機杼 2026AW | 山野序章

「赴山野之约,听风与石的低语」 2026秋冬系列,把自然肌理织进衣料







褪去都市的繁复
借衣衫,奔赴旷野的松弛





取自大地的色彩,沉淀出秋冬独有的沉静氛围感
织物触碰肌肤,柔软对抗旷野的粗粝
不刻意张扬,自有沉静力量





機 杼



于喧嚣之外
寻回穿衣最本真的自在
机杼2026秋冬
如约而至

(品牌零售事业部 陈欣悦)

华瑞新视野
2026年10月30日 农历丙午年九月廿一 星期五
A1
第250期 本期八版
总 编:康宜华
主 编:胡 勇
执行主编:邵 纯
华瑞时尚集团主办(内部刊物) 网址:www.ever-glory.com.cn 热线电话:025-52096261

LAGOGO lagogo.tmall.com
VELWIN velwin.tmall.com
IDOLE idole.tmall.com
esc'e lav escelav.tmall.com
shop73347442.taobao.com
suncome shop112243830.taobao.com
工農兵Globean shop116343339.taobao.com
点购网 www.deego.com.cn

“宁聚新声”思享汇·人工智能产业专场
在华瑞智汇(具身智能产业园)成功举办



10月21日,由南京市委网信办、市工商联主办,苏商会、创客公社、市网络文化协会承办的“宁聚新声”思享汇·人工智能专场活动暨新宁商沙龙在华瑞智汇(具身智能产业园)主楼一楼会议室圆满举行。来自市级各主管部门、人工智能科创企业、网络大V、媒体代表以及营商环境体验官等40余位嘉宾齐聚园区,搭建起政府、园区、科创企业与新媒体常态化沟通对接平台,共同探讨南京人工智能、具身智能产业创新发展路径。

园区推介,畅谈科创初心



华瑞时尚集团创始人康宜华向到场嘉宾介绍华瑞具身智能产业园的产业定位。作为集团重点产研载体,园区聚焦具身智能赛道,提供办公空间,打通产业资源,全链条赋能科创企业。园区配套华瑞智造基金,已投资17个项目合计3.3亿元,并依托华瑞创业创新学院七大课程体系,为创业企业赋能护航。

开放麦:科创企业实战分享

“硬核金陵开放麦”环节,三位园区入驻企业代表分享行业前沿实践。

南京因克斯智能科技技术总监杨云集现场分享企业成长故事。企业不只深耕核心零部件研发,更打造一体化具身智能硬件解决方案平台。成立仅三年,凭借过硬产品实力实现快速融资,成长为南京本土人形机器人赛道新锐,产品已落地多家机器人厂商,彰显科创硬实力。



南京神源生智能科技副总经理白学欣在分享中提到,企业源自壁虎仿生研究,由南航教授团队领军,拥有百余项专利,主攻多维力传感器与力测控技术产业化。其六维力传感器应用于人形机器人、工业自动化领域,已和20余家机器人龙头企业合作。



从南航实验室到商业航天量产线,**南京思来智能科技董事长朱华**介绍了企业深耕宇航级高性能直驱赛道的整体情况。依托南航团队十余年航天积淀,企业接连完成两轮融资、获评江苏省专精特新、瞪羚企业,展现了南京硬科技从“上九天揽月”到赋能智造的科创担当。



三家入驻企业的精彩分享,生动展现了科创团队的技术实力与成长成果。在华瑞具身智能产业园的全方位赋能与托举之下,一批硬核科创项目加速从技术走向产业化。社区持续集聚优质创业力量,已然成为南京人工智能领域创业创新的重要阵地。

大咖建言,共议产业传播

现场,两位深耕财经领域的网络大V结合自身内容创作实践建言献策。

“无相商业趋势”主编陆玉新认为,内容创作者应当深入产业一线捕捉一手信息,挖掘南京AI产业机遇。他指出,南京依托软件与工业基础,机会集中在B端工业场景、算力公共服务相关交易及政府首购领域,深入真实场景、讲好产业故事,是打通AI产业传播链路的关键。**“新眸”联合创始人俞成杰**指出当下AI行业“资本热、行业冷”、部分企业遭遇订单荒的现实困境。他建议企业把握AI对话框这一新的客户认知入口,贴合实际经营,让发展愿景匹配交付能力,立足真实产业实践,讲好南京人工智能产业故事。



专题宣讲,护航网络营商



随后,市委网信办开展涉企侵权举报专题宣讲,科普涉企侵权举报渠道及受理范围,为企业筑牢网络舆情的“最后一道防线”,营造良好的网络营商环境。

实地参访,感受科创活力

交流结束后,与会嘉宾走进华瑞具身智能会客厅,近距离观摩园区具身智能领域创新成果,实地感受园区产业生态建设成效与科创企业蓬勃的发展活力。



本次专场活动落地华瑞智汇(具身智能产业园),是政企媒联动赋能科创的生动实践。华瑞时尚集团将持续深耕园区建设,集聚具身智能、人工智能创新主体,完善产业服务,链接多方资源,助力南京打造具身智能产业集聚新高地。 (通讯员报道)

