一线,针对大货生产痛点定制专属解决方案,精准攻克生产难点,有效提升了生产效率与产品质量。

从职场新人蜕变为兼顾技术与管理的多面手,他以超乎预期的成长速度、全面过硬的综合能力与亮眼的工作实绩,成为不可多得的潜力人才与团队榜样!



# 焕彩映春 筑美华瑞



当春日的风拂过华瑞园区,我们用色环,解锁属于这里的浪漫与生机。从粉白的柔婉,到紫色的烂漫,从新叶抽芽的鲜绿,到迎春盛放的明黄,每一抹色彩,都是春天写给华瑞的情书,每一处盛放,都藏着园区蓬勃向上的生命力。

正如这满园春色层层递进、焕彩映春,华瑞始终在创新中求变,在发展中焕新,让每一份生机都转化为前行的动力,让每一抹亮色都绘就企业高质量发展的崭新画卷。

春满华瑞,未来可期,我们以春日为序,奔赴下一场山海。



## 一图读懂 AED 使用方法

1. 发现倒地, 大喊求助



2. 拿到AED, 开机听语音



3. 暴露胸部, 擦干皮肤



4. 贴电极片, 插插头



5. 所有人远离, 分析心律



6. 建议电击: 按按钮!



7. 电击完, 马上CPR



8. 不建议电击: 继续CPR



9. 听语音循环, 直到救援到  
每2分钟自动分析, 跟着做!



## 品牌零售事业部各品牌先进团队(属地) 2025年度表彰

(上接B4版)

### 机杼品牌卓越拓新鼎力先锋奖 北京区域



2025年北京区域树立坚持机杼品牌价值,重组商品结构,深耕店铺聚焦消费者的需求追求价值体现而不是追求价格竞争。2025年新奥天虹店铺,深耕不辍,全年累计销售192.3万元,平均折扣率0.84,商场排名稳居前列。自三季度产品调整以来,7月跻身第4名、9月斩获第3名,四季度稳定在第4名。为机杼品牌在北京的发展打下了坚实的基础。特授予品牌零售事业部机杼品牌卓越拓新鼎力先锋奖,以资鼓励!

希望2026年北京区域继续深耕区域市场,夯实运营基础,打造区域标杆店铺,持续提升品牌形象与盈利水平,实现品牌影响力与经营业绩双提升!

### esc'elav品牌利润增长铜奖 山东区域



2025年山东区域积极调整店铺销售策略,严控商场合作条款与各项运营费用,多措并举为公司实现利润最大化。全年实现销售额622万元,利润额68万元,利润率10.9%;同比上年利润额增长6.7%,利润率提升1.6个百分点。特此授予品牌零售事业部 esc'elav 品牌利润增长铜奖,以资鼓励!

希望2026年山东区域持续优化运营管理,深挖门店盈利潜力,稳步拓展渠道规模,全面提升销售业绩与盈利水平,再创佳绩!

### IDL品牌利润贡献铜奖 河北区域



2025年河北区域以稳健的步伐与深耕细作的韧劲,在激烈的市场竞争中稳扎稳打,用服务赢得口碑,跻身优秀区域梯队。2025年全年销售额704万,利润额64万,利润率9.2%,利润率高于全国同期1个百分点;同比去年同期利润额增加12.2万,利润率提升1.9个百分点。

特授予品牌零售事业部 IDOLE 品牌利润贡献铜奖,以资鼓励。

这份荣誉,是对你们过去一年拼搏精神的高度认可。愿你们以此为起点,在未来的道路上继续向上生长,向更高的目标迈进。

### VLW品牌利润增长铜奖 黑龙江区域



2025年黑龙江区域深耕渠道、精耕运营。积极对接甲方,争取优质商务政策,成功完成重点商场降租续约,落地21场免费二卖场。运营推行单店单策,依据商场客层精准调配货品,优化折扣与新品结构,以精细化管理实现利润增效。2025年全年销售额565万,利润额41万,利润率7.3%,利润率高于全国同期6个百分点,同比去年同期利润额增长29.8%,利润率提升2个百分点。特授予品牌零售事业部 VELWIN 品牌利润增长铜奖,以资鼓励!希望2026年黑龙江区域能继续积极发展区域规模,储备人才,提升店铺业绩,打造标杆店铺,突破更高利润!