LAGOGO VELWIN IDOLE esc'e lav 点购网 SUBARU 广汽HONDA

孙家军董事长受邀出席武纺大校友经济论坛并作主旨演讲



10 月 17 日,武汉纺织大学第四届校友经济论坛举行。华瑞时尚集团董事长、武汉纺织大学南京校友会名誉会长、产品 92 级校友孙家军应邀出席并发表主旨演讲。

“企业更接近市场,高校更接近源头技术,两者需要在价值链不同环节形成更强连接。”孙总结合时尚产业发展趋势,指出全球时尚产业已步入“低增长、高成本、高波动”新周期,未来的不确定性将更频繁、更复杂、更长期化,行业竞争已经转向韧性系统比拼。他建议企业锚定科技、绿色、时尚、健康四大赛道,从规模扩张转向价值经营,由产能出海升级为生态出海,剖析行业新周期发展特征,提出产业转型升级、生态化发展的新思路、新方向,获得现场师生及校友的广泛认可与好评。

产研融合不止于讲台。论坛期间,学校同步搭建人才供需对接平台,于10月16日举办校友企业专场招聘会。华瑞时尚集团作为知名校友企业积极参与,进驻校园开展专项校招,搭建校企人才双向互通桥梁,赋能学子高质量就业。当晚的校友答谢晚宴上,特别设置的时尚服装走秀环节同样亮点十足——展示的LAGOGO品牌服饰正是华瑞时尚集团旗下主力时尚品牌,精致时尚的设计、灵动优雅的走秀,生动展现了华瑞深耕时尚服饰领域的原创设计实力与品牌影响力。

未来,华瑞将持续打通高校前沿技术与产业市场资源的对接通道,不断深化跨院校、多领域的科创合作,助力高校建设,携手各方伙伴聚力创新,共促产业高质量发展。

(通讯员报道)



祝贺!康允升当选上海市嘉定区工商业联合会(总商会)副主席



近日,上海市嘉定区工商业联合会(总商会)顺利完成换届选举。华瑞时尚集团品牌零售事业部、上海拉谷谷时装有限公司董事长兼总裁康允升,当选新一届上海市嘉定区工商业联合会(总商会)副主席。

此次当选,既是嘉定区工商联对康总个人能力与行业贡献的高度认可,也是对华瑞深耕实业、积极参与区域经济建设的充分肯定。

上海拉谷谷时装有限公司拥有“LAGOGO”“機杼”“VELWIN”“IDOLE”“esc'elav”等多个自有女装品牌,在全国布局千余家线下门店,先后获评上海虹桥国际中央商务区内资总部企业、上海市嘉定区民营企业总部。



华瑞坚守实业初心,抢抓长三角一体化机遇推进产业升级。在虹桥国际中央商务区嘉定片区(上虹桥)城市更新区,华瑞时尚集团上海总部基地项目正加紧建设,目前桩基施工已经完成。上海总部基地占地 13.6 亩,建筑面积约 2.75 万平方米,集品牌运营、设计研发、供应链管理、全球结算等功能于一体。项目建成投用后,将进一步强化华瑞在长三角乃至国际时尚市场的综合竞争力,助力构建国内国际双循环发展格局。

履新担使命,聚力启新篇。未来,以此次履新和总部基地建设为契机,集团将践行企业社会责任,充分发挥平台优势,深化跨区域产业协作,积极对接沪宁各类资源,以实干助力时尚产业提质升级,为区域高质量发展持续贡献华瑞力量。

(通讯员报道)



祝贺!高志刚当选南京服装行业协会新一届会长



10月15日,南京服装行业协会第九届会员代表大会暨换届会议在我司召开,140 余名会员代表齐聚一堂,共商南京服装行业高质量发展大计。华瑞时尚集团电子商务事业部董事长兼总裁高志刚在会上当选为新一届会长。

大会审议通过第八届理事会工作报告、监事工作报告及新修订的制度汇编,并选举产生新一届领导班子。

卸任会长康宜华对新一届理事会寄予厚望,勉励协会秉持“热心、公心、用心、恒心”服务会员企业,号召会员走进先进企业互学互鉴,鼓励企业从技术应用方转变为创新主体,把政策红利转化为研发投入和场景落地能力。



高总在就职发言中表示:“接过这一棒,使命光荣、责任重大”。面对产业数字化、绿色化、时尚化转型的迫切需求,新一届理事会将坚定党建引领、深耕会员服务、擦亮时尚名片、弘扬企业家精神、加强自身建设,为把南京建设成为具有国际影响力的时尚之都贡献力量。



市工商联党组成员、副主席杨浩充分肯定协会五年来的工作成效,希望协会登高望远、坚定信心,在服务大局中彰显担当;与时俱进,以“向心”聚合力、“向高”促升级、“向海”拓视野;加强规范化建设,提升秘书处专业化水平。



本次换届会议的召开标志着协会站上新起点,新一届理事会将团结带领广大会员企业,为南京建设具有国际影响力的时尚之都、谱写“强富美高”新南京现代化建设新篇章作出更大贡献。

(通讯员报道)

砺练雏鹰,笃行致远

——2026届雏鹰训练营第一阶段复盘会议圆满落幕



9月16日下午,2026届雏鹰训练营第一阶段复盘会议顺利召开。本次会议以第一阶段培训总结为核心,围绕复盘总结、阶段总结、优秀表彰、领导寄语四个环节展开,全面梳理阶段成效,为雏鹰学员后续培训与岗位融入夯实基础。

复盘总结环节,以习惯为钥、以反思为镜。会议伊始,人才发展部为学员导入《高效能人士的七个习惯》知识链接。会上提到,人的行为总是一再重复,卓越不是一时的行为,而是习惯;思维方式是一切改变的根基,真正的转变往往由内而外悄然发生。本次分享引导学员对标优秀、梳理收获、审视自我,助力每一位“雏鹰”塑造积极正向的工作思维与行为习惯。

随后开展小组研讨与学员代表发言,雏鹰们结合轮岗实践,围绕业务认知、技能提升、团队协作等方面分享成长与反思。大家秉持自省求真的态度,坦诚交流初入职场的收获与挑战,在复盘思辨中明确后续提升方向,展现出务实进取的青年风貌。

阶段总结环节,以积累为基、以转变为证。人才发展部从理论课程学习、轮岗日志完成质量、训练营综合积分等维度,对第一阶段培训情况进行全面回顾。两个月的集训轮岗,帮助雏鹰系统掌握规章制度、服装面料辅料、订单操作、国际贸易等专业基础知识,深度参与各岗位实操历练,逐步完成从校园学生到职场新人的角色蜕变。

优秀表彰环节,以榜样为旗、以荣誉为励。为表彰先进、树立典范,综合多维度考评结果,对表现突出的学员予以表彰。胡潇晗、张誉嫣、周末、李井月荣获“进取之星”称号;赵云怡、张璐瑶、徐爱君、姚桢荣获“学习之星”称号。榜样的优异表现既是个人阶段性成长的见证,也激励全体学员见贤思齐,补齐短板、奋勇争先。



领导寄语环节,以文化为引、以期望为帆。人才发展部顾总对本届雏鹰学员的快速成长与积极适配给予肯定,并围绕三点提出殷切期望:敢业创新,追求卓越;积极主动,勇于担当;坚韧不拔,奋发有为。勉励全体学员持续保持空杯学习心态,深耕服装供应链业务一线,敢于担责、勤于复盘,将个人才发展与职业成长融入集团发展大局,历练成为集团业务发展可堪大用的后备力量。



至此,2026 届雏鹰训练营第一阶段复盘会议圆满落幕。回望来时路,皆是成长印记;眺望新征程,更需砥砺前行。本次复盘为下一阶段的学习实践锚定了方向,愿全体雏鹰以榜样为标杆,以问题为导向,持续保持求知进取的姿态,立足岗位勤学苦练。在集团发展的浪潮中淬炼本领、磨砺羽翼,成长为能够担当业务发展重任的青年后备力量!

(人才发展部 任茜)

——‘秋日造物局’中秋主题活动圆满举办



金秋送爽,丹桂飘香。为传承中华优秀传统文化,丰富员工精神文化生活,营造温馨和睦的节日氛围,在中秋佳节来临之际,公司于9月24日中午,在办公大楼一楼会议室举办“秋日造物局”中秋手作主题活动,邀请广大同仁相聚一堂,以手为媒,共赴一场充满古韵与巧思的中秋之约。

本次活动以“月华入掌心,手作庆中秋”为主题,精心策划多项特色体验项目,将传统非遗美学与趣味手工相融,让大家在繁忙工作之余沉浸式感受中秋文化魅力。活动设置四大体验板块,供大家自由体验。螺钿 DIY带领大家感受非遗之美,薄薄螺片在相框中拼贴组合,流转的珠光映着玉兔桂月,方寸之间复刻东方美学,大家细心打磨、拼贴,一件件精致的螺钿画慢慢成型,体会传统工艺匠心。宋锦珍珠拼贴画古韵盎然,宋锦纹样搭配珍珠点缀,一贴一缀间,将良辰月圆的美好寓意定格在画框之中,大家凝神创作,感受传统织物与珠饰碰撞出的独特美感。



月华入掌心,手作庆中秋

果壳风铃更是充满自然意趣。无患子、鸭健藤、红木鱼果、印尼黑果等天然果壳,经大家搭配穿系,组合成独一无二的风铃。待风拂过,清脆铃音缓缓响起,仿佛把秋日山林的清吟带回办公室。手作间隙,现场还准备了茶歌和不同口味的冰激凌,一口清甜,消解忙碌,为这场秋日雅集增添一份甜意。