### esc'elav品牌奥莱精耕鼓励奖 重庆区域



2025年重庆区域两家奥莱门店严控商场各项费用,主动拓展特卖场次,精耕细作、提质增效,实现利润大幅增长。全年销售额108万,在营店铺2家,利润额12万,利润率11.2%,高于全国同期1.4个百分点,利润率提升13.2个百分点,实现扭亏为盈。特此授予品牌零售事业部 esc'elav 品牌奥莱精耕鼓励奖,以资鼓励!希望2026年重庆区域继续深耕奥莱渠道,持续深挖门店盈利潜力,优化场次与货品运营,再创利润新高!



# 福启新岁闹元宵 同心聚力启新程

灯火映初心,汤圆暖人心。为弘扬中华优秀传统文化,丰富员工文化生活,营造温馨和谐、积极向上的企业氛围,华瑞时尚集团于3月3日在一楼大厅成功举办“福启新岁·元宵同欢”主题趣味活动。活动由人才发展部策划、行政部企管部协办,吸引众多同仁踊跃参与。

活动当天,工作人员早早抵达一楼大厅,将大厅装点得暖意融融、年味十足。现场专门设置汤圆烹制区,热气腾腾的汤圆准时出锅,软糯香甜的外皮包裹着绵密的馅料,每一口都饱含着团圆的暖意。

活动精心设计了四大趣味环节,融合传统民俗与互动游戏,兼具趣味、互动与挑战:

### 投壶竞技 显身手

投壶作为传统民俗游戏,深受大家喜爱。活动现场设置专属投壶区域,限定箭数,规则清晰易懂,大家有序排队、轮番上阵,屏息凝神、抬手投箭,动作干脆利落。每一次投中都引来周围同事的阵阵喝彩,投中3枚即可解锁精美奖品,更是激发了大家的参与热情。

### 灯谜竞猜 涨知识

创新采用emoji表情猜灯谜的新潮形式,趣味十足、新颖吸睛。工作人员准备了涵盖成语、日常事物、热门词汇等类型的emoji谜题,将图文并茂的灯谜卡片悬挂在灯笼下方,直观易懂又充满巧思。猜出谜底的同时可前往兑奖处核对答案、领取礼品。

### 四平八稳 展风采

作为全场氛围感拉满的趣味闯关项目,四平八稳游戏主打轻松解压,考验的是手部平衡力和临场专注力,没有复杂规则,全凭稳扎稳打的心态。参与的员工屏气凝神,小心翼翼把控节奏。有人稳中求胜顺利通关,有人小幅失误引得全场善意哄笑,没有严苛的胜负之分,只有沉浸式的欢乐互动,大家在嬉笑打闹中卸下工作疲惫。

### DIY灯笼 寄祝福

活动特意设置DIY灯笼环节,限定10个参与名额,一经开放便被迅速抢定。参与者手持材料包,发挥创意、巧手制作、拼接、装饰,一步步将普通的材料变成一盏盏独具特色的灯笼。大家边制作边交流心得,看着自己亲手打造的灯笼,成就感满满,这些承载着祝福与创意的灯笼,装点了活动现场,更寄托了大家的美好期许。

此次元宵节主题活动,不仅是对中华传统民俗文化的传承与弘扬,更是华瑞践行以人为本理念、深化员工关怀的生动实践。活动以节为媒,让大家在欢乐祥和的氛围中放松了身心、增进了情谊,进一步增强了团队的向心力、凝聚力与归属感,为新一年的工作注入了满满活力。

(人才发展部 韩君)



## 华瑞时尚集团党委召开组织生活会

为深入学习贯彻党的二十大精神,进一步强化党员思想建设、凝聚发展合力,3月13日下午,华瑞时尚集团党委组织生活会顺利召开。集团党委副书记丁红梅主持会议并讲话,全体党员围绕2025年工作复盘、2026年目标任务深入交流,会议严肃认真、坦诚务实,兼具思想深度与人文温度,为集团高质量发展注入强劲动能。

丁红梅全面总结2025年度集团党委各项工作:

# 2025

- 理论学习
- 组织建设
- 党员管理
- 企业文化建设

稳步推进

党组织战斗堡垒作用  
党员先锋模范作用  
有效发挥



与会党员逐一发言:立足岗位,谈工作、讲体会、找差距、明方向,围绕业务提升、团队协作、作风建设畅所欲言。



在交流中,王鋆同志的发言格外真挚动人。他表示,此前同志们多聚焦工作交流,自己很想从生活与初心的角度分享感悟:多年来,他始终坚持参与公益事业,持续为贫困地区捐款捐物,用点滴行动传递温暖。他认为,党员的先进性不仅体现在工作中,更应融入日常生活,以善心行善举,以责任显担当。朴实无华的话语、持之以恒的坚守,深深打动在场每一个人。

强化理论武装、夯实组织基础、深化党建赋能、践行社会责任  
全体党员坚定理想信念、主动担当作为  
以更高标准、更实作风推动各项工作再上新台阶

对2026年党建工作作出系统部署



顾海燕同志发言,她对王鋆同志的善举深表敬佩,点赞其长期坚持公益、默默奉献的精神。她特别提到,在疫情防控关键时期,王鋆同志主动冲锋在前,积极参与防疫工作,用实际行动守护同仁健康,充分彰显了党员的初心与本色。她表示,将以身边榜样为标杆,把责任与担当落实到工作生活各方面。

大家在交流中碰撞思想、在学习中凝聚共识,既提升了思想认识,又激发了干事创业热情。与会同志纷纷表示,将以此次会议为契机,在今后的工作中立足岗位、履职尽责,在生活中崇德向善、乐于奉献,把榜样力量转化为实际行动,以更加饱满的热情、更加务实的作风,扎实做好各项工作,共同推动各项事业高质量发展。(集团党委)

# 2026

## 华瑞时尚集团党委组织开展树立和践行正确政绩观专题学习

为深入贯彻落实党中央关于树立和践行正确政绩观学习教育的部署要求,切实把思想和行动统一到党中央决策部署上来,3月13日下午,华瑞时尚集团党委组织党员开展树立和践行正确政绩观专题学习活动。集团党委副书记丁红梅、宣传委员吴婷带领党员深入学习中央印发的《关于在全党开展树立和践行正确政绩观学习教育的通知》及中央党的建设工作领导小组会议精神,推动学习教育入脑入心、落地见效。



丁红梅  
领学

《关于在全党开展树立和践行正确政绩观学习教育的通知》



吴婷  
领学

中央党的建设工作领导小组会议精神



吴婷宣传委员在领学时强调,在全党开展树立和践行正确政绩观学习教育,是贯彻落实党的二十届四中全会战略部署的必然要求,是践行党的根本宗旨、夯实党的执政根基的重要举措。党员要深刻认识开

展本次学习教育的重大意义,准确把握“立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干”的总要求,将其贯穿到集团生产经营、改革发展的各方面全过程。

丁红梅指出,集团党员要以此次学习教育为契机,坚持学查改一体推进,在深学、真查、实改上下功夫。强化理论学习,筑牢思想根基,把学习正确政绩观与学习习近平新时代中国特色社会主义思想结合起来,进一步树立以人民为中心的发展思想;坚持问题导向,深入查摆不足,结合岗位实际查找政绩观方面存在的问题,从党性上找差距、查根源;注重学用结合,推动实干笃行,把学习教育成果转化为推动集团高质量发展

的实际行动,坚决杜绝形式主义,以实实在在的工作成效创造经得起实践、人民、历史检验的实绩;坚持开门教育,主动接受职工群众监督,把群众满意作为检验工作的重要标准,切实为职工群众办实事、解难题。

参会党员认真聆听、仔细记录,纷纷表示此次专题学习具有很强的指导性和针对性,明晰了树立和践行正确政绩观的内涵要求和实践路径。下一步,将把学习成果转化为履职尽责的实际行动,立足本职岗位,实事求是、求真务实,以实干担当推动集团各项工作提质增效,为集团高质量发展贡献党员力量,以优异成绩为“十五五”开好局、起好步添砖加瓦。(集团党委)

# AI工具热潮下的安全警钟

## 从OpenClaw风险看民企信息安全

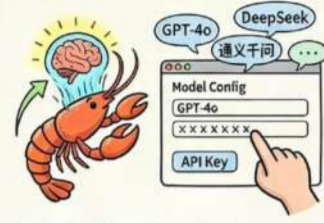
### 养龙虾四步走 (筑巢→投喂→授技→驯化)