本次活动还设置专属彩蛋:身着汉服到场的同仁,可领取定制帆布包。不少同事换上雅致汉服赴约,衣袂翩翩,与现场国风场景相映成趣,大家穿戴传统服饰,打卡拍照,沉浸式体验传统节日仪式感,成为现场一道亮眼风景。



中秋承载着中国人对团圆美好的期许。本次“秋日造物局”中秋手作活动,跳出常规活动形式,以手作体验为载体,让大家近距离触摸传统文化,在动手实践中感悟中秋文化内涵。

一纸手作藏秋意,一轮明月寄温情。未来公司将持续打造更多有温度、有文化、有新意的员工文化活动,不断丰富员工文化生活,传承中华传统节日文化,让文化浸润人心,凝聚奋进力量,陪伴全体同仁共赴更多美好时光。

(人才发展部 韩君)



橘子不是唯一的水果

九月的橘子摊上,绿色和黄色挤在一起。我总挑绿色的。老板说绿的酸,我说我知道。他不懂,那种酸是有棱角的,咬下去像咬了一口尚未成形的秋天,凛冽、生涩,果肉紧贴着橘络,不肯轻易松口。黄色的橘子太懂事了,甜得驯服,一瓣一瓣地讨好人。而绿色的橘子像青春期未完的句子,拒绝被标上句号。我坐在窗前,剥开一只绿橘,指尖沾上涩涩的皮油,翻开《橘子不是唯一的水果》。橘皮的清苦漫上来,和纸页上的故事搅在一起。这个九月的下午,酸和苦都有了归处。

温特森笔下的母亲,也是一个只选橘子的人。在她的世界里,橘子意味着安全,意味着“唯一正确的选择”。她递给珍妮特的每一个橘子,都是一次温柔的确认:外面的世界没有别的可能,你也不需要别的可能。这种爱如此笃定,笃定到令人窒息。但读这本书时,我忽然想到一个更幽微的问题:母亲自己,是否也曾是一只青橘?是否也曾有人对她说过“你只能是这样”?

书中有一个容易被忽略的细节。珍妮特在教会里被“治疗”时,那些长老和牧师轮番为她祈祷,试图驱逐她体内的“魔鬼”。整个过程里,没有人问过她“你爱她是什么感觉”。没有人问过那个最重要的、最简单的问题。所有人都已经预设了答案:那种爱是魔鬼,是病,是需要被清除的异物。就像母亲从不说“你想吃什么”,只说“来,吃个橘子”——问题的形式从不出现,因为答案早已写好了。

这让我想到,规训最可怕的地方不在于它禁止了什么,而在于它取消了提问的能力。当你从未被允许问“还有什么”,你就真的以为世界上只有一种水果。你连“别的”这个概念都没有,连“别处”这个词都不曾听过,围墙就不仅在你身边,也在你心里。母亲可能也是这样一个从未被允许提问的人,她递出橘子时,以为自己递的是整个世界,却不知道她递出去的,是她自己被封锁的一生。

九月吃青橘,吃的是一种未完成的状态。黄色的橘子已经完成了它的使命,甜度到位,酸涩退去,果肉松软得像一个认了命的成年人。绿色的橘子还在挣扎。它的酸是一种反抗,一种不肯成熟的倔强。果皮紧紧抱着果肉,像珍妮特在教会里紧闭的嘴。你咬下去,它不给你甜头,它给你一个激灵,让你清醒。

书中有一个反复出现的意象:橘皮。珍妮特描写剥橘子的过程,总带着一种近乎暴力的精确感。橘皮很硬,仿佛盔甲,需要用力才能撕开。指甲掐进去,汁水溅出来,弄湿手指。这个过程从来都不优雅。就像她发现自己的性取向时,那种从身体深处涌上来的真实感受,不是温和的、可以体面地放在盘子里的黄色果肉。它是涩的,是硬的,是需要用尽力气才能从壳里撬出来的东西。

在教会那场漫长的“审判”中,珍妮特始终沉默。她没有辩解,没有忏悔,没有引用《圣经》为自己辩护。她只是剥着橘子,剥到手指发疼,剥到果皮堆满桌子。那个场景有一种奇异的安静感。所有的声音都在外面——母亲的哭泣,牧师的祷告,会众的叹息——而她坐在声音的正中央,手里攥着那颗被剥得精光的橘子,感受着果肉在掌心微微发颤。她不需要说话。她活着本身,就是最响亮的回答。

这让我想到,反抗不一定需要喊叫。有时候,沉默地吃下一种不被允许的水果,就是对整个体系最彻底的否定。橘子是母亲给的,橘子是她世界里唯一的营养。但珍妮特一边吃着橘子,一边发现了别的东西——她自己体内长出的、不被任何人栽种的味道。那种味道是青橘的酸,涩到让人皱眉,却真实到无法否认。

读这本书时,我总忍不住想:如果我从小只被允许吃橘子,我会不会真的以为世界上只有橘子?我会不会在第一次尝到苹果时,感到的不是惊喜,而是恐惧?甚至,我会不会主动拒绝苹果,因为“那不是我该吃的东西”?

书中有一段让我脊背发凉。珍妮特去精神病院打工时,看到那些被社会定义为“不正常”的人。他们中的很多人,不过是因为拒绝了唯一的橘子。有人因为爱上不该爱的人被送进来,有人因为说真话被送进来。在诊断书和药物之间,他们身上那种绿色的、不驯服的酸涩,被一点点中和掉,直到变成符合标准的黄色甜橘。出院的时候,他们学会了对所有人微笑,学会了说“我很好,谢谢”,学会了在每一个需要回答的时刻给出正确的答案。但他们眼睛里那点绿,没了。

这段描写几乎是所有规训体系的缩影。教会也好,精神病院也好,母亲的小屋也好,它们都在做同一件事:把青橘催熟,把不驯服变成驯服,把问题变成答案。而温特森最了不起的地方在于,她没有让珍妮特变成一颗愤怒的、拒绝任何橘子的水果。她仍然吃橘子,仍然回到母亲的家,仍然在母亲递来橘子时接住它。但与此同时,她也吃苹果,吃香蕉,吃那些母亲连名字都叫不上来的东西。她没有被催熟。她选择做一颗永远带点绿的橘子,酸涩,紧致,不肯轻易烂在任何一个标准答案里。

九月真是读这本书的好时节。买橘子时,有人专挑黄的,说太酸了牙受不了。有人专挑绿的,说甜的没意思,就喜欢那股劲儿。世界上的口味这么多,为什么在最重要的事情上,我们却常常只被允许有一种活法?

温特森在后来的自传里写到,养母曾烧掉她的书,把她关在煤仓里过夜。那个真实的母亲比小说里的更暴烈,更不可理喻。但在《橘子》这本小说里,温特森选择了一种更温柔的写法。她让母亲仍然活着,仍然端着橘子站在客厅里,仍然用那种固执的方式爱着女儿。她让珍妮特回到那个家,不是为了和解,而是为了确认:我回来了,我活着,我吃了别的水果,但我不需要向你证明什么。

这个结尾之所以有力,是因为它承认了一种更复杂的真相。不是所有的伤害都能被原谅,不是所有的裂缝都能被填平。但一个人可以在裂缝的两边同时存在。你可以爱一个给了你橘子的母亲,同时过一种她无法理解的人生。你可以接过她递来的橘子,咬一口,然后说:妈,我最近还吃了别的,挺好吃的。

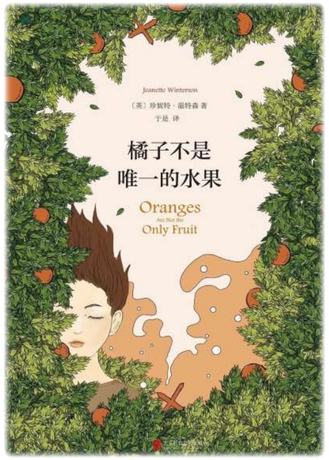
青橘的酸不是要拒绝甜橘。它只是要甜橘知道,世界上还有另外一种味道。而这另外的味道,同样值得被端上餐桌。

合上书的时候,桌上的橘皮已经堆了一小摞。绿色的皮,边缘蜷曲,像被时间烫过的卷发。我拿起最后一瓣,咬下去。酸味从舌尖漫到喉咙,带着一点苦,一点涩。但我没有皱眉。

我终于明白,九月吃青橘,吃的是一种态度。那种态度叫做:我可以等它成熟,也可以不等。我可以欣赏黄色的甜,也有权拥抱绿色的酸。没有人能规定橘子必须长成什么味道,就像没有人能规定一个人必须活成什么样子。温特森用整本书告诉我,橘子不是唯一的水果。而九月的青橘在舌尖炸开的这一刻,我想说:即使橘子只有一种,它的味道也不该只有一种。

窗外有风吹过,橘皮轻轻翻了个身。青色的那一面朝上,朝着光。

(财务管理部 JAY)



百家宁聚 共启新程

华瑞创投亮相百家湖基金沙龙,签约赋能江宁科创



9月23日,“百家宁聚、基业长青”百家湖基金沙龙于南京江宁会展中心顺利举办。本次沙龙由江宁区政府主办,汇聚资本、产业、企业多方力量,搭建投融资对接交流平台。

活动现场集中发布基金产品、融资需求清单以及“江宁创投八条”政策,同步启动上市企业领航行动计划,并举行基金投资产业项目集中签约仪式。

华瑞时尚集团创始人、华瑞创投董事长康宜华受邀上台,完成产业项目签约,木木西里和博维智航受邀参加了重大项目签约。





华瑞创投依托华瑞时尚集团三十余年深厚实业积淀,秉持“产业为本、资本为翼、长期陪跑”的投资理念,扎根江宁,聚焦硬科技赛道开展投资,助力科创企业突破发展瓶颈、稳步成长。