#### 1. 筑巢: 给龙虾安家 (安装部署)



按提示完成初始化, 默认下一步即可

#### 2. 投喂: 给龙虾装大脑 (绑定大模型)



打开设置→模型配置  
输入API Key (GPT-4o, DeepSeek, 通义千问等)  
选模型, 测试连接→成功即“大脑装好”

#### 3. 授技: 给龙虾装技能 (装插件)



基础必装: 安全扫描、文件管理、邮件、搜索、文档处理  
命令行安装示例: 'openclaw install core security file-manager mail search doc-processing'

#### 4. 驯化: 教龙虾懂你 (调教+记忆)



告诉它你的信息: 姓名、工作、习惯、常用软件  
给它定规则: “只整理D盘工作文件夹”  
“每天18点发周报”  
多对话、多指令, 它会自动记忆

近期,一款名为OpenClaw(“小龙虾”)的智能工具在技术圈受到关注。它能够根据自然语言指令自动操作电脑,完成文件整理、程序调用等任务,一些云平台甚至提供一键部署服务。然而,国家互联网应急中心发布的安全提示指出,该工具的默认安全配置较为薄弱,一旦遭遇“提示词注入”等攻击,可能被远程控制,导致数据泄露或系统被植入后门。

这一案例提醒我们:在人工智能快速发展的背景下,各类AI工具正大量进入办公场景,如写作助手、代码生成器、自动化流程工具等。它们确实能够提升效率,但如果缺乏安全管理,也可能成为信息泄露的入口。对于民营企业而言,在拥抱技术便利的同时,更需要守住信息安全底线。

民营企业往往组织灵活、决策效率高,对新工具接受度也更强。不少员工为了提高效率,会自行下载AI插件或部署开源工具。这种做法在提升工作效率的同时,也带来一些隐患:一是安全投入相对不足,缺乏专业团队对新工具进行评估;二是权限管理较为粗放,一旦某个工具被利用,可能影响到内部系统;三是企业掌握大量客户信息、供应链数据和商业资料,一旦泄露,影响较大。

以OpenClaw为例,它能够执行任务,是因为拥有较高的系统权限。如果员工在未经审批的情况下接入公司网络,就可能为攻击者提供可乘之机。类似风险在当前不少AI工具中都存在,例如提示词注入攻击、过度收集用户数据、依赖第三方服务接口以及开源组件漏洞等。

面对这些新挑战,企业既不能因担心风险而拒绝技术,也不能在安全问题上掉以轻心。应建立AI工具使用规范,对可使用的工具范围、审批流程和安全要求进行明确管理。落实最小权限原则,仅授予必要权限,并加强访问控制和监测。对企业数据进行分类分级管理,对敏感信息进行加密和脱敏处理。与此同时,还要加强员工安全意识培训,提醒大家谨慎安装工具,避免随意授权。企业还应建立应急响应机制,一旦发生风险能够及时处置。

OpenClaw事件为企业敲响了一记警钟。效率与安全并不是对立关系,而是企业稳健发展的两个支点。在数字化转型不断深入的今天,只有在推动创新的同时筑牢安全防线,企业才能走得更稳、更远。(审计监察部 莫雷)



# 大格局成就美好人生



在职场的征途上,每一位奔波的员工都在以自己的方式书写着责任与成长的答卷。有人囿于眼前的琐碎,步履匆匆却步履维艰;有人心怀山海,以大格局掌舵前行,终得前路坦荡。细品那些藏在日常工作与相处中的为人处世智慧,值得我们深思与践行。

**格局,是进退有度的分寸。**有格局的人,不因琐事与人争高下、论短长,而是愿意多一份包容,主动退让一步,用平和的心态化解矛盾,以宽厚的胸怀换来团队的和谐氛围。但面对工作中的原则性问题,面对触碰底线的是非对错,却从不含糊、绝不妥协,始终保持清醒的认知,守住做人做事的底线,坚定地站在正确的一方。这份收放自如的分寸感,既是对自己人格的尊重,也是对团队氛围的珍惜,更是格局最直观的体现。

**格局,是及时止损的清醒。**前行的路上,总会遇到走错的路,遇见不合适的人,经历不尽如人意的,若是一味沉溺于过往的遗憾,纠缠于已经无法挽回的人和

事,只会让沉没成本不断累积,拖慢前行的脚步。真正有格局的人,从不会让过往的阴霾遮住前路的光,他们懂得与过去和解,与自己和解,果断放下那些不值得的执念,把有限的时间和精力,悉数投入到更有价值的工作与生活中。放下从不是逃避,而是为了轻装上阵,唯有卸下包袱,才能走得更远、更稳。

**格局,是自立自强的底气。**立身于世,最可靠的支撑从来不是他人的帮扶,而是自己的能力与担当,独立,便是一个人最大的格局,也是安身立命的根本。遇到难题时,第一时间想办法解决,而非一味求助;面对挑战时,勇敢迎难而上,而非退缩逃避。这份自立自强的精神,不仅能让自己在职业道路上不断成长,练就独当一面的能力,也会在潜移默化中感染着身边的同事,成为团队中一股向上的力量。

**格局,是心宽他人的胸怀。**古人云:“君子莫大乎与人为善。”利他从来都不是一种付出,而是一种

相互成就的智慧,利他即利己,这是刻在格局里的通透。在工作中,主动为忙碌的同事搭把手,为新人分享工作经验,为陷入困境的团队成员出谋划策,彼此扶持、互帮互助,才能让团队的力量凝聚在一起,攻克一个又一个难关;在生活中,尽己所能帮助身边需要帮助的人,用善意温暖他人,用真诚对待周遭。你为别人撑过的伞,终会在风雨来临时为自己遮雨;你帮过的人越多,收获的善意与温暖就越多,人生的路也就会越走越宽广,生命的光彩也会因这份善意愈发明亮。

**格局,是历经千帆的纯粹。**职场中,有竞争的激烈,有利益的纠葛,有人为了走得更快,变得圆滑世故,丢掉了最初的真诚;有人历经沧桑,却始终守着内心的纯粹,从未因外界的纷扰而变得冷漠。他们把岁月的沉淀化作通透与从容,对待工作依旧兢兢业业,一丝不苟;对待同事依旧温润如玉,真诚相待。不要心机,不玩手段,以真心换真心,以实干求实绩。这份历经风雨却不改初心的坚守,这份知世故而不世故的纯粹,令人由衷敬佩,也让自己在纷繁的世界里,守住了内心的一方天地。

大格局,从不是与生俱来的天赋,而是在工作生活的点滴中,慢慢修炼的心境与品格。它藏在进退的分寸里,藏在取舍的清醒里,藏在独立的底气里,藏在利他的胸怀里,也藏在初心的纯粹里。这份人生哲学,从没有豪言壮语,却于点滴之间见境界,于平凡之中显品格。当一个人修炼出大格局,便不会再被琐事牵绊,不会再为小事烦恼;心宽了,眼前的障碍便成了坦途,路自然也就顺了。以大格局立身,以大胸怀处世,方能在人生的道路上,行稳致远,成就属于自己的美好人生。

(改编自《王银人生哲学》)

# 以四月天光,照见初心与担当

## ——读林徽因《你是人间的四月天》有感

品读林徽因《你是人间的四月天》,于我而言,既是一场文学审美之旅,更是一次跨越时空的精神对话。被胡适誉为“中国一代才女”的林徽因,不仅是中国近现代杰出的建筑师、诗人,更是中国第一位女建筑师、女教授,国徽主要设计者之一。她出身书香世家,兼具建筑的理性与文学的感性,在乱世中坚守初心、深耕热爱,用一生诠释了知识分子的家国情怀与责任担当,而《你是人间的四月天》,正是她生命情怀的生动写照。



求学期间,林徽因远赴美国宾夕法尼亚大学,突破建筑系不收女生的局限,坚持选修核心课程,终圆建筑梦想;回国后,她与梁思成携手,历时15年踏遍大江南北,考察测绘上千处古建筑,创办建筑系,撰写《中国建筑史》,为中国建筑事业奠定根基。在文学领域,她以清丽灵动的文字,传递爱与希望,其作品兼具古典意境与现代诗性,跨越时空

依旧打动人心。

### 一、建筑、时间与与人:坚守初心,筑牢发展根基

林徽因以建筑师的严谨与诗人的温情,在作品中探讨永恒与坚守的命题——建筑是凝固的文明,人是流动的生命,二者在爱与希望中实现永恒联结。这和她毕生坚守的建筑事业高度契合,战火纷飞中,她与梁思成以笔墨图纸留住文明印记,用坚守守护文化根脉。