未来,华瑞创投将持续发挥“实业+资本”双重核心优势,深度联动江宁优质产业资源,积极参与区域创新生态构建,践行本土企业反哺地方科创发展的责任,赋能江宁产业高质量发展。

(通讯员报道)



华瑞智汇(具身智能产业园)入驻企业捷报频传,硬科技实力“上天”又“出圈”

近期,华瑞智汇(具身智能产业园)入驻企业喜讯连连:南京思来智能科技有限公司、南京木木西里科技有限公司和南京因克斯智能科技有限公司三家优质企业,分别在商业航天、高端精密仪器、人形机器人核心部件领域交出亮眼成绩单,尽显园区创新生态的蓬勃活力。

因克斯(ENCOS):带着机器人“关节”亮相世界顶会





9月27日至10月1日,园区企业ENCOS因克斯参加在美国匹兹堡举办的机器人领域顶级会议IROS 2026,展出机器人关节模组、数据手套和灵巧手等自研产品,吸引了麻省理工、斯坦福等全球知名团队交流,并分享“快拆快换、过热不降力”两项实用技术,加速迈向全球市场。

思来智能:宇航电机完成“太空首秀”

10月14日,朱雀二号改进型遥四运载火箭“一箭十星”发射成功,将国星宇航“星算计划”02组算力卫星送入太空,卫星激光通信载荷转台搭载了园区企业思来智能研制的多台电磁型无框力矩电机,标志着该产品正式迈入批量配套、工程化交付新阶段。这家由南航航空宇航工程研究院孵化、中国科学院院士赵淳生参与创立的企业,曾以超声电机助力嫦娥五号月壤采样,如今航天技术更延伸至新能源汽车电池包检测机器人,效率较人工提升5倍以上。





木木西里:国产高端仪器牵手清华

10月17日,园区企业南京木木西里-凯视迈科技有限公司协办2026年清华大学精密仪器系工程博士生论坛,百余名清华师生实地走访其总部及智能制造工厂,探访激光测振、超高精度3D测量显微镜等国产高端光学仪器创新成果。作为国家高新技术企业、江苏省“1650”筑峰强链企业和南京市培育独角兽企业,木木西里正以“服务科研、助力科技”的使命稳步前行。





从浩瀚太空到国际舞台,从顶尖学府到产业一线,三家企业的成长足迹,正是华瑞智汇(具身智能产业园)“投资+孵化+服务”全周期生态能力的生动注脚。我们诚挚欢迎更多优质科技企业入驻,共享创新生态、共谋发展新篇——携手并进,共赴星辰大海!

(通讯员报道)

华瑞创业创新学院——走进贝昂智能&蔚来汽车



桂风漫卷,月启良辰。9月26日中秋佳节之际,华瑞创业创新学院携手北京大学光华江苏校友会、上海市嘉定区归国留学人员联合会,组织学员们赴合肥开展标杆企业深度研学活动,先后走进国家级专精特新“小巨人”贝昂智能、高端智能电动汽车代表企业蔚来汽车,通过实地观摩、技术探秘、深度座谈、跨界交流的多元形式,近距离感受前沿科创实力、学习前沿创新理念、共探产业发展趋势,为学员创业创新、企业迭代升级注入全新动能。

走进贝昂智能:
以硬核科技守护民生健康,以匠心研发深耕产业赛道

上午,参访团一行抵达贝昂智能科技股份有限公司合肥生产基地,开启健康科技领域的探索之旅,深入了解这家全球化科技企业的创新发展之路。



作为国家级专精特新重点“小巨人”企业,贝昂智能是一家专注于空气净化及其他健康电器研发、生产的全球化科技公司。公司拥有授权专利289项,其中发明专利占比达50%,另有400余件专利在授权中,是空气净化器国家标准参与起草单位。

贝昂智能拥有江苏、安徽、浙江三大国内生产基地,面积超20万平方米,并在北美洛杉矶拥有近万平米仓库。在日本高端空气净化器市场,贝昂连续四年排名第一,去年终端销售额约17亿元。产品热销全球90多个主要国家和地区,并通过瑞士SGS、美国ETL、美国FDA 510(k)二级医疗器械认证等全球9大认证,成功进驻日本15000+医院和诊所、德国7000+学校及诊所,为迪拜世博会德国馆提供空气消毒解决方案,并获世界卫生组织、泰国皇宫等高端场景认可。

在品质生活科技馆与全球智能制造中心,学员们实地观摩自动化生产线、智能仓储系统与精细化品控全流程,通过空气动力学演示、等离子净化实验、污染场景模拟等沉浸式体验,直观感受科技赋能健康生活的强大力量。在产品展示区,大家近距离体验了空气净化器、台式净饮机、循环扇、便携个护等全品类产品,深度认可企业“技术为本、品质为核”的产品布局理念。