### 二、刚柔并济:融治理智慧,显人文温度

《你是人间的四月天》语言清丽、结构精巧,既有建筑师的理性布局,又有诗人的感性情怀,刚柔并济的艺术特色,正是其作品穿越时空的魅力所在。这对企业管理极具启示:工作讲规矩、守原则,是企业发展的“结构框架”,确保方向不偏、步调一致;工作重温情、善共情,是企业发展的“人文底色”,用关怀凝聚合力、化解隔阂。二者相辅相成,让企业治理既有制度力度,也不乏人文温度。

### 三、致敬奋斗:守生命微光,聚前行力量

林徽因以自身为缩影,在作品中礼赞向阳而生的生命力量,刻画了独立、知性、心怀热爱的形象。她突破时代局限,深耕建筑领域,在困苦中坚守热爱、传递希望,这份精神值得我们致敬。每一位坚守岗位、奋力拼搏的员工,都是企业的“人间四月天”。工会立足员工成长需求,关注身心健康与职业发展,尊重每一份付出、呵护每一份热情,让员工在企业中找到归属感与成就感,共绘生机盎然的发展图景。

### 四、传承担当:以家国为念,赴时代之约

林徽因笔下的四月天,不仅是个人情感的抒发,更承载着一代学人的家国情怀与责任担当。她与梁思成不顾困苦考察古建筑、守护文化根脉,用学识与风骨撑起民族精神脊梁。

### 五、践行使命:以温情筑家园,以初心赴征程

跨越时空与林徽因对话,我深刻感悟到,爱与希望是永恒的力量,责任与关怀是不变的初心。作为公司一员,既是党建工作的践行者,也是职工群众的服务者,我将以“四月天”的温情与坚守为指引,以党建为引领凝聚奋进共识,以工会为纽带传递组织温暖,把“爱、暖、希望”融入企业治理的每一处细节。

文字有尽,温情无疆。林徽因笔下的四月天光,终将化作我们前行的信念与力量,让我们以初心赴使命、以温情筑家园,带领全体职工携手奋斗,共同构筑属于华瑞的“人间四月天”。

(人才发展部 心雨)

# 种树的人

力量。他用行动告诉我们,真正的伟大,从不是轰轰烈烈的壮举,而是藏在日复一日的平凡坚守里,藏在不愿图名的默默付出中。

他身上最珍贵的精神,是持之以恒的坚定坚守。种树从来不是一蹴而就的事,一株树苗长成参天大树,需要历经风吹雨打,需要耗费漫长岁月。在这个过程中,有干旱的考验,有虫害的困扰,有岁月的孤寂,倘若没有持之以恒的毅力,没有百折不挠的信念,很容易半途而废。而这位种树的人,耐住了寂寞,顶住了困难,把岁月熬成养分,把坚持化作甘露,用一生的时光浇灌一片林。这让我明白,世间所有的美好,都不是偶然得来的,而是靠日复一日的坚持积攒而成。无论是守护自然,还是追求理想,唯有坚守初心,久久为功,方能收获硕果。



在第48个植树节重读这篇文章,更有着特殊的时代意义。从1979年我国正式确立3月12日为植树节,到如今全民义务植树运动深入人心,数十年间,无数中国人化身新时代的“种树者”,用双手为祖国添绿。从塞罕坝林场的建设者们,在荒漠上创造出世界最大的人工林奇迹,到身边无数志愿者,在城市郊野、

校园社区种下一株株树苗;从国家大力推进生态文明建设,筑牢生态安全屏障,到每一个人树立爱绿、植绿、护绿意识,我们都在延续着《种树的人》的精神,用行动守护绿水青山。

如今,我们身处高质量发展的时代,“绿水青山就是金山银山”的理念早已深入人心。种树不仅仅是一项劳动,更是一种生态责任,一种精神传承。这位平凡的种树者,种下的不只是树木,更是希望、是信念、是对自然的敬畏,是对后代的馈赠。他让荒芜变绿洲,让贫瘠变富饶,用一己之力改变了一方土地的命运,这种精神,值得我们每一个人学习。

《种树的人》为我们指明了前行的方向——不必都去荒山野岭种树,但可以在自己的岗位上,做一个“种树者”:种下勤奋的种子,收获成长的硕果;种下善良的种子,收获温暖的人心;种下责任的种子,收获社会的美好;种下生态的理念,收获绿色的家园。

2026年的春风,吹绿了大江南北,吹进了我们的心田。第48个植树节,不仅是植树的节日,更是精神的洗礼。让我们以《种树的人》为榜样,接过这份坚守与奉献的接力棒,把对自然的热爱、对生活的热忱、对责任的担当,都化作行动的力量。愿我们每个人都能做新时代的“种树者”,以心为种,以爱为肥,以岁月为林,在人生的土地上种下希望,在时代的征程上种下美好,让绿色铺满大地,让精神永传不息,用坚守与奉献,浇灌出属于我们这个时代的绿水青山与锦绣华章。

如果你问我最想种什么,我的答案是一棵树。不为绿化,不为功绩,甚至不为未来,只为了在这个一切都太快的时代,做一件需要时间的事。用一天,用一年,用一生,种一棵树,给时间以生命,给生命以意义。

爱是种子,谁播种谁爱,谁就能收获。这大概就是布菲耶留给我们的,最珍贵的遗产。(财务管理部 如烟)



手烟火守初心 以温情筑家园

人才发展部 心雨

读《人间值得》有感



翻开《人间值得》，仿佛在喧嚣的世界里推开一扇安静的窗。恒子奶奶的文字，如涓涓细流，悄然漫过心田，带来一种久违的宁静与力量。

在追逐成功的时代，我们常被“必须更好”的焦虑裹挟。恒子奶奶却轻轻地说：“人生不必太用力。”她不是教我们放弃努力，而是提醒我们回归生活的本质——认真过好每一天，真诚对待身边人，在平凡日常中看见光。

一、平凡之中，自有光芒

《人间值得》最动人的地方，是它让“平凡”二字重新焕发光彩。恒子奶奶的一生，是与普通人相伴的一生。她倾听他们的烦恼，陪伴他们的低谷，也从他们身上看见生命最坚韧的模样。

这让我想起身边那些默默耕耘的身影。他们可能是清晨即起的劳动者，是深夜仍亮着一盏灯，是始终温和待人、踏实做事的普通人。他们没有传奇，却用日复一日的认真，构筑起生活的坚实底色。

二、于细微处，遇见温暖

恒子奶奶的叙事，总是从细微处开始。一餐饭、一段对话、一次倾听，都是她传递温暖的媒介。她善于在柴米油盐中提炼诗意，在寻常小事里埋藏哲思。

我们常常追逐远方，却忽略了近在身旁的温暖；我们渴望波澜壮阔，却对日常中的美好视而不见。恒子奶奶用她一生的实践提醒我们：温暖不在别处，就在你认真对待的每一件小事里；意义不在远方，就在你用心经营的每一个当下。

三、在焦虑时代，安放自己

《人间值得》之所以能跨越国界触动那么多人，正是因为它回应了当代人内心共同的渴求——在不确定的世界里，如何安顿自己的心。

这种“接纳”，不是消极的妥协，而是深刻的智慧。它让我们从“必须完美”的自我苛责中解脱出来，从而更从容地去行动、去创造、去爱。读这本书，就像进行一场温和的心灵按摩，它不急于改变你，只是陪伴你，让你慢慢找回属于自己的呼吸。

四、回归初心，珍惜眼前人

恒子奶奶七十余年如一日地工作、生活、助人，她的坚持背后，是一份深刻的初心：认真对待眼前的事，真心珍惜眼前的人。这份初心，在如今这个习惯眺望远方的时代，显得尤为珍贵。

阅读这本书，也是一次对自己初心的叩问。我们是否还记得为什么出发？是否还在意那些最初感动我们的小事？是否依然愿意用真诚去对待相遇的每一个人？恒子奶奶用她的一生给出答案：生活的意义，就藏在每一个用心的选择里，每一次真诚的联结中。

五、人间烟火，最抚人心

合上书本，最深的感触是：人间之所以值得，正是因为它不完美却真实，平凡却温暖。我们不必成为超人，只需要成为一个认真生活的普通人；我们无需改变世界，只需要善待自己所处的这一方天地。