座谈交流环节,贝昂智能联合创始人、集团总经理、福布斯华人精英榜上榜企业家胡加明博士,为参访学员们深度分享了企业从技术创业、自主研发到全球化布局的完整发展历程,详细解读企业在空气净化、净水茶饮等领域的创新成果与产业布局。

现场互动氛围热烈,学院学员们结合自身创业赛道、企业发展痛点,围绕技术成果转化、全球化市场拓展、产品创新升级等核心问题踊跃提问,深入交流,在思想碰撞中解锁科创企业成长密码。活动最后,胡加明博士为每位学员赠送企业自研智能产品,让大家切实将“科技守护健康”的理念与体验收入囊中。

走进蔚来汽车:
以创新驱动出行变革,以用户共生赋能品牌成长



下午,研学之旅走进新能源汽车行业标杆——蔚来汽车展厅,聚焦新能源、智能化、数字化前沿赛道,探索新消费时代下企业创新发展、用户运营、生态共建的核心逻辑。

在工作人员的专业讲解下,学员们系统了解了蔚来主力车型的设计理念、核心技术、智能座舱与智能驾驶系统的核心优势,深入感知新能源汽车电动化、智能化、网联化的产业发展趋势。大家纷纷参与实车试驾,亲身感受蔚来极致的操控体验、智能辅助驾驶系统的硬核实力,以及换电补能体系上的差异化优势。

蔚来集团高级副总裁魏健带来《与用户共成长》主题分享,围绕企业发展历程、换电技术迭代、充换电生态布局、用户共创模式等核心内容展开深度解读。他详细介绍了蔚来以用户为核心的品牌发展理念,通过全生命周期服务体系、用户深度共创模式,构建品牌与用户共生共长的良性生态。



参访过程中还了解到,蔚来近期与吉利控股达成充换电领域全面战略合作,蔚来能源计划到2030年累计建成1万座换电站。这一开放协同的布局,展现出新能源汽车标杆企业深耕产业、共建生态的实践方向。

针对新能源产业风口、充换电基础设施建设、企业品牌打造、精细化用户运营等热门议题,学院学员们结合自身行业经验积极交流、各抒己见,在跨界探讨中明晰行业趋势、拓宽经营思维。

标杆引路,研学赋能,聚力科创共启新篇



活动尾声,北京大学光华江苏校友会会长、华瑞时尚集团创始人、华瑞创业创新学院《赋能创业 成就你我》系列课程主讲人康宜华作总结分享,为在场创业者、企业家学员带来深刻启发。他表示,一是不要被市场短期波动所迷惑,要将资金和精力投入研发、生产,扎扎实实为客户创造价值;二是要靠技术打磨产品,用科技提升生活质量。

本次合肥标杆企业研学活动,是华瑞创业创新学院赋能学员成长、链接优质产业资源的重要实践。从健康科技标杆贝昂智能,到高端新能源蔚来汽车,两大不同赛道的优秀企业,展现出中国科创企业坚守研发、持续创新、开放共生的核心特质,为学员们提供了可借鉴、可参考的企业发展范本。

未来,华瑞创业创新学院将持续聚焦创业创新赋能,常态化打造系统化创业培育体系,开设每月一期免费课程,每季度组织标杆企业研学走访,不断整合产业资本、专家智库等优质资源,为创业者、企业家搭建学习交流、资源对接、协同共赢的优质平台,持续以理念交流、资源共享、赋能创业,助力更多创业者实现梦想。

(人才发展部 丁瑞菊)

王银人生哲学 | 如何在职场上脱颖而出

●负责
一个人的工作能力各有长短,但责任心是职场立身之本。遇事多向内反思,不推诿、不找托词,才能赢得信任。认真对待经手的每一件小事,信守承诺,直面失误;主动承接问题、闭环处理,不让难题流转,踏实扛起属于自己的职责。

●沟通
良好的沟通是放大个人价值的桥梁。沟通不等于闲谈八卦,缄默不言或是言辞过当,都容易产生隔阂。遇事带着思考与建议当面交流,及时推进事项落地;保持开放心态接纳意见建议,团队内部坦诚探讨,对外步调一致、同心同向。

●结果
千事,既要肯苦干,也要善巧干,工作的价值最终体现在实效上。开展工作之初,就锚定目标、想着如何落地成事,主动寻找解决思路,灵活谋划路径。学会智慧工作,不局限于单纯付出汗水,条件不足时主动探索创造,想方设法把任务落到实处。

●进取
个人成长要紧跟团队发展节奏,团队发展也要顺应时代趋势。常怀空杯心态持续学习沉淀,把精力放在自我提升上,拒绝固步自封、重复过往经验。合理规划时间充实自我,持续打磨属于自己的优势,在持续精进中稳步成长。

赋能创业 成就你我

华瑞创业创新学院系列课程第二十一讲开展

10月24日下午,华瑞创业创新学院《赋能创业 成就你我》系列课程第二十一讲在华瑞时尚集团罗水北斗书院如期开讲。本次课程聚焦战略定航与经营扬帆主题,由华瑞时尚集团创始人康宜华主讲,来自科创行业的企业家、企业高管共 60 余人到场参与学习交流。