恒子奶奶的文字，像一盏暖黄色的灯，照亮的是我们内心深处对温暖、对联结、对踏实生活的本能渴望。它不告诉我们该怎么活，却让我们看见：按照自己的节奏，诚实地活着，本身就已是一种美好。

愿我们都能在喧嚣之中，守住一份平静；在追逐之外，看见平凡的光芒；在漫长的人生路上，用温暖筑起属于自己的家园。因为人间值得，值得你用心去活，用情去爱，用一生的时光慢慢体会。



春季「活力满格」指南 衣食住行这样做



盼望着，盼望着，春天来了！阳光变暖，风里带着花香，办公室的绿植偷偷冒了新芽！我们的身体也在悄悄“重启更新”——告别冬日的慵懒，快来收藏这份好玩又好用的春日养生秘籍！

穿衣法则：像洋葱一样“叠叠乐”！

老祖宗说“春捂秋冻”。春天阳气像小嫩芽，最怕“倒春寒”偷袭。记住我们的“魔性温度计”：气温没站稳15°C前，厚外套请别轻易退场！温差大于8°C？立刻启动“洋葱穿搭法”——内层(吸汗T恤)+中层(温暖毛衣/开衫)+外层(防风外套)，热了脱一层，冷了加回来，灵活得像在玩换装游戏！

三个“秘密开关”要捂好：脖子系条丝巾，护住“风池穴”，头痛感冒绕道走；腰腹温暖(高腰裤/束腰安排上)，守护“命门穴”，腰杆挺直能量足；脚踝穿双好看的长袜，盖住“三阴交”，从脚底暖上来！不露脐、不露脚踝，风度温度我全都要！



吃春菜：把整个春天“吃进”肚子里！

春天食堂和菜场最诱人！水灵灵的“春菜”，是大自然送出的“春季限定营养包”！南方小伙伴炫的“七头一脑”(香椿头、荠菜头、马兰头...)，北方朋友爱爱的香椿、槐花、榆钱儿，都是鲜掉眉毛的时令美味。它们不仅好吃，还能帮我们清理肠胃，唤醒味蕾和身体。来一道“春日时蔬”，或者周末来一次有趣的“野菜发现之旅”，都是极为幸福的。



给身体和工位一起“晒太阳”！早晨到公司，第一件事是什么？开窗！让沉睡了一晚的空气和阳光涌进来，也给我们的大脑来次“清新开机”。

下午犯春困？不如设定一个“15分钟精致午休”，闭目养神或小憩片刻，就像手机快充，帮我们迅速回血！



行动号召：迈开腿，去春风里“撒个欢儿”！

春天才不要“宅”过去！中医说“动则生阳”，阳光这么好，再不活动就亏大啦！公园慢跑或散步，感受微风拂面，看看柳树新芽。多接触绿色，肝气舒畅，心情也会像蓝天一样明朗！运动产生的多巴胺，绝对是对抗压力、带来好心情的“快乐密码”！



走进春天

一年之计在于春，养生之计在于“趣”。让我们用这些简单又快乐的方式，顺应季节，照顾好自己。养好身体，才能电量满格地追逐目标，才能精神抖擞地和团队一起，共创一个生机勃勃的春天！一起行动吧！

(企业管理部 乙闲)

《华瑞新视野》等你投稿



一、征稿时间：

可随时投稿，长期有效。需当月刊登的时效性稿件(如通讯稿)请于当月25日前完成投稿。

二、征稿内容(文体不限、图文均可)

1、文稿：

新闻通讯、管理知识分享、科技前沿探讨、工作心得体会、健康生活理念、个人风采展示(如生活感想、诗歌、散文、

书画等)以及其他您认为有价值的内容。

2、照片：

记录集团风光、重大活动、日常工作瞬间、员工风采等影像资料，展现华瑞人的精神风貌。

三、注意事项：

- 1、所投稿件须为原创，语句通顺流畅，内容健康上进，文体不限；
2、所有稿件一经采纳，将根据内容、字数、质量等进行综合评判后给予一定稿酬；
3、为了保证文章质量，可能会对稿件有所增补或删减，如不同意请于投稿时声明；
4、所有稿件请以电子邮件的形式投稿，请注明部门、姓名、投稿时间和联系方式。

投稿邮箱:xinshiyeverglory.com.cn; 联系电话:025-52096261

华瑞新视野编辑部