课程伊始,康总结合当前市场竞争现状分享观点:企业经营的核心在于找准战略方向,在消费者心中建立专属品牌认知。企业想要摆脱同质化内卷,单纯打价格战行不通,要靠差异化特色打造可持续的品牌竞争力。

授课过程中,康总围绕“战略明方向、定位立坐标”展开分享,借助多个商业实例,解析消费者心智认知、差异化打法以及不同规模企业适用的竞争策略。课程解读任正非“浆糊哲学”,指出组织管理并非简单分钱,要以共同价值观凝聚团队,构建“价值创造-价值评价-价值分享”的完整循环,依靠群体奋斗实现组织协同发展。同时结合企业失败样本,剖析企业倒闭四大共性,提醒企业家兼顾顶层战略与经营基本盘,重视现金流、赛道选择、内部治理以及创始人综合素养。还以雅鹿为例,介绍传统企业轻资产转型、搭建数字化共赢生态的实践启示。

华瑞创业创新学院每月开展公益课程,持续为创业者输出经营知识,搭建共学、共享、共成长的交流平台,助力本土企业理清思路,实现高质量发展。

(通讯员报道)



屏幕里的“老板”

——写在2026年国家网络安全宣传周电信日

先讲一起已经公开披露的真实案件。企业财务人员张女士接到“老板”的视频电话:屏幕那头的人神色焦急,以紧急合作为由,催她立即向指定账户转账186万元,反复强调“事关公司重大利益,不得延误”。头像、声音、语气都对得上,张女士便照办了。钱转出去后她越想越不安,在公司内部群里找老板核对,才知道对方根本没有发起过那通视频——那张脸,是AI换脸合成的;那把声音,是AI拟声“造”出来的。

类似的剧情,正从新闻变成日常。有人接到“女儿”的求救视频,画面里声泪俱下,说被绑架急需赎金;也有员工在视频里认出了老板的脸和声音,险些把20万元转给所谓的“重要客户”,幸亏转账前拨了一通电话核实。公安机关的提醒说得直白:利用AI换脸、拟声实施的诈骗正呈多发态势,视频通话里的“熟人”,未必是真的熟人。

今天,9月16日,是2026年国家网络安全宣传周的电信日。今年的宣传周于9月14日至20日在全国举行,主题是“网络安全为人民,网络安全靠人民——智能时代 网安护航”。电信日这天,工业和信息化部倡导全社会共同关注网络和数据安全,加强个人信息保护,谨防电信网络诈骗。对企业来说,这几句话没有一句是空话。



当骗术学会“换脸”

许多人对电信诈骗的印象,还停在“猜猜我是谁”的年代:蹩脚的口音,漏洞百出的说辞,挂断电话就结束了。今天的骗局换了打法。骗子先从公开信息里摸清你的职务、同事关系和近期项目,再用AI合成你熟悉的脸和声音,配上“紧急”“保密”“手续后补”的剧本,专挑你最忙、最不敢耽误的时刻出手。骗术升级了,可利用的还是那两样东西:信息,和人心的急。

对企业来说,风险也不止转账这一件。一封伪装成“发票”“通知”的邮件附件,可能藏着木马;一个"abc123"式的弱口令,可能放行勒索病毒,把订单系统、图纸档案整个锁死;随手转发到微信群里的客户名单,在黑产那里是明码标价的商品。攻击的门槛在降低,业务对网络的依赖在加深,两条线正在交叉。

民营企业没有“局外人”

大企业有专职安全团队、灾备机房和一年数次的攻防演练,多数民营企业不具备这些条件。一人多岗、流程从简、微信里谈生意,是我们的常态,也恰恰是骗子眼里最好走的路。

更要紧的是承受力。一次成功的诈骗,对大公司可能只是报表上的一行减值;对一家几百人的工厂,也许就是工资发不出、订单履不了约、多年攒下的客户信任一夜清零。所以网络安全从来不只是IT部门的事:车间主任、销售内勤、出纳、前台,每个人的手机和电脑里都存着公司的一角,也就都站在防线上。

最好的防火墙是人

技术防护要花钱,有些习惯却从明天上班就能用上:

1. 大额付款、敏感操作,当面或电话向本人核实。视频不算数,语音留言也不算——AI能伪造的,恰恰是这些。

2. 办公密码与私人密码分开,重要系统开启双重验证,别让“生日+123”守护公司的账本。

3. 来历不明的链接、二维码、要求“启用宏”的文档,一律先当可疑处理。

4. 同事和客户的个人信息,能不转发就不转发;必须转发的,能少一个字段就少一个字段。

5. 安全培训和钓鱼演练别当负担。骗术在迭代,警惕也要跟着更新。

“网络安全为人民,网络安全靠人民。”今年主题的后半句,落到我们公司,就是每个人按下“确认”之前的那一秒。电信日只有一天,那一秒,每天都在。

(审计监察部 英雷)